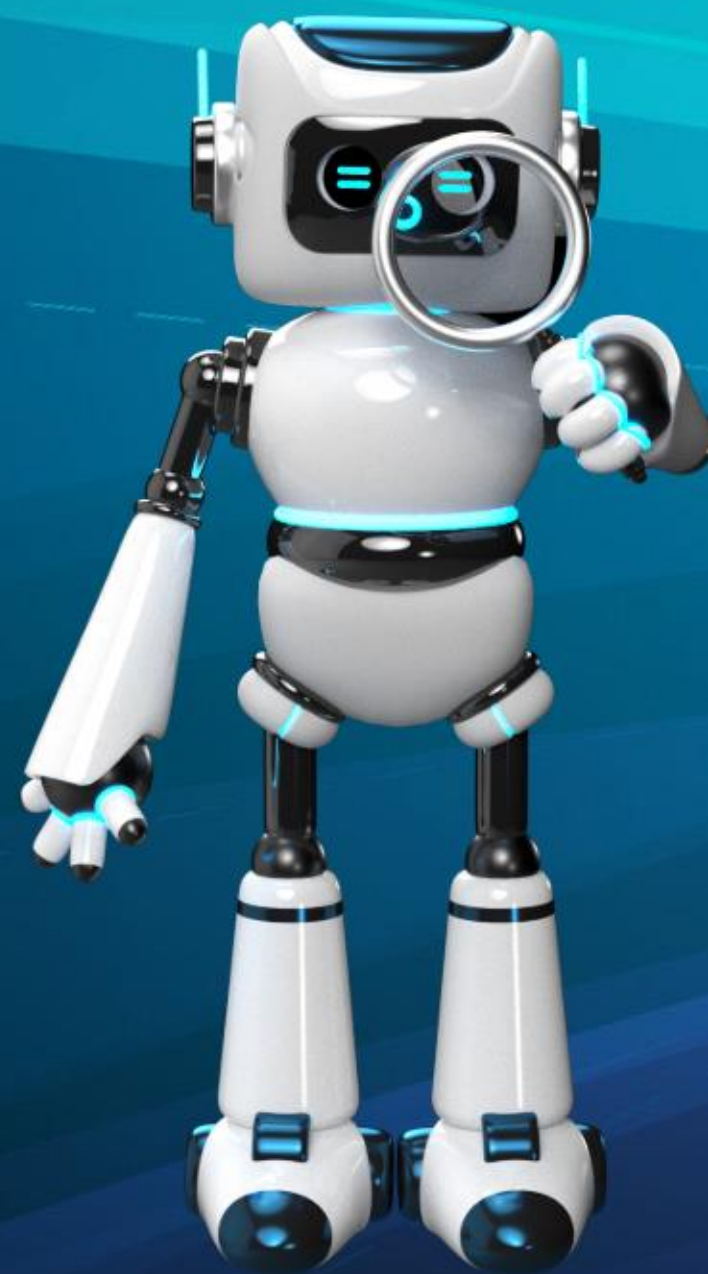


KOTRA 글로벌 전시회 탐방기:

스페인 바르셀로나 모바일 월드 콩그레스편

Mobile World Congress 2025 참관기

2025.3.



Contents

Part.01

MWC 소개

1. MWC 2025 개요 및 핵심 주제
2. 2025년 주요 Keynote Speakers
3. MWC 2025 주요 성과

Part.03

주요 글로벌 기업들의 전략과 키워드

1. 주요 해외기업
2. 주요 국내기업

Part.05

한국 참가 기업

1. KOTRA 한국관 참가기업
2. 4YFN 참가 기업 인터뷰

Part.02

2025년 주요 트렌드

1. AI Everywhere
2. 연결성(5G/6G)
3. 몰입형 경험
4. 스마트폰
5. 미래 모빌리티 & 로봇틱스

Part.04

Glomo, 4YFN Awards로 살펴보는 트렌드

1. Glomo Awards
2. 4YFN Awards

Part.06

MWC가 제시하는 향후 산업 전망

1. 인공지능과 모바일 산업
2. 5G-Advanced 및 6G
3. 위성통신 및 비지상 네트워크(NTN)
4. IoT 및 스마트 디바이스 혁신
5. 오픈 RAN(Open RAN) 및 네트워크 자동화

Part 01.

MWC 소개

01 MWC 2025 개요

02 2025년 주요 Keynote Speakers

03 MWC 2025 결과 요약

MWC (Mobile World Congress)

- 주최: 세계이동통신사업협회
(Global System for Mobile Communication Association, GSMA)
- 개최 일정: 2025년 3월 3일(월) ~ 6일(목), 4일 간
- 1987년 첫 개최 이후 38회차
- 장소: 스페인 바르셀로나 국제 전시장(Fira Barcelona)
- 전시장 규모: 120,000m2
- 특징: 미국의 CES, 독일의 IFA와 함께 세계 3대 기술 전시회로 손꼽힘
- IFA(가전), CES(ICT 융합)와는 달리 모바일 산업에 특화되어 있음



자료 : KOTRA 마드리드무역관 촬영

- 2025년 핵심 주제: 융합(Converge), 연결(Connect), 창조(Create)
- AI와 5G/6G, 클라우드와 네트워크 기술이 하나로 결합되고(융합), 더 많은 사람과 디바이스, 산업이 연결되며(연결), 이를 바탕으로 새로운 혁신이 창출(창조)된다는 의미

