

---

# 스마트시티 해외진출 활성화 방안

---

2019. 7. 8.

관 계 부 처 합 동

# ||| 목 차 |||

I. 추진배경 .....	1
II. 해외진출 현황 및 평가 .....	2
III. 한국형 스마트시티 모델 구축(안) .....	5
IV. 해외진출 활성화 방안 .....	7
1. 해외수주 금융지원 강화 .....	8
2. 스마트시티 네트워크 구축 .....	10
3. 대·중소기업 동반진출 지원 .....	12
4. 전방위 수주노력 강화 - Team Korea .....	14
V. 과제별 추진 일정 .....	16
[참고] 방안 인포그래픽 .....	17

## I. 추진배경

### ▶▶ 스마트시티를 혁신성장 동력으로 집중 육성 중

◇ 스마트시티 정의 : 일반적으로 "도시에 ICT·빅데이터 등 신기술을 접목하여 각종 도시문제를 해결하고 지속가능한 도시를 만들 수 있는 모델"로 정의

#### □ 8대 혁신성장 선도사업\* 중 하나로 도시성장 단계별 스마트시티 구축

\* 스마트시티, 바이오신약, 핀테크, 드론, 에너지신산업, 미래차, 스마트팜, 스마트공장

○ (신도시) 국가 시범도시 2곳을 선정(세종 5-1, 부산 EDC, '18.1)하고, 서비스 로드맵 마련('19.9), 관리·운영을 위한 SPC 설립('20) 추진

○ (기존도시) 테마형 특화단지('18~), 스마트시티 챌린지\*('19~), 스마트 시티형 도시재생 사업을 추진하는 등 기존도시 스마트화도 병행

\* 실생활에서 필요로 하는 스마트 솔루션을 기업공모 방식으로 선정 (총 48곳 응모 → 최종 1~2곳 선정, 최대 300억원 지원)

### ▶▶ 스마트시티는 침체되어 있는 해외건설 시장에도 새로운 기회

#### □ 스마트시티가 기후변화, 도시문제 등에 대한 효과적 대응수단으로 자리 잡으면서, 관련 글로벌 시장도 큰 폭으로 확대될 전망

\* Markets & Markets (2019) : 2018년 3,080억불 → 2023년 6,172억불, 연평균 18.4%↑

○ 특히, 아시아 등 신흥국가의 공공주도 스마트시티 정책\*에 따라 새로운 시장으로 부각, 우리정부도 적극적인 해외진출 지원 필요

\* 중국('15 智慧城市 500개 구축 발표), 인도('22년까지 100개 스마트시티 계획 발표)

#### □ 또한, 많은 신흥국에서 단기간 압축적인 도시화에 성공하고 ICT 기반의 높은 기술력을 보유하고 있는 한국 개발모델 도입을 희망

⇒ 혁신성장동력 사업으로 집중 육성 중인 스마트시티 분야의 해외 진출 확대를 위해, 맞춤형 전략 및 체계적 지원방안 마련 필요

## II. 해외진출 현황 및 평가

### 1 해외진출 현황 분석

#### ▶▶ 신도시 개발 중심의 패키지형 도시 수출

- 그간 스마트시티 해외진출 방식은 인프라 위주의 신도시개발 시 스마트 솔루션을 패키지로 수출하는 방식으로 접근
  - ICT를 접목한 신도시를 단기간 내 개발한 경험을 해당국에 접목하는 방식으로, 공공기관 위주의 G2G 협력을 기반으로 진행
- 쿠웨이트, 볼리비아 등을 대상으로, 정부·공공기관·민간기업이 협력하여 타당성조사·마스터플랜 수립 등 추진 중

\* (쿠웨이트 압둘라) LH가 MP·실시설계 용역중('17.4~'19.12, 사업비 26조원 추정)  
(볼리비아 산타크루즈) LH 컨설팅/우리기업 실시설계, LH PM계약('15~, 3조2천억원)

#### ▶▶ H/W 중심의 스마트시티 솔루션 수출

- (기업현황) 국내 스마트솔루션 관련 기업은 총 675개社('19.5)이고, 이중 이를 해외로 수출하는 기업은 50.1%인 338개社
- (수출현황) 전기·전자, 에너지, 생활·복지, 교통 등 4대 솔루션이 74%를 차지, 기업당 연평균 수출액은 30억원 수준('16~'18 관세청)
  - 연 100억원이상 수출하는 상위 11개社 수출비중이 76%에 달하는 반면, 49%(165개社)가 연 수출액 6억원 미만의 중소·스타트업
  - 주요 수출국은 미국(31%), 중국(20%), 홍콩(19%), 신남방국(13%) 순

\* 미국(\$5.3억), 중국(\$3.4억), 홍콩(\$3.1억), 싱가포르·베트남·태국·인도(\$2.1억), 일본(\$1.2억)

