

「제1회 월드 스마트시티 워크(WSCW)」 시행계획

□ 추진배경

- 개별 기관별로 스마트시티에 대해 관심을 갖고, 매우 다양한 행사를 개최하고 있으나, 단편적·일회성 행사에 그치는 한계
- 반면, 선도국은 대대적인 국제행사 개최를 통해 글로벌 N/W를 강화하고, 국제평가 등을 통해 스마트시티 주도권을 확보하는 중
- ☞ 관련부처, 공공기관, 지자체 등의 다양한 유관 행사를 “스마트시티 워크”라는 “우산” 아래로 통합·연계하여 시너지 창출

□ 주요내용

◆ GICC, 스마트시티 서밋 등 국제행사 중심으로 △일반국민 △지자체 △스타트업 등 유관기업 대상 다양한 참여행사로 구성

9.4(월)	9.5(화)	9.6(수)	9.7(목)	9.8(금)
		스마트시티 서밋		
GICC			도시재생 국제컨퍼런스	
우수기업 비즈니스 페어(중기·스타트업/공모전 전시)				
스마트시티 토크 버스킹		지자체 협의체 발족	스마트시티 채용 상담존	
스마트시티 서비스 어워즈	스타트업 투자 설명회		스마트시티 팸투어	
스마트시티 초청 연수(ODA 개도국, UN Habitat KOICA)				스마트시티 MOU 행사
도시영상 공모	스마트 아트 체험 전시		도시영상 컴퍼티션	4차 산업혁명 체험존
스마트시티 투어 프로그램(컨텍스↔더 스마트יום)				
각종 공모전 행사(그림, 글짓기, 영상, 도시재생 논문, BI 공모)				

* 상기 표와 세부행사 계획의 일정과 동일하지 않음(행사 컨셉을 표현)

□ 행사 개관

- (일정·장소) '17.9.4(월) ~ 9.8(금), 일산 킨텍스 (일부는 코엑스 개최)
- (주최·주관) 국토부, 과기정통부 / LH
 - * 국토교통진흥원, HUG, 국토연, 건기연, 유관 협회, 민간기업 등 참여
- (참석자) 국토부·과기정통부 장관, 글로벌 선도기업, 유관 기관, 국내외 주요도시 관계자, 스마트시티 전문가 등
- (행사 내용) 스마트시티 서밋, GICC 등 국제행사를 중심으로 일반국민, 해외 외빈, 지자체, 스타트업 등 대상 다양한 행사 구성

일자	주요 행사	국민 참여 행사
9.6(수)	<ul style="list-style-type: none"> · 스마트시티 이노베이션 서밋 · 인재채용 상담존, 투어 프로그램 · 한-World Bank 공동사업 MOU 	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스 아이디어 경진대회 · 나의 도시 영상 공모전 · 도시재생 우수 논문 공모전
9.7(목)	<ul style="list-style-type: none"> · 스마트시티 우수기업 비즈니스 페어 · 지자체 협의체 발족식, 기관간 MOU · 선도도시 발표 및 인증제 설명회 	<ul style="list-style-type: none"> · 그림, 글짓기, BI 공모전 · 스마트시티 토크 버스킹 · 우수기업·스타트업 전시관
9.8(금)	<ul style="list-style-type: none"> · 스마트시티 서비스솔루션 어워즈 · 도시재생 국제 컨퍼런스 · 통합 시상식 	<ul style="list-style-type: none"> · 우수도시(국내·해외) 전시관 · 스마트시티 기술 체험관 · 스마트 아트 체험관

* GICC는 9.4(월)-9.6(수) 코엑스에서 별도 개최

□ 홍보계획

- “사람과 함께하는 따뜻한 스마트시티”를 컨셉으로 적극적인 대국민 참여를 유도하기 위해 시기별 전략 홍보 추진
 - * 포스터 등 전국 배포, 홍보대사 선임, 기획기사, 기자단 팸투어, 온라인 홍보 등