MWC 2025 세부 주제 및 핵심내용

주제	핵심내용
5G 인사이드 (5G Inside)	5G를 통해 네트워크 사업자가 실질적으로 얻을 수 있는 투자 수익률(ROI)을 살펴보는 한편, 네트워크 사업자들이 5G의 고유한 기능을 활용해 어떠한 분야에서 다양한 기회를 창출할 수 있는지에 대해 조망하고자 함
커넥트 X (Connect X)	전 세계적으로 IoT 디바이스 수가 늘어남에 따라, 클라우드 하이퍼스케일러, AI 관련 시스템 통합업체 및 혁신기업, 고정 및 위성 사업자 등이 모바일 생태계에서 어떠한 방식으로 협력할 수 있을지 살펴보고자 함
AI+	생성형 AI가 빠르게 발전함에 따라, 이에 대한 실질적인 적용과 파급효과를 살펴봐야 함. 이러한 차원에서 네트워크와 클라우드 발전을 위한 프로세스 및 도구 최적화 방안, 사람과 컴퓨터 간의 상호작용을 통한 맞춤형 정보 제공, 데이터 관리 및 분석, 윤리적 이슈 등에 대해 탐구하고자 함
기업의 재발명 (Enterprise Re-invented)	기업들이 AI, 5G, 엣지, 클라우드, 양자컴퓨팅, 블록체인과 같은 기술을 융합해 어떠한 방식으로 사업 개발 속도를 높이며 효율성과 성과 등을 제고할 수 있는지 다루고자 함
게임 체인저 (Game Changers)	양자컴퓨팅, 확장현실, 인공지능과 같은 혁신 기술들이 우리의 미래를 어떻게 재정의할지에 대해 최신 활용 사례를 통해 논의하고자 함
우리의 디지털 DNA Our Digital DNA	친환경 전환에 대한 중요성이 커지는 가운데 전 세계 테크기업들이 환경 지 속 가능성, 성평등과 같은 사회적 책임을 수행해야 하는지 확인해 보고자 함

최근 10년간 핵심 주제

- 2015 혁신의 최전선(The Edge of Innovation)
- 2016 모바일이 전부다(Mobile is Everything)
- 2017 모바일, 그 다음 단계(Mobile the Next Element)
- 2018 더 나은 미래를 만들다(Creating a Better Future)
- 2019 지능형 연결(Intelligent Connectivity)
- 2020 무한한 지능형 연결(Limitless Intelligent Connectivity)
- 2021 연결의 영향력(Connected Impact)
- 2022 연결성의 해방(Connectivity Unleashed)
- 2023 속도의 시대, 내일의 기술을 오늘 실현하다
(Velocity: Unleashing tomorrow's technology today)
- 2024 미래가 먼저다(Future First)
- 2025 융합, 연결, 창조(Converge, Connect, Create)



과거 핵심 주제를 통해 알아본 MWC 트렌드 흐름

- ① 모바일 중심 → 연결(Connectivity) 중심 → 창조(Create) 중심으로 변화
초기에는 모바일 혁신을 강조 → 이후에는 연결성과 네트워크 발전 강조
→ 최근에는 기술을 활용해 새로운 가치를 창출하는 방향으로 변화
- ② 5G, AI, IoT, 클라우드가 핵심 키워드
특히 2018년 이후 "연결(Connectivity)"이 주요 키워드가 되었으며, 최근에는 AI, 클라우드, 엣지 컴퓨팅 등과 융합되면서 더 스마트한 서비스로 발전하는 중
- ③ "속도(Velocity)"가 중요한 요소로 등장
5G의 대중화 이후, 기술 발전의 속도가 점점 더 중요해졌고, AI·IoT·XR(확장현실) 등이 빠르게 적용되는 시대가 되면서 "더 빨리, 더 많이" 혁신을 이루는 것이 핵심 과제가 됨

Mats Granryd

세계이동통신사업자협회(GSMA) 사무총장



자료: MWC 홈페이지 Keynote Speaker 발표내용 요약

"이동통신 네트워크는 세계에서 가장 거대한 인프라 중 하나"

"2024년까지 5G 인프라에 연결된 기기의 숫자가 20억 개를 넘으며, 5G는 역대 이동통신 세대(G) 중 가장 빠른 속도로 보급된 기술이다. 현재 300개 이상의 5G 네트워크가 존재하지만, 이 중 완전한 독립형(Standalone) 5G를 구현한 곳은 61개에 불과하다. 이 작업을 마무리 한다면 2030년까지 5G가 글로벌 경제에 4.7조 달러를 기여할 수 있다."

"Open Gateway는 API 시대에 맞춰 네트워크를 개방하고, 아직 존재하지 않는 새로운 시장의 가능성을 열어가고 있다. 현재 전 세계 모바일 연결의 약 80%를 담당하는 통신사들이 참여하고 있으며, 불과 2년 만에 52개 상용 네트워크에서 200개 이상의 API를 제공하고 있다"

"McKinsey는 생성형 AI가 글로벌 경제에 최대 5조 달러를, 이동통신 산업에 연간 최대 1천억 달러를 추가할 수 있다고 예측하고 있다. 관련 기업 중 하나인 Bharti Airtel사의 경우, 인도에 첫 AI 기반 스팸 탐지 솔루션을 도입하여 1조 개의 데이터를 실시간으로 처리하며, 하루 1억 개의 스팸 전화를 탐지하고 있다."

"주파수는 더 빠른 네트워크와 더 나은 커버리지를 제공하고 경제 성장을 촉진하기 위한 필수 자원으로, 지난 10년 동안 전 세계적으로 주파수 확보에 5,000억 달러가 투자되었다. 주파수는 모바일 산업에 산소 같은 존재이나, 정부가 주파수 가격을 너무 높게 책정할 경우, 주파수가 팔리지 않게 되어 결국 이 자원이 낭비될 위험이 생길 수 있다."