- (수출구조) ①단말기·장비 등 솔루션 하드웨어(H/W)를 중심으로, ②이종기업간 동반진출이 아닌 기업별 단일 아이템 위주로 수출 중

## 2 해외수주 여건 평가

### ▶▶ 한국은 도시개발 경험과 우수 ICT 기술을 보유

- 20년 이상의 신도시 개발경험 및 10년 이상의 U-City(유비쿼터스 시티) 구축 노하우 축적\*으로, 선진국 대비 도시개발 역량 우수

\* '03년 화성 동탄을 시작으로 33개 지구 구축을 완료, 현재 46개 지구 사업 중

- 또한, 초고속 정보통신망, 도시통합 운영센터 등의 ICT 인프라도 세계적 수준이며, 교통, 에너지·환경,물관리 등 기술력도 우수\*

\* 교통정보 시스템(말레이시아, 뉴질랜드, 콜롬비아, 태국), 신재생 에너지(베트남, 사우디 등), 스마트 물관리(인니, 필리핀, 우즈벡, 페루 등) 등 분야 해외진출 활발

### ▶▶ 지원시스템 미비로 해외수주 실적 제고에 한계

- (금융) 스마트시티 관련 정책금융 제도 미비\*로 공공·민간 기업의 투자대상국 확대, 신용보증 및 대규모 투자자금 조달 등 제약

\* 초위험국 투자를 위한 금융조달이나 EDCF 등 초저리 자금융자 곤란

- (네트워크) 글로벌 네트워크 부족으로 지속적 사업 발굴에 애로 발생 및 국가별 발주정보 부족으로 기업의 적기 사업참여 곤란

- (동반진출) 스마트 솔루션의 경우, 대·중소기업 컨소시엄을 통해 수주 경쟁력을 강화할 필요가 있으나, 이를 묶어줄 플랫폼 미비

\* 개별 솔루션 보다는 다양한 솔루션을 묶은 통합 시스템 구축을 원하는 경우가 점차 늘고 있으나, 현재는 개별 중소기업의 단일 솔루션 수출이 전체의 50% 차지

- (국제협력) 부처별 분절화된 해외협력과 스마트시티에 특화된 G2G·B2G 협력 부족으로, 해외진출 교두보 확보 애로

⇒ 글로벌 스마트시티 시장 진출 활성화를 위해, 금융·네트워크·동반진출·국제협력 등을 체계적으로 지원하는 방안 마련 필요

## 스마트시티 협력 사례

<p><b>쿠웨이트</b></p> <p>압둘라 스마트시티</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (개요) 쿠웨이트시티 서측 30km 인근에 64.5km<sup>2</sup> 규모(2.5~4만호)의 신도시 개발 계획                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 총사업비 약 26조원 추정</li> </ul> </li> <li>■ (현황) LH↔쿠 PAHW간 마스터플랜 수립 및 타당성조사 용역계약(17.4월, 433억원)을 체결하고 수행 중</li> </ul>
<p><b>볼리비아</b></p> <p>산타크루즈 스마트시티</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (개요) 산타크루즈 북동쪽 15km, 1,748만평 규모 (약 12.4만호, 43만명 규모)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 총사업비 약 3.2조원 추정</li> </ul> </li> <li>■ (현황) 기본구상 및 기반시설 기본계획 완료 ('15.4, 인프라계획 : 한국종합기술, 536천불) → 실시계획 용역 계약('16.3, 선진-평화Eng 컨소시엄, 960만불)</li> </ul>
<p><b>이라크</b></p> <p>비스마야 스마트시티</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (개요) 바그다드 동남쪽 10km 비스마야 550만평 부지에 주거시설(10만호) 및 인프라 건설 중                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 총사업비 약 10조원 추정</li> </ul> </li> <li>■ (현황) 주택건설 계약('12.5) 및 건설 계약('15.4) → '19.4월 1.2만 세대 기입주 → '24년 완공 예정</li> </ul>
<p><b>말레이시아</b></p> <p>코타키나발루 스마트시티</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (개요) 코타키나발루 북측 10km 반경, 290만평(변경 가능) 규모의 복합 레저형 스마트시티 개발                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 총사업비 약 2조원 이상 추정</li> </ul> </li> <li>■ (현황) 정상회담 계기 MOU 체결('19.3), 기본구상 수립 및 사전 타당성조사 연구용역 추진 중</li> </ul>
<p><b>콜롬비아 그리스</b></p> <p>교통카드 시스템</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (개요) 교통카드 한 장으로 대중교통 무료 환승이 가능한 한국의 교통카드 시스템 수출</li> <li>■ (현황) 콜롬비아 보고타 3천억('11~'13년), 그리스 아테네 2천억('15~'17년) 포함 8천억원 이상 해외 수출, 해외 진출시 S/W 개발, 장비제작 관련 중·소기업 동반 진출</li> </ul>
<p><b>중국 등 23개국</b></p> <p>도시통합 플랫폼</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (개요) 스마트 통합관제(방법, 교통, 재난, 항공 발전 IoT시설, 스마트 팩토리 등) 플랫폼 수출</li> <li>■ (현황) 중국 텐진시 구축계약 체결 등 중동, 아세안, 중국 등 23개 국가 수출 추진 중                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 중국 SI기업인 타이지, 화루그룹, 알리바바 등과 협력 중</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>미국 등 42개국</b></p> <p>스마트 쓰레기통</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (개요) IoT센서를 활용, 적재량을 실시간 측정하여 자동압축하고 수거시기, 최적 수거경로 등을 제공하는 쓰레기통 수출</li> <li>■ (현황) 전세계 42개 국가, 80여개 도시에 스마트 솔루션 수출, 쓰레기통 범람 절감, 쓰레기 수거 빈도 감소 등 효과 발생                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* '19. 1월 미국 볼티모어와 \$1,500만불 계약 체결</li> </ul> </li> </ul>