□ 행사 세부 내용

① 국제 행사

- (스마트시티 이노베이션 서밋) 국내외 도시·기업을 초청하여 스마트 시티 국제동향, 기술개발을 주제로 컨퍼런스 개최(9.6~8, 국토·미래부)

	9.6(수)	9.7(목)	9.8(금)	참석
오전	개회, 기조연설, 글로벌 스마트시티 전략 VIP 오찬	①스마트시티 플랫폼	③스마트에너지	<ul style="list-style-type: none"> · 국제기구 · 해외석학 · 글로벌 기업 · 국내·해외 도시 시장
오후	글로벌 스마트시티 리더십	②스마트 인프라 &모빌리티	④스마트시티 비즈니스 모델	

- (도시재생 국제컨퍼런스) 도시재생 뉴딜 시행에 맞춰 그간 재생사업의 공과를 분석하고, 해외 선진사례와 미래전략을 논의(9.8, 국토부)
- (GICC) 해외 인프라 발주처, 금융기관 등을 초청하여, 프로젝트 설명회, 우리 기업 1:1 상담회 등 해외수주 지원(9.4~6, 국토부)

② 기업 및 지자체 대상 행사

- (우수기업 비즈니스 페어) 보유기술 홍보 기회가 부족한 우수 중소기업을 대상으로 공모를 통해 별도 전시부스 제공(80개 업체)
 - 스타트업과 벤처투자자 매칭을 위한 투자설명회(IR)도 개최
- (인재채용 상담존) 대학, 지자체 연계를 통해 도시재생, 스마트시티 등 도시분야의 신규 일자리를 소개하고, 유관기업의 구인활동 지원
- (지자체 참여) 국내 도시의 기술·인프라, 거버넌스 등을 기준으로 선도 도시를 분석·발표하고, 중앙정부-지자체 협의제도 발족
- (서비스솔루션 어워즈) 국내외 도시에 실제 적용된 우수한 솔루션을 분야별(교통, 에너지 등)로 선정·시상하고, 우수사례도 발표
- (MOU) 국내외 기관간 활발한 네트워크를 위해 MOU 체결 진행
 - * 한-World Bank 공동협력사업 MOU 체결, 지자체·공공기관간 MOU 등

3 국민 참여 공모전

- (서비스아이디어 경진대회) 일반국민·기업 등 대상으로 新서비스 아이디어를 공모·시상하고, 우수작은 실제 사업화 지원
- (영상 공모) “나의 도시”를 주제로 스마트폰을 활용해 촬영한 영상(99초 이내)을 공모, 우수작은 현장 상영하여 다양한 볼거리 제공
- (도시재생 논문 공모) 도시재생 활성화에 대한 민간의 아이디어를 공모하여, 도시재생 뉴딜의 정책 수립에 활용
- (우리도시 그림·글짓기 공모) 스마트시티 국민 이해도 증진을 위해 초·중등생 대상으로 그림, 글짓기 공모, 시상

4 초청연수 및 투어 프로그램

- (해외) 우리나라의 도시 개발 노하우에 관심이 큰 개도국 공무원·바이어(3개 프로그램) 및 주한대사관 공관원 대상 초청연수 시행
 - * World Bank 스터디투어, ODA 협력국 초청(15개국), KOICA 협력사업(13개국) 등
- (투어) 우리부 출입기자단, 정책기자단(어린이, 대학생) 대상 팸투어, 일반 관람객 대상 당일 버스투어(‘더 스마트움’) 등 체험기회 부여

5 부대 행사

- (토크 버스킹) 다소 어려운 주제인 스마트시티를 인문학 등과 연계한 가벼운 강의 형식으로 일반인들에게 소개(유명강사 섭외)
- (스마트아트·체험존 운영) 스마트시티를 쉽게 체험할 수 있도록 영상 예술기법을 접목한 미디어 파사드, VR 등 기술 콘텐츠 운영
- (VIP 네트워킹) 국내 연구기관(국토연, 전기연)이 WSCW에 참석한 내외빈들을 초청하여 오만찬을 겸한 네트워킹 기회 마련