이동통신 산업은 5G, 개방형 네트워크(API), AI, 주파수 정책이라는 4가지 핵심 이슈를 중심으로 발전하고 있으며, 이를 효과적으로 활용하는 기업과 국가가 미래 모바일 산업을 선도할 것임을 시사

Vicki Brady

텔스트라 그룹 CEO 겸 총괄 이사



자료: MWC 홈페이지 Keynote Speaker 발표내용 요약

"현재 모바일 산업에서 일어나고 있는 변화는 엄청난 기회를 만들어내며, 이는 경제적, 사회적 가치를 창출할 것이다. 그러나 기존 사업 방식을 그대로 유지해서는 안되며, 현 상태를 과감히 뒤흔들 수 있는 새로운 접근이 필요하다."

"모바일 산업은 이전과는 전혀 다른 전환점을 맞이하고 있다. 단순히 네트워크를 현대화하는 것을 넘어, 비즈니스의 근간이 되는 아키텍처 자체를 변화시키고, 기존 틀에 갇히는 것이 아니라 과감히 개방하는 방향으로 나아가야 할 시점이다."

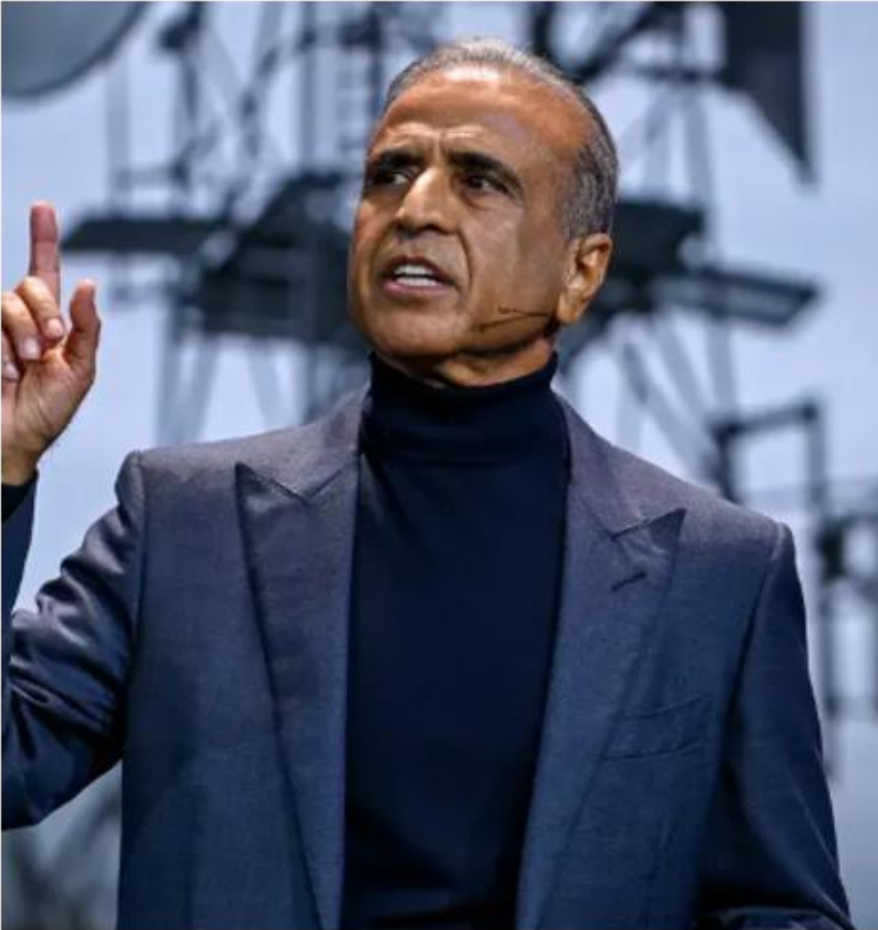
"이러한 변화의 기회를 맞이하는 데에 있어 가장 중요한 요소는 협력이다. 서로를 견제하는 것이 아닌 모바일 업계 내에서는 물론 다른 산업과도 적극적으로 협력한다는 사고방식의 전환이 필요하다."



모바일 업계는 단순한 기술 발전을 넘어 비즈니스 구조를 근본적으로 재설계해야 하며,
개방성과 협력을 핵심 전략으로 두어야 함을 언급

Sunil Bharti Mittal

바티 에어텔 회장



자료: MWC 홈페이지 Keynote Speaker 발표내용 요약

"지난 40년간 이동통신 산업은 엄청난 속도와 규모로 변화해왔다. 우리는 수십억 명을 모바일 인프라를 통해 연결해, 마침내 디지털 금융 시대의 길을 열고 있다."

"금융 포용성은 오랫동안 중요한 과제였다. 인도, 아프리카, 방글라데시, 스리랑카와 같은 지역에서는 오랫동안 금융 서비스에 접근할 수 없었지만, 이제 수십억 명이 이동통신 네트워크를 통해 금융 서비스에 접근하고 있다. 이동통신은 인류를 위한 산업이다."

"지금은 서로 경쟁하고 싸울 때가 아니라 협력해야 할 때이다."



이동통신 산업은 단순한 연결을 넘어, 금융 포용성과 사회적 영향력을 확대하는 핵심 산업으로 자리 잡고 있으며, 경쟁보다는 협력을 통해 네트워크 확장과 디지털 금융 접근성을 더욱 강화해야 할 때임을 주장

Biao He

차이나 모바일 회장



자료: MWC 홈페이지 Keynote Speaker 발표내용 요약

"AI 기술은 단순한 도구에서 벗어나 경제 발전과 사회 변화를 주도하는 핵심 인프라로 자리 잡았으며, 생활, 생산 방식, 행정 시스템, 그리고 사회 전반을 빠르게 변화시키고 있다. 또한, AI는 네트워크 기반의 스마트화 및 저탄소 사회로 나아가는 방향을 선도하고 있다. 차이나 모바일은 AI의 규모 효과, 기술적 역량, 경제적 가치를 극대화하여, 디지털 경제와 사회의 전면적인 전환을 지원할 것이다."