### Ⅲ. 한국형 스마트시티 모델 구축(안)

◆ 도시건설 · ICT 솔루션 · 법제도 등이 패키지형으로 결합된 한국형 스마트시티 모델을 구축하여 대중소기업 동반진출 지원

□ (수출모델) ① 도시건설 통합시스템(도시개발 전과정), ② 우수 솔루션 (ICT, AI 등), ③ 법·제도(KSP 등)를 결합한 “한국형 모델” 구축

#### « 한국형 스마트시티 모델(안) »

도시건설 통합시스템	우수 솔루션	법·제도·문화
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기획-설계-조성-운영·관리 등 도시개발 전과정 체계적 추진</li> <li>· 선단식 통합 도시수출 (정부-공공기관-민간기업-금융)</li> <li>· 맞춤형 도시 인프라 건설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(에너지) 스마트그리드, 제로에너지 빌딩, ESS(에너지저장장치)</li> <li>(교통) 버스정보시스템, 교통카드</li> <li>(물산업) 해수담수화, 스마트 물관리</li> <li>(ICT) 통합관제, 스마트 가로등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ODA, KSP 등 제도</li> <li>· LH, KIND, 수은, 무보 등 해외진출 전문공기업 모델</li> <li>· K-Culture, K-Style 등 콘텐츠</li> <li>· 한국형 규제샌드박스</li> </ul>



○ 스마트시티 해외 진출대상 유형별로 맞춤형 지원방안 마련(‘20.上)

⇒ 스마트시티 분야 대·중소·스타트업 기업의 기술·상품·서비스를 패키지 형태로 해외 동반진출 적극 지원

#### « 진출대상 유형별 모델 예시 »

- ▶ (글로벌 허브형) 산업·쇼핑·관광 등 유효수요 창출 유형(쿠웨이트 압둘라 등)
- ▶ (전통 신도시형) 기능분산, 경제수도·산업 배회도시 등(필리핀 클락 등)
- ▶ (도심 재개발형) 교통·환경 솔루션 중심 구도심 또는 블록개발(인도 BKC 등)
- ▶ (재건 국가형) 교통·안전·기본 인프라 중심 도시신설 등(이라크 비스마야 등)

- **(솔루션)** 국가시범도시(세종·부산) 및 국가전략 R&D(대구·시흥)의 핵심 가치·기술을 효과적으로 조합, 최적의 스마트서비스 도출

**< 한국형 스마트시티 모델 7대 핵심 서비스(안) >**

<b>스마트 에너지</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 연료전지, 제로에너지 건축물 등 첨단 에너지 절감 기술 도입</li> <li>▶ 태양광·폐기물 등 신재생 에너지 적극 활용</li> </ul>
<b>스마트 행정</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시민소통채널, 리빙랩, 사회공헌 플랫폼, M-Voting, 디지털 트윈 도입</li> <li>▶ 증강도시 활용 도시행정 가능한 점을 강조</li> </ul>
<b>스마트 안전</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스마트 응급 호출, 대피 유도 시스템, 지능형 CCTV 등 안전한 도시 기능</li> <li>▶ 스마트시티 통합플랫폼 포함</li> </ul>
<b>스마트 교통</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공유모빌리티, 자율주행, 스마트 공공교통 등을 통합 패키지화하여 반영</li> <li>▶ 드론·로봇 택배, 모바일 추적 등 스마트 물류 구축</li> </ul>
<b>스마트 헬스케어</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ AI 스마트 문진, 개인 건강정보 추적, 병원 간편예약 서비스 등 기능</li> <li>▶ 원격의료 시스템 포함</li> </ul>
<b>스마트 에코</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Smart Water Management, 하수 재이용 등이 적용된 모델 구축</li> <li>▶ 미세먼지·오존 등 대기환경 관리시스템 반영</li> </ul>
<b>스마트 데이터</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 슈퍼컴퓨터, 5G, 공공Wifi 등 우수한 통신 기술을 적극 반영한 모델 구축</li> <li>▶ 블록체인 기반의 도시 보안시스템 마련·구축</li> </ul>

- **(거버넌스)** 공기업의 도시 개발·운영·관리 경험과 민간의 설계·시공역량 및 ICT 기술력 등을 결합한 민·관 협력체계 구축

- 단순 도급사업에서 탈피, **고부가가치 투자 개발사업**에 참여할 수 있도록 **PPP(Public Private Partnership) 방식의 통합지원\*** 추진

\* (예시) 정부: G2G 협력기반 마련, 공기업: 시장개척 및 사업구체화, 민간: 사업참여

**<< (예시) 말레이시아 코타키나발루 시범사업 추진 현황 >>**

- **(개요)** 세종·부산 국가시범도시를 모델로, **코타키나발루에 스마트 신도시 조성 및 스마트 물관리** 도입을 위한 **협력사업**(기본구상 수립 및 사전 타당성조사) 추진
- **(추진현황)** 스마트시티 **MOU 체결**(3.13, 정상 임석) 후속조치로 시범사업에 착수, 양국 실무회의 및 현장조사 추진('19.5), 현재 기본구상 등 계획 수립 중



## IV. 스마트시티 해외진출 활성화 방안

비 전

글로벌 시장의 First Mover, K-스마트시티

목 표

1. 저성장 시대, 우리 경제의 **혁신성장 동력 창출**
2. **한국형 스마트시티 해외진출 모델 구축 및 확산**

추진 전략

추진 과제

해외수주  
금융지원  
강화

- ① PIS 펀드 5천억원 내외를 스마트시티에 투자
- ② PIS 펀드의 스마트시티 지원가능성 제고
- ③ 스마트시티 대·중소기업 동반진출 지원 프로그램 신설
- ④ 무보 특별계정 신설
- ⑤ 경험증진자금을 통한 글로벌 프로젝트 활성화

스마트시티  
네트워크  
구축

- ① 한국 주도의 **글로벌 스마트시티 네트워크** 구축
- ② **시장개척자금** 지원 확대
- ③ 국가별 **통합정보 DB** 구축
- ④ 스마트시티 **초청연수** 확대
- ⑤ 주요 대상국에 **스마트시티 글로벌 협력거점** 설치
- ⑥ WB, IDB 등 **국제기구 네트워크** 강화

대·중소  
동반진출  
지원

- ① Inbound 마케팅 지원 - **월드 스마트시티 엑스포** 신규 개최
- ② Outbound 마케팅 지원 - **컨소시엄** 구성 및 **로드쇼** 개최
- ③ **스마트시티 얼라이언스**를 통한 동반진출 기반 구축
- ④ 대상 **국가별 차별화된 진출전략** 마련

전방위  
수주노력  
강화  
[Team Korea]

- ① **Team Korea** 스마트시티 수주 지원 강화
- ② 범정부 **스마트시티 수주지원체계** 구축
- ③ 스마트시티 프로젝트 지원을 위한 **KSP 전용트랙** 도입
- ④ 주요국과 **스마트시티 G2G 협력** 강화
- ⑤ 스마트시티 **민간 대외협력관** 임명

# 1 해외수주 금융지원 강화

## [1] PIS 펀드 5천억원 내외를 스마트시티에 투자

- 1.5조원\* 규모의 「글로벌 플랜트·건설·스마트시티(PIS) 펀드」를 연내 조성하고, 5천억원 내외를 스마트시티 해외사업에 투자

\* 정부재정과 공공기관의 투자를 통해 6천억원 母펀드 조성완료(6.27 협약식 체결), 향후, 민간(정책금융, 연기금, 민간투자자)과 매칭하여 총 1.5조원의 子펀드 조성계획

- 다수의 스마트시티 사업 발굴·지원을 통해 일자리 창출에 기여하고, 정책펀드 지원으로 사업신용도 및 투자개발사업 경쟁력 제고

\* PIS펀드의 SPC지분 20% 투자, 100억불 수주 시 3.3만명 일자리 창출(대외경제연)

- 중장기적으로 총 3조원 규모의 정책펀드로 확대·조성 추진

## [2] PIS 펀드의 스마트시티 지원가능성 제고

- PIS펀드의 민간자금 유치확대를 위해 정부·공공부문이 후순위로 출자\*하여 투자 리스크를 우선 분담

\* PIS 펀드 : '정부→공공→민간' 순으로 손실을 부담하여 민간 투자유인  
기존 GIF : 정부, 공공, 민간 구분없이 투자자 전원 동순위 손실부담

- 유·무상차관, 경험증진자금 등과 연계한 복합금융구조\*를 설정, 투자 리스크 대폭 완화

\* KOICA 무상원조, EDCF, EDPF, 정책수출금융, 민간금융 등을 결합하여 사업투자

- 펀드 투자기간을 최대 20년으로 5년 연장(기존 GIF는 15년)

\* 스마트시티 사업 특성을 고려하여 장기간 리스크를 분담할 수 있도록 펀드 구조를 설정

- MDB(다자개발은행), ECA(수출금융기구) 등과 공동투자 시 고위험국 까지 투자 대상을 확대하는 예외규정 마련

### [3] 스마트시티 대·중소기업 동반진출 지원 프로그램 신설

- '스마트시티 대·중소기업 동반진출 지원 프로그램(가칭)'을 신설\*하여 스마트시티 관련 중소기업·스타트업의 해외진출 지원(100억원, 수은)

\* 초기 100억 원 설정 이후 기업 수요, 지원추이 등을 감안하여 프로그램 확대

- 대·중소기업 동반진출 시 중소기업 대상 금융조건 우대\*

\* 대출금리 0.3%p 우대('19년 하반기에는 최대 1%p)

- 중소기업·스타트업이 해외발주처 대상 단독 계약 추진시에도 이행성보증(0.1%p) 또는 계약이행 필요자금 우대지원(대출금리 0.3%p)

### [4] 무보 특별계정 신설

- 초고위험국 해외인프라 수주를 지원하는 무보 특별계정을 신설하고, 스마트시티 수주에도 적극 활용(무보)