"GSMA가 주도하는 Open Gateway 프로그램은 글로벌 산업 생태계 협력의 새로운 기준이 되고 있다. 차이나 모바일은 이를 통해 5G 기반의 새로운 통화(New Calling), 클릭 투 다이얼(Click-to-Dial) 등과 같은 서비스를 성공적으로 출시했으며, 네트워크 및 고객 서비스 분야에서 대규모 AI 모델을 개방하는 작업을 가속화하고, 글로벌 협력을 적극 지원하고 있다."



AI는 이제 이동통신 산업에서 필수적인 인프라이며, 네트워크·산업 시스템·비즈니스 모델을 근본적으로 변화시킬 것임을 시사. 또한, Open Gateway와 같은 개방형 네트워크 모델을 통해 글로벌 협력을 강화하는 것이 향후 경쟁력 확보의 핵심 전략이 될 것으로 주장

Benedicte Schilbred Fasmer

텔레노르 회장 겸 CEO



자료: MWC 홈페이지 Keynote Speaker 발표내용 요약

"통신기업들은 사회와 경제 발전을 이끄는 중요한 원동력이 되어왔다. 그러나 그간 최첨단 인프라에 막대한 투자를 했음에도 불구하고, 그 수익을 다른 산업이 가져가는 사례를 여러번 경험해왔다. 이제는 그런 일이 반복되지 않도록 해야 하며, 통신업계가 창출한 가치를 온전히 확보할 수 있는 전략이 필요하다."

"신뢰는 보안에서 시작되며, 통신 시장에 혁신을 도입하기 위해 가장 필요한 핵심 요소이다. 현재 우리의 고객과 네트워크는 그 어느 때보다도 심각한 보안 위협에 직면해 있으며, 이제 보안은 단순한 과제가 아니라 가장 큰 성장 기회 중 하나로 떠오르고 있다. 혁신을 확장하는 것은 강력한 힘을 가졌지만 이는 신뢰, 보안, 고객 중심적 접근이 결합되어야만 진정한 '신뢰 받는 연결(Trusted connectivity)'의 미래를 만들어 나갈 수 있다."

"연결성(Connectivity)은 그 어느 때보다도 중요해졌지만, 동시에 업계를 향한 기대 역시 그 어느 때보다도 높아졌다. 모바일 산업의 가장 큰 강점은 글로벌 스케일(Global Scale)이다. 이를 적극적으로 활용한다면, 지금 이 결정적인 순간을 새로운 기회로 전환할 수 있을 것이다."



통신업계가 과거처럼 다른 산업에 가치를(또는 수익을) 빼앗기지 않도록 전략적으로 대응해야 하며, 보안과 신뢰를 핵심으로 혁신을 주도하며 글로벌 스케일을 적극 활용해 산업의 주도권을 강화해야 함을 강조

Marc Murtra

텔레포니카 회장 겸 CEO



"25년 전, 유럽 통신 산업은 기술 혁신의 선두주자로서 GSM 및 UMTS 표준을 주도했다. 모바일 기기의 발전과 디지털 장비의 도입은 우리의 소통 방식, 업무 방식, 그리고 인간 관계를 빠르고 급격하게 변화시켰다."

"지금 우리는 또 다른 기술 혁신의 거대한 전환점에 서 있다. 현재의 변화는 미국이나 중국에 기반을 둔 거대 IT 기업들이 주도하고 있으며, 사실상 독점적인 시장에서 강력한 지배력을 행사하고 있다."

"이제 유럽의 대형 통신사들이 규모를 키우고 성장할 수 있도록 허용해야 할 때이다. 이를 통해 유럽은 기술 경쟁력을 확보하고, 전략적 자율성을 강화하며, 생산성을 높이고, 시민들의 삶의 질을 향상시킬 수 있다. 이를 위해 유럽연합(EU), 각 회원국 정부 및 규제 기관들은 기존 규제와 정책을 변화시켜, 기술 및 통신 산업의 통합과 성장을 촉진할 필요가 있다."



유럽 통신 산업은 규제 개혁과 기술 역량 강화를 통해 글로벌 기술 패권 경쟁에서 주도권을 되찾아야 하며, 이를 위한 정책적 변화가 필요함을 강조

자료: MWC 홈페이지 Keynote Speaker 발표내용 요약

MWC 2025 결과 요약

- 방문객: 205개국 109,000명(전년대비 +7.9%)
- 전시업체: 2,900여개(전년대비 +7.4%)
- 연사: 1,200명(전년대비 +9.0%)
- GSMA 장관 프로그램: 148개국 및 40개 국제기구에서 188개 대표단 참석
* 66명의 장관, 111명의 규제 관련 기관장 참석
- 4YFN (4 Years From Now) 스타트업 전시회:
1,000개 이상의 스타트업 전시, 약 380명의 연사, 900명 이상의 투자자 참여 (총 투자 자금 600억 유로 유치)
- 참가자 직급: C-레벨 21%, 디렉터급 이상 50%

Part 02.