\* 일반 수출금융으로는 지원할 수 없는 초고위험국 스마트시티 수주시 활용 가능

- 기 마련한 수은 특별계정(1조원)도 스마트시티 지원에 활용

### [5] 경험증진자금을 통한 글로벌 프로젝트 활성화

- 투자개발형 프로젝트(PPP)가 대부분인 글로벌 스마트시티 사업 활성화를 위해 경험증진자금\*(EDPF) 활용도 강화

\* EDCF : △저소득국 또는 하위중소득국 대상, △상업성 없는 원조사업, △구속성  
EDPF : △중소득국 대상, △상업성 있는 사업 대상, △비구속성

- 현지국 중앙정부 뿐 아니라 법인도 지원대상에 포함하여 투자개발형 사업이 가능하도록 개편하고, 지원대상국도 확대

◇ PIS 펀드, 무보 특별계정, 동반진출 금융 프로그램 등 다각적 금융지원 방안을 마련, 우리기업의 해외수주 활성화

⇒ PIS펀드 지분 비율 등 고려시 약 200억불 수주지원 효과 예상

## 2

## 스마트시티 네트워크 구축

### (1) 한국 주도의 글로벌 스마트시티 네트워크 구축

- 한국 주도 국제협력체계인 'Korea Smart City Open Network\* (K-SCON)'를 구축하여, 프로젝트 발굴 및 공동 시범사업 등 추진

\* 아세안, 중남미, 중동 등 한국형 스마트시티 모델에 관심이 큰 국가를 중심으로 국제 협력체계를 구축하여, 한국-해외 정부 비용 매칭을 통해 시범사업 추진

- 참여국 대상 국제공모\*를 통해, MP 수립, 사전타당성 조사 등 지원  
→ 향후 해당 프로젝트의 본 사업 참여까지 확대 도모

\* '20년 1차 공모를 통해 도시개발, 플랫폼, 교통 등 관련 주요 프로젝트 선정

### (2) 시장개척자금 지원 확대

- 시장개척사업 지원\* 범위를 건설공사·ENG → 건축설계 및 ICT 도시솔루션 분야까지 확대('19.下)하여 관련 해외수주 다각화

\* 중소기업의 해외사업 수주 교섭 비용지원 예산사업(사업당 2억원 이내 지원)

- 스마트시티 유망기술 보유 기업의 해외수주 교섭 재정지원 확대\*

\* (현재) 중소기업 70%, 중견기업 50% → (개선) 최대 80%

### (3) 국가별 통합정보 DB 구축

- '범부처 수주지원 통합정보시스템'을 통해 스마트시티 DB\*를 구축('20년)하여, 해외국가별 발주정보를 적시 제공

\* 해외건설산업 정보시스템(국토부), 해외건설종합정보시스템(해건협), 프로젝트 관리 시스템(코트라), 해외건설엔지니어링정보시스템(건기연) 등 시스템 연계

- 국가별 ①사업 환경(필요 기술·솔루션 수준), ②프로젝트 발주정보·절차, ③우리정부·국제기구 지원 정보 등을 One-stop 제공

#### [4] 스마트시티 초청연수 확대

- 개도국 대상 해외수주 네트워크 구축을 위해 스마트시티 특화 연수 프로그램\*을 개발하고, G2G 마케팅 등을 통해 초청연수 확대
  - \* 한국의 도시개발 경험 및 ICT 솔루션 등을 패키지로 전수하고, 관련 현장 투어(연3회 이상)
- ODA 중심의 개도국 초청연수를 말레이시아, 오만 등 스마트시티 중점 협력국까지 확대('20년~)

#### [5] 주요 대상국에 스마트시티 글로벌 협력거점 설치

- KOTRA 무역관內 「스마트시티 수주지원 센터」(30개所 내외) 설치, 국내기업의 스마트 솔루션 중심 수주 활동을 직간접 지원\*('20년~)
  - \* 유망 프로젝트 정보 발굴 및 전파, 발주처와 국내기업간 파트너십 구축, 국내기업 컨소시엄 마케팅, 국내기업 입찰 참여, 현지 법률 자문 등 포괄적 지원

구분	전략지원 분야	센터설치 무역관(예시)
스마트 인프라	교통, 에너지, 통신	미얀마, 쿠웨이트, 콜롬비아 등
복지 / 서비스	전자정부, 의료, 교육	라오스, 베트남, 페루, 태국, 싱가포르 등
재난 / 안전	치안, 재난, 안전	말레이시아, 인도, 필리핀, 이라크 등

- KIND 해외인프라 협력센터를 설치('19년)하고, 도시개발 및 스마트 인프라(교통, 안전, 에너지 등) 사업 전과정(발굴, 수주, 운영 등) 지원
  - 우선, 4개소(우즈벡, 베트남, 인니, 케냐) 설립 및 향후 확대 검토

#### [6] WB, IDB 등 국제기구 네트워크 강화

- 기존의 WB(세계은행) 협력 사업\*을 개도국 공동진출까지 확대하고, 중남미 국가를 대상으로 IDB(미주개발은행)와 협력도 강화('20년)
  - \* '18년부터 △정보 포털 운영, △전문가 파견·컨설팅, △지식공유 프로그램 추진

### 3 대·중소기업 동반진출 지원

#### (1) Inbound 마케팅 지원 - 월드 스마트시티 엑스포 신규 개최

- (월드엑스포) 세계 3대 규모의 스마트시티 국제 행사를 목표로 「월드 스마트시티 엑스포(WSCCE 2019)」 신규 출범('19.9, 킨텍스)
  - 대·중소·스타트업 기업 공동 전시회를 개최하고, 비즈니스 성과 도출을 위한 국내외 주요 발주처와 산업체 간 교류의 장\* 마련
    - \* 산업체의 수요를 반영하여 우리 기업의 해외진출 가능성이 높고 주요 해외 프로젝트가 있는 국가들(아세안, 중동, 유럽, 미국 등)의 정부·기업 핵심 관계자를 초청
  - 기술 설명회, 해외바이어 1:1매칭 행사 등을 통해 중소·스타트업 기업의 기술 홍보 및 대·중소·스타트업 공동의 해외진출 지원
- (특별행사) 한-아세안 특별정상회의 부대행사로 '스마트시티 페어\*' 개최('19.11, 부산), 스마트시티 관련 국내 대·중소기업의 판로 확대
  - 아세안 전시관을 유치하고, 각국 고위급 정부인사 및 해외바이어 초청을 통해 우리기업의 기술 홍보 및 제품·솔루션 수출 제고
    - \* (스마트시티 페어) 한국관, 아세안 10개국 전시관, 국내외 기업 전시관 등 유치

#### (2) Outbound 마케팅 지원 - 컨소시엄 구성 및 로드쇼 개최

- (컨소시엄 구성) 주요 스마트시티 해외사업 입찰시 대·중소기업 컨소시엄 구성 및 맞춤형 해외진출 지원(KOTRA, '20년~)
  - \* '20년 15개, '21년 30개 구성을 목표로, 동반진출 프로젝트 지속 확대
  - 유망 프로젝트 현황조사 및 현지 발주처 정보수집, 기업 매칭 등 지원
- (로드쇼) 아세안 등 수출수요가 많은 국가를 중심으로 스마트시티 중소·스타트업 중심의 해외 로드쇼 개최(연 5회 내외)

- ‘Team Korea’ 수주지원단을 공동 파견하여 로드쇼 참여 기업의 홍보효과 확대 및 수출계약 제고
- 또한, SCEWC(바르셀로나 엑스포), CES(라스베가스) 등 국제 전시회에 대·중소기업 및 공공기관이 공동 참여하는 “한국관” 구성 추진
- \* 그간, 개별 기업의 독자적 전시 신청·참여로, 전시위치 분산 및 홍보효과 부족 지적

### [3] 스마트시티 얼라이언스를 통한 동반진출 기반 구축

- ‘스마트시티 융합 얼라이언스\*’(19.2 출범)를 통해 대·중소·스타트업이 공동으로 진출할 수 있는 통합 솔루션 사업모델 발굴(19.下)
- \* 스마트시티 이종분야 기업간 협력의 장을 구축, 스마트시티 산업을 육성하고 민간 주도의 스마트시티 조성 및 확산을 도모(출범시 133개社, 19.6월 395개社 참여)
- 얼라이언스 기업이 보유한 기술·솔루션을 체계적으로 정리한 ‘기업 카달로그’를 제작하여 해외 로드쇼 등 마케팅에 적극 활용

### [4] 대상 국가별 차별화된 진출전략 마련

- (개도국) 시장조사를 통해 주요 분야별 특화 솔루션\*을 선정하고, 이를 바탕으로 국가별 맞춤형 진출전략 수립(20.上)
- \* 인프라(5G/IoT 등) / 플랫폼(S/W, 빅데이터·클라우드) / 기타 솔루션(교통·에너지·환경 등)
- (선진국) 공통의 도시문제를 겪는 국가(EU, 미국, 싱가포르 등)와 특화 솔루션을 교차 실증하고, 이를 통해 제3국 공동진출 추진

#### << (예시) 한-네덜란드 교차실증 협력 추진(안) >>

- (네덜란드→한국) 부산 시범도시에 신재생 에너지 및 폐기물 순환처리 인프라 등 네덜란드의 에너지·환경 스마트 솔루션을 도입·실증
- (한국→네덜란드) 다양한 데이터를 수집·저장·분석하는 빅데이터·IoT·인공지능(AI) 등 한국의 데이터·플랫폼 기술을 네덜란드 주요 도시에 적용

### [1] Team Korea\* 스마트시티 수주 지원 강화

\* 총리·부총리 등 쏠 내각이 "팀 코리아"로서 우리 기업의 수주활동을 전방위 지원('19.2 출범)

- VIP·총리 순방 등 고위급 외교활동 시, 국가차원의 스마트시티 해외수출 마케팅 지원 및 로드쇼 연계를 통한 시너지 창출
- 압둘라 시티 본사업 수주를 위한 한-쿠웨이트 경제공동위\*, 주요 아세안국가 경제공동위 개최 등을 통해 추가 프로젝트 적극 발굴