2025년 핵심 주제 및 주요 트렌드

01 AI

02 연결성(5G/6G)

03 몰입형경험

04 스마트폰

05 미래 모빌리티/로보틱스

- MWC 2025에서는 모든 주요 브랜드와 스타트업들이 AI 솔루션을 자사 제품과 서비스에 통합하는 데 집중
 - 이를 통해 프로세스를 최적화하고, 사용자 경험을 향상시키며, 헬스케어, 모빌리티, 산업 등 다양한 분야에서 새로운 가능성을 열어가고 있음을 확인
- MWC 2025는 우리가 완전히 "AI 시대"로 진입했음을 확실히 보여주었으며, 앞으로 효율성, 개인화, 지속 가능성을 중심으로 AI가 더욱 발전해 나갈 것임을 확인할 수 있었던 자리였음

AI를 슬로건으로 내세운 주요 기업



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

AI 강화 반도체

- 이번 MWC 2025에서는 AI가 차세대 칩셋의 핵심 요소로 자리 잡았음을 확인할 수 있었음
 - AI 강화 반도체는 성능, 효율성, 사용자 경험을 혁신적으로 향상시키며 다양한 산업에 새로운 가능성을 열어줄 것으로 기대됨
- 연결성 강화, 연산 효율성 향상, AI 기반 카메라 혁신 등 다양한 기술적 발전을 통해 AI 칩은 앞으로 IT 산업을 주도할 것이며, 소비자들에게 더욱 스마트하고 빠르며 직관적인 사용자 경험을 제공할 수 있을 것으로 기대됨
- 퀄컴, 미디어텍 등 주요 테크기업들은 차세대 모바일 기기, 네트워크, 컴퓨팅을 위한 AI 강화 칩(AI-enhanced chips)을 공개

퀄컴: Snapdragon X85 Modem-RF System

AI 기반 신호에 최적화 되었으며, 빠르고 효율적인 5G 연결을 제공하는 차세대 모뎀 솔루션



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

미디어텍: Dimensity 9400

3nm 공정으로 제작된 모바일 칩셋으로, 이전 세대 대비 최대 35% 향상된 성능과 40% 향상된 전력 효율을 제공



자료: 미디어텍 홈페이지

생성형 AI 애플리케이션

- MWC 2025에서는 모바일 기기를 위한 생성형 AI 애플리케이션이 큰 주목을 받음
 - 이와 관련해, 다양한 기업들이 AI를 활용하여 사용자 경험을 개인화하고, 생산성을 향상시키며, 이메일 작성부터 워크플로우 간소화까지 다양한 작업을 자동화하는 기술을 선보임
- 모바일 산업이 생성형 AI를 적극적으로 통합하고 있으며, 이를 통해 사용자 경험을 보다 개인화하고, 효율성을 극대화하며, 직관적인 인터페이스를 제공하는 방향으로 나아가고 있음을 보여줌

도이치텔레콤: AI Phone

Perplexity AI 기반의 통합 AI 어시스턴트 탑재 예정('25 하반기)



자료: 도이치텔레콤 홈페이지

OPPO

Google의 Gemini AI 기능과의 통합 계획 발표



자료: OPPO 홈페이지

온디바이스 AI

- 기기 자체에서 AI 작업을 처리하는 기술로, 인터넷 연결 없이도 원활한 AI 기능을 제공하며 데이터 프라이버시를 강화하는 데 중요한 역할을 하는 온디바이스 AI가 중요한 트렌드로 부상
- 주요 기업들은 해당 기술을 통해 지연(latency)을 줄이고, 개인 데이터를 기기 내에서 안전하게 보호하며, 더욱 빠르고 직관적인 사용자 경험을 제공할 수 있다고 강조
 - 또한, 클라우드 기반 AI 모델 의존도를 줄임으로써, 네트워크 트래픽을 줄이고 에너지 소비를 절감할 수 있음을 어필

아너: AiIMAGE

AI Kernel을 기반으로 모바일 사진 촬영을 향상시키는 온디바이스 기술



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

Arm: Kleidi

KleidiAI 성능 최적화 기술로 AI 모델 처리 속도 개선



자료: Arm 홈페이지

- MWC 2025에서는 5G의 다음 단계인 5G Advanced가 주요 화두로 부상
 - 이를 기반으로 주요 통신 관련 기업들은 더 높은 속도, 초저지연(latency), 증가된 네트워크 용량을 제공할 것을 약속
- 더 나아가, 6G 기술의 초기 시연을 통해 미래의 연결성이 어떤 방향으로 발전할 것인지에 대한 비전을 제시
 - 에릭슨은 "6G: Are we ambitious enough?(6G: 우리의 야심은 충분한가?)"라는 주제로 세션 발표 주도
- 원격지나 네트워크가 닿지 않는 지역에 연결성을 제공할 수 있는 솔루션으로 위성 연결(Satellite Connectivity)이 주목 받았으며, 해당 기술은 디지털 격차를 해소하고 기존에 접근할 수 없었던 곳에서도 통신을 가능하게 할 것으로 기대를 모음

엘리사(Elisa)

핀란드 통신사로 유럽 최초 5G Advanced 네트워크 구축 발표



자료: 엘리사 링크드인

NTT 도코모

고고도 플랫폼 시스템(HAPS), 저궤도 위성(LEO), 정지궤도 위성(GEO)을 연동하는 통신 시스템을 공개



자료: NTT 도코모 홈페이지

- MWC 2025에서는 확장현실(XR), 증강현실(AR), 가상현실(VR)과 같은 몰입형 경험 관련 제품과 솔루션이 대거 공개됨
- 이번 MWC에서 XR, AR, VR 기술이 강조된 것은 모바일 산업이 점점 더 직관적이고 인터랙티브한 사용자 경험을 제공하는 방향으로 나아가고 있음을 시사
 - 게임, 교육, 헬스케어, 원격 근무 등 다양한 분야에서 XR 기술이 빠르게 도입되고 있어, 몰입형 경험을 지원하기 위한 하드웨어 성능, 네트워크 인프라, 콘텐츠 개발에 대한 중요성이 더욱 커지고 있음을 확인할 수 있었음
 - 제조업체, 네트워크 기업, 콘텐츠 개발사들이 협력하여 몰입형 경험 기술을 발전시키고 있으며, 이는 향후 모바일 생태계를 크게 변화시킬 핵심 요소가 될 것으로 기대
- 또한, 이러한 몰입형 경험 기술은 5G Advanced 및 AI와 결합되며 앞으로 더욱 자연스럽게 몰입감 높은 인터페이스를 구현해 나갈 수 있을 것으로 예상