\* '07년 이후 미개최, '20년 상반기내 고위급 경제공동위 개최 추진

#### '19년 스마트시티 수주지원 활동 방향(안)

- ◇ (신시장 개척) 정부간 협력을 통한 G2G 사업 발굴을 위해 대표단 파견 추진
- ◇ (다자회의 활용) 월드 스마트시티 엑스포(9월) GICC(9월), 세계도로대회(10월, UAE) 등 글로벌 컨퍼런스를 적극 활용, 사업기획·투자 등 쏠과정 포괄 협력
- ◇ (정상외교 지원) 한-ASEAN 특별정상회의, 정상순방(신남방 국가) 계기, 스마트 시티에 대한 G2G 협력을 강화하고, 국가별 MOU 이후 액션플랜 마련

### [2] 범정부 스마트시티 수주지원체계 구축

- 해외수주지원협의회(기재부 1차관 주재)에 스마트시티 분과(스마트시티 해외진출 지원 협의회, 간사 국토부)를 신설·운영('19.下)
- 해외진출 현황·이슈를 점검하고 수출경쟁력 제고를 위한 패키지 진출 전략 및 수출금융 등 정책 지원방안을 다각도로 모색

\* (참여) 국토부, 기재부, 외교부, 과기정통부, 산업부, 환경부, 중기부 등 관련 부처 및 LH, 수공, KIND, KAIA, KOTRA, 수은, 무보, 해건협, 스마트도시협회 등

- 정부내 스마트시티 해외진출 조직체계를 강화하여 스마트시티 국제협력, 해외사업 발굴 및 수주 지원 등 총괄('20.上, 국토부)

\* 전략·정책 수립, 사업 발굴, 기관간 협업 유도 및 핵심 프로젝트 추진 등 업무 총괄



### [3] 스마트시티 프로젝트 지원을 위한 KSP 전용트랙 도입

- 스마트시티 해외 프로젝트 기획·발굴 지원에 KSP(경제발전경험공유사업)의 일정 부분(예: 총액의 5% 내외)을 별도 배정
    - 대규모 스마트 신도시 개발 및 솔루션 구축 사업의 기획·수주·건설·운영 등 프로젝트 전 과정\*을 통합 지원
- \* 타당성조사, 기본계획(재원조달방안 포함) 수립, 운영·유지·보수 방안 등

### [4] 주요국과 스마트시티 G2G 협력 강화

- 주요국 MOU 체결\* 등 G2G 협력으로 해외진출 교두보 확보
    - \* MOU 실적('18~) : 페루('18.3), 오만('18.7), 중국('18.8), 말레이시아('19.3), 네덜란드('19.7)
    - 신남방·신북방정책을 스마트시티 교류협력의 주요통로\*로 적극 활용하고, 국가 시범도시 사업의 글로벌 확산도 지속 추진
- \* 최근 남·북방국가로부터의 한국 스마트시티 협력요청 급증 → 협력 MOU 추진
- 재외공관을 활용한 '스마트시티 외교수행체계'를 마련하고, 고위급 외교채널을 통한 프로젝트 발굴·수주·시행 등 지원 강화

### [5] 스마트시티 민간 대외협력관 임명

- 폭넓은 글로벌 네트워크를 가진 인사를 '스마트시티 민간 대외협력관'으로 임명('20.上), 발주국 주요관계자 면담·협력 등 지원
  - 현지 공관장 및 수주지원단 등과의 연계를 통해 시너지 창출

⇒ 'Team Korea' 수주지원, 범정부 지원체계 구축, KSP 전용트랙, G2G협력 강화 및 민간 대외협력관 등을 통해 수주기반 확립

## V. 과제별 추진일정 (4대 전략 25개 과제)

과제	기한	담당
<b>1. 해외수주 금융지원 강화</b>		
① PIS 펀드 조성	'19下	기재·국토부
② PIS 펀드 지원가능성 제고(예외규정 마련 등)	'20上	기재·국토부
③ 대중소기업 동반진출 지원 프로그램 신설·운영	'20上	기재·중기부
④ 무보 특별계정 신설	'19下	산업부
⑤ 경험증진자금 지원대상 확대	'20上	기재부
<b>2. 스마트시티 네트워크 구축</b>		
① K-Smart City Open Network 국제공모 시행	'20上	국토·외교부
② 시장개척자금 스마트시티 기업 지원 확대	'19下	국토부
③ 국가별 통합정보 DB 구축	'20上	국토부
④ 스마트시티 초청연수 확대	'20上	기재·국토부
⑤ 스마트시티 수주지원 센터(KOTRA 무역관內) 설치	'20上~	KOTRA
⑥ 해외인프라 협력센터(KIND) 설치	'19下~	KIND
⑦ 월드뱅크(WB) 협력사업 확대	'20上	기재·국토부
⑧ 미주개발은행(IDB) 스마트시티 협력	'20上	기재·국토부
<b>3. 대·중소기업 동반진출 지원</b>		
① 월드 스마트시티 엑스포 개최	'19下~	국토·과기부
② 스마트시티 페어 개최	'19下	국토부·부산시
③ 진출기업 컨소시엄 구성 지원	'19下~	국토·산업·중기부
④ 해외 로드쇼 개최 및 한국관 구성 지원	'19下~	KOTRA·LH
⑤ 스마트시티 융합 얼라이언스 사업모델 발굴 등	'19下	국토부
⑥ 국가별 차별화된 진출전략 마련	'20上	국토부
<b>4. 전방위 수주노력 강화 - Team Korea</b>		
① Team Korea 스마트시티 수주지원 강화	계속	범부처
② 범정부 스마트시티 수주지원체계 구축	'19下	범부처
③ 스마트시티 프로젝트 지원을 위한 KSP 전용트랙 도입	'20上	기재부
④ 정부간 스마트시티 MOU체결 등 G2G 협력	계속	국토·외교부
⑤ 스마트시티 외교수행체계 마련	'19下	외교·국토부
⑥ 스마트시티 민간 대외협력관 임명	'20上	국토·외교부

# 관계부처 합동 스마트시티 해외진출 활성화 방안

비전 글로벌 시장의 "First Mover", K-스마트시티



### 전략1 해외수주 금융지원 강화

**정책펀드 조성-PIS 펀드**

- 1.5조원 규모의 PIS 펀드 조성  
5천억원 스마트시티 해외사업 투자
- 민간투자 리스크 완화  
· 정부 → 공공 → 민간 순 손실부담
- 복합금융구조 설정  
· 유무상 원조, EDCF, EDPF, 정책금융 등 결합
- 펀드 투자기간 5년 연장  
· 기존 15년 → 20년으로 확대

**대중소기업 동반진출 지원 프로그램 신설**

스마트시티 관련 중소기업·스타트업의 해외진출 지원

초기 100억원 → 기업수요에 따라 추후 확대

동반진출시 금융조건 우대  
대출금리 0.3~1.0%p ↓

중소·스타트업 단독 계약 시  
이행성 보증 0.1%p + 계약이행자금 대출우대 0.3%p ↓

**무보 특별계정 신설**

무역보험 특별계정 → 초고위험국 수주 확대

**경험증진자금(EDPF)**

투자개발형(PPP) 프로젝트 활용 강화

투자확대  
기존 정부 포함

### 전략2 스마트시티 네트워크 구축

**글로벌 스마트시티 네트워크 구축**  
Korea Smart City Open Network (K-SCON)

한국주도 글로벌 협력체계 구축 → 국제공모 도시개발, 교통, 플랫폼 등 프로젝트 선정 → MP수입 및 사전타당성 조사 비용지원 (한국-해외정부 비용 매칭) → 본사업 참여 유도

**시장개척자금 확대**

지원범위 확대: 기존 건설공사 ENG → 확대 건축설계 ICT 솔루션

해외수주 교섭비용 지원확대: 기존 50% → 확대 80%

**글로벌 협력거점 설치**

스마트시티 수주지원 센터 30개소 (KOTRA 무역관)

해외인프라 협력센터 4개소 (KIND)

**통합정보 DB 구축**

통합정보 DB 제공 사항: 국가별 사업환경 (필요기술, 솔루션 수준 등) + 발주정보 및 절차 + 우리정부 및 국제기구 지원사항

**스마트시티 초청연수 확대**

스마트시티 특화 프로그램 개발, 아세안, 중동, 중남미 등 대상국가 확대

**국제기구 네트워크 강화**

WB 개도국 공동진출, IDB 중남미 스마트시티

### 전략3 대중소기업 동반진출 지원

**월드 스마트시티 엑스포 출범**

"세계 3대 스마트시티 국제행사" 로 육성

대중소기업 전시회, 해외바이어 초청행사, 테크 컨퍼런스

WSCE WORLD SMART CITY EXPO 2019 KINTEX, KOREA

**컨소시엄 구성 지원**

해외입찰 시 대중소 컨소시엄 구성 지원

'20년 15개 → '21년 30개 이상 목표

**스마트시티 융합 얼라이언스**

대중소기업 통합 솔루션 사업모델 발굴 + 기업 기술 카탈로그 제작

해외 동반진출 확대

**스마트시티 페어 개최**

아세안 전시관 유치, 각국 고위급 및 발주처 참여

기술홍보 해외판로 확대

**해외 로드쇼 지원**

중소·스타트업 Team Korea 수주지원단 공동 참여

국제 전시회 "한국관" 구성

**국가별 차별화된 진출 전략 수립**

개도국 솔루션 맞춤형 진출전략 수립

선진국 "솔루션 교차실증" 제3국 공동진출 추진

### 전략4 전방위 수주노력 강화 (Team Korea)

**Team Korea 수주지원 강화**

고위급 외교활동을 통한 수주지원

한-쿠웨이트 경제공동위 압둘라 시티 수주노력

아세안 경제공동위 프로젝트 추가 발굴·수주

**범정부 수주지원체계 구축**

해외수주협의회 '스마트시티 분과' 신설

국토부내 조직체계 강화

**스마트시티 G2G 협력강화**

신남방·신북방 정책을 교류협력 주요통로로 활용

주요국과 MOU체결 등 협력 확대

국가 시범도시 모델의 글로벌 확산

고위급 외교채널의 사업수주 지원

**KSP 전용트랙 신설**

KSP사업에 스마트시티 기획·발굴 비용 배정

**민간 대외협력관 임명**

폭넓은 네트워크의 지속적 활용

발주국 주요관계자 면담·협력 지원

재외공관을 활용한 스마트시티 외교수행체계 마련