메타: Quest 3

고해상도 디스플레이, 개선된 혼합현실(MR) 기능,
강력한 업그레이드 성능을 갖춘 독립형 VR 헤드셋



자료: 메타 홈페이지

삼성전자: 프로젝트 무한

구글, 퀄컴과 협력해 개발한 Android XR 기반의 XR 헤드셋



자료: 삼성전자 홈페이지

- 이번 MWC에서는 주요 글로벌 기업 간의 치열한 스마트폰 경쟁을 다시 한번 확인할 수 있었음
- 특히, 이번 전시회에서는 카메라 혁신, 인공지능 통합, 폴더블 및 초슬림 디자인이 주요 트렌드로 떠오름
- 고화질 카메라, 새로운 폼팩터(Form Factor, 디자인), AI 기반 스마트 기능 등에 방문객의 관심이 집중됨
- 이를 통해, 스마트폰 시장의 미래는 더 이상 단순한 성능 경쟁이 아니라, 사용자의 다양한 니즈를 충족시키는 맞춤형 혁신으로 나아가고 있음을 확인할 수 있었음

삼성 갤럭시 S25 울트라

잠망경 렌즈, AI 기반 이미지 처리 기술, 저조도 촬영 향상 기능 탑재



자료: 삼성전자 홈페이지

샤오미 15 울트라

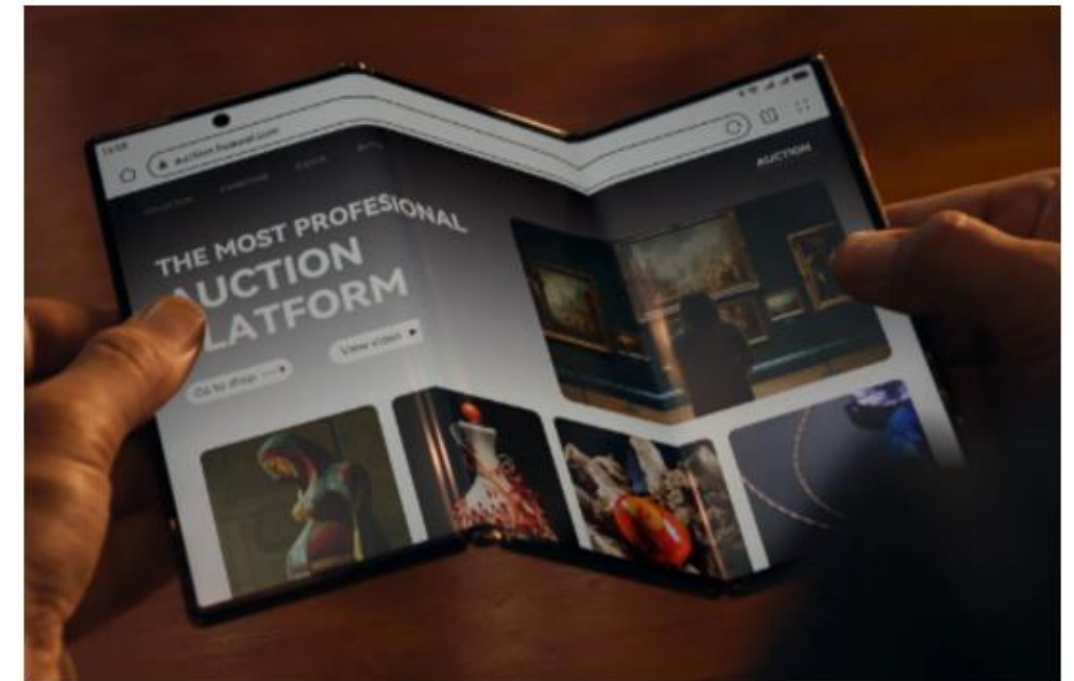
라이카(Leica)와 협업한 2억 화소 카메라와 스냅드래곤 8 엘리트 프로세서 장착



자료: 샤오미 홈페이지

화웨이 메이트 XT

세계 최초 3단 접이식 스마트폰. 10.2인치 디스플레이 장착



자료: 화웨이 홈페이지

미래 모빌리티 - 자율주행 & 드론

- MWC 2025에서는 드론, 자율주행과 같은 미래 모빌리티 관련 제품과 솔루션이 큰 주목을 받음
 - 미래 모빌리티에 관심이 모여지는 이유는 드론 배송, 에어 택시, 자율주행 대중교통 등이 도심 교통 문제를 해결할 수 있는 대안으로 떠오르고 있으며, 향상된 초저지연 5G 네트워크를 통해 자율주행차와 드론이 더욱 정밀하게 작동할 수 있게 되고 있기 때문
- 또한, 기업들은 전기 및 AI 기반 모빌리티로의 전환을 통해 탄소 배출을 줄이고 에너지 효율을 개선하는 데 노력을 기울이고 있음을 확인함

도이치텔레콤: Primoco One 150

네트워크 연결이 원활하지 않은 지역이나 긴급 상황에서
모바일 커버리지를 제공할 수 있도록 설계



자료: 도이치텔레콤 홈페이지

하만: Ready Aware

AI와 5G를 기반으로 한 차량-네트워크 솔루션으로,
실시간 도로 위험 요소 경고하고, 시야 밖의 장애물도 감지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

휴머노이드 로봇 - 미래를 향한 도약

- AI, 5G-Advanced 등과 같은 기술이 결합되어 한층 더 성장한 휴머노이드 로봇이 방문객들에게 높은 관심을 받음
 - 이러한 휴머노이드 로봇은 인간과 더욱 자연스럽게 상호작용할 수 있는 능력을 갖추게 되어 특히 주목을 받음
- 여러 로봇틱스 및 IT 기업들은 최신 기술이 적용된 로봇들을 공개하며, 향상된 이동성, 실시간 의사 결정 능력, 그리고 사회적 상호작용까지 구현함

차이나모바일/화웨이/레쥬로봇틱스

세계 최초로 5G-Advanced 기술을 적용한 휴머노이드 로봇 공개



자료: 화웨이 뉴스룸 홈페이지

유니트리 로봇틱스: G1 로봇

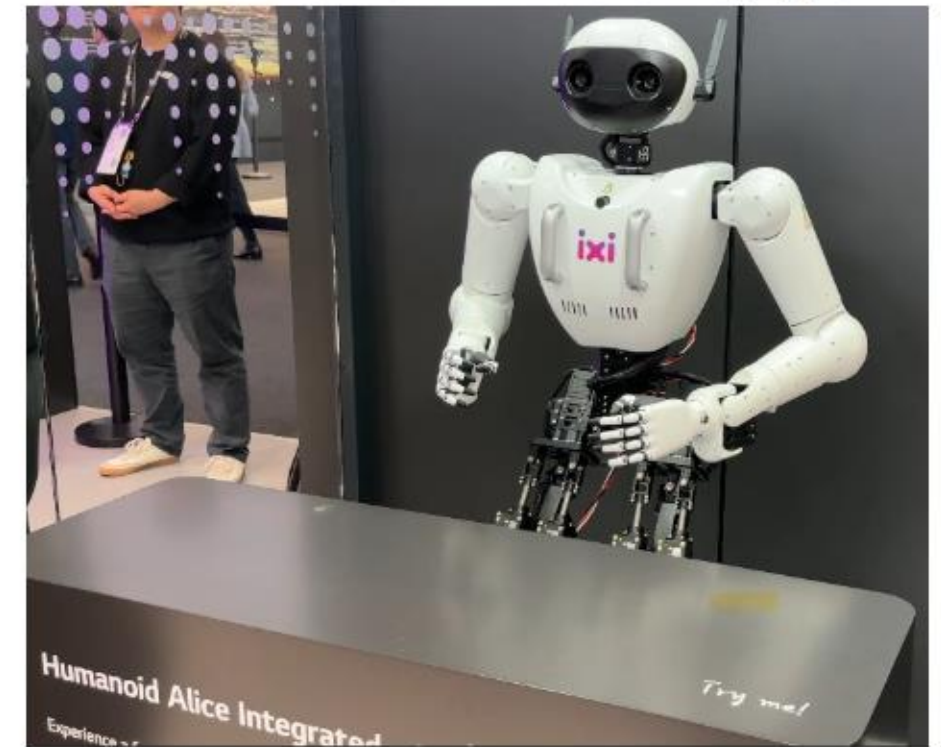
인간보다 빠르게 이족 보행이 가능하며 가벼운 물건을 운반할 수 있는 로봇 발표



자료: 유니트리 로봇틱스 홈페이지

LG유플러스: 앨리스(Alice)

로봇 제조사인 에이로봇의 이족보행 휴머노이드 로봇을 선보임. LG유플러스의 인공지능 비서 익시(ixy)와 결합



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

Part 03.

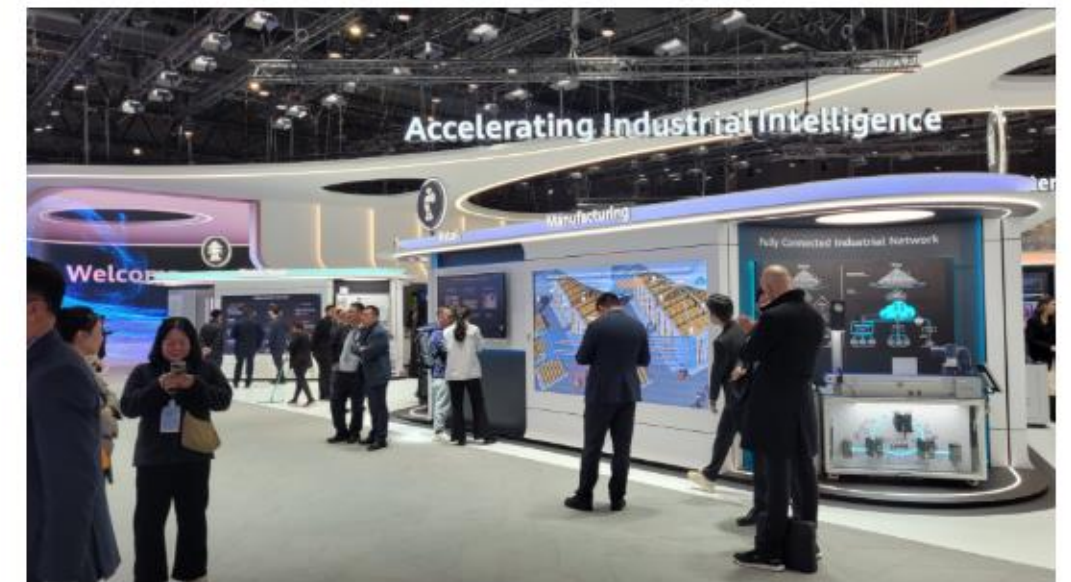
주요 글로벌 기업들의 전략과 키워드

01 주요 해외기업

02 주요 국내기업

화웨이 (Huawei)

- MWC 2025에서 참가기업 중 최대 규모의 부스를 운영하며 방문객의 이목을 집중시킴
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - 세계 최초의 트리플 폴더블 스마트폰 'Mate XT': 10.2인치 대형 디스플레이를 갖추고 있으며, 접으면 6.4인치 크기로 줄어들어 휴대성이 뛰어남
 - 5.5G 및 AI 중심의 네트워크 솔루션: AI 기반 5.5G 솔루션을 선보이며, 차세대 네트워크의 성능과 효율성 극대화를 강조
 - 산업별 맞춤 솔루션: 헬스케어, 스마트시티, 스마트제조, 스마트금융 등 다양한 산업 부문에 AI와 IoT 등을 결합한 솔루션 발표
- MWC 2025로 엿본 화웨이의 비전과 전략
 - 화웨이가 MWC 2025에서 제시한 핵심 비전은 지능형 산업(Industrial Intelligence)의 가속화임
 - 이는, 산업별로 최적화된 ICT(정보통신기술) 아키텍처를 구축하고, AI 기반 네트워크 및 인프라를 개발해 효율적으로 운영하며, 의료·교육 등 다양한 산업에서 AI 활용을 더욱 쉽게 할 수 있도록 지원하는 것에 중점을 두고 있는 것으로 분석됨



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

에릭슨 (Ericsson)

- 에릭슨은 MWC 2025에서 고성능, 프로그래머블(Programmable), 지속 가능(Sustainable), AI 기반(Secure & AI-Powered) 네트워크를 중심으로 한 다양한 차세대 네트워크 기술을 선보임
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - AIR 3266: 기존 대비 탄소 배출량을 50% 저감한 Massive MIMO 무선 장비로, 에너지 절감과 성능 향상을 동시에 구현
 - 5G Multi-Operator Indoor Setup: 실내에서도 안정적인 5G 연결을 가능하게 하는 기술로, 다중 사업자(Multi-Operator)가 하나의 네트워크를 공유할 수 있도록 설계됨
 - Ericsson Intelligent Automation Platform: AI를 활용해 네트워크 운영을 자동화하고, rApp(맞춤형 네트워크 앱)을 통해 성능을 지속적으로 개선
 - Secure and Trustworthy Networks: Zero Trust 기반으로 AI를 활용해 네트워크 보안을 자동 강화하고, 보안 규제를 준수하도록 지원
 - Cloud-Native Core Network: 클라우드 환경에서 더 빠르게 5G 네트워크를 구축하고, 운영 효율성을 높일 수 있는 솔루션
- MWC 2025로 엿본 에릭슨의 비전과 전략
 - 에릭슨은 5G 및 차세대 네트워크의 리더십을 강화하면서, 지속 가능한 기술과 AI 자동화를 기반으로 한 운영 효율성 극대화를 전략적 목표로 삼고 있는 것으로 파악됨



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

시스코 (CISCO)

- MWC 2025에서 시스코는 서비스 제공업체들이 AI 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원하는 네트워크 기술과 전략에 초점을 맞춤
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - Agile Services Networking: 초고속 Silicon One 라우팅 기술, 통합 소프트웨어 환경, IP 및 광 네트워크 융합을 결합하여, 더 빠르고 안정적인 AI 네트워크 구축을 지원
 - ThousandEyes Connected Devices: 홈 네트워크를 포함한 네트워크의 마지막 구간(last mile)까지 실시간으로 성능을 모니터링할 수 있는 솔루션. 이를 통해 서비스 제공업체들이 고객의 네트워크 경험을 최적화하고 AI 기반 서비스를 더욱 안정적으로 제공할 수 있도록 지원
 - Provider Connectivity Assurance: AI 기반의 네트워크 가시성 및 성능 최적화 솔루션으로, 온네트워크 및 오프네트워크 환경에서 실시간 연결 품질을 분석
- MWC 2025로 엿본 시스코의 비전과 전략
 - AI 기반 네트워크 기술을 활용하여, 서비스 제공업체들이 네트워크를 수익화하고 차세대 서비스를 안전하게 제공할 수 있도록 지원하는 것을 목표
 - 초고속 라우팅 기술과 AI 기반 네트워크 최적화 솔루션을 결합해, 서비스 제공업체들이 AI 중심의 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있도록 지원



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

퀄컴 (Qualcomm)

- 퀄컴은 MWC 2025를 통해 5G 고도화, AI 기반 네트워크 최적화, 6G 연구 및 엣지 AI (Edge AI) 기술 개발을 강조하며, 미래 이동통신 산업을 이끌어갈 방향을 제시함
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - Qualcomm X85 5G Modem-RF: 퀄컴의 8세대 5G 모뎀으로, AI 프로세서를 통해 속도, 전력 효율, 연결성을 최적화
 - 5G Open RAN 솔루션: 베트남 Viettel 및 일본 NTT DOCOMO와 협력하여 O-RAN 기반 5G 네트워크 구축
 - Dragonwing Fixed Wireless Access (FWA) Gen 4 Elite: 세계 최초 5G Advanced FWA 플랫폼으로 초고속 무선 브로드밴드 지원
- MWC 2025로 엿본 퀄컴의 비전과 전략
 - 연결성과 인공지능(AI)의 융합을 핵심 전략으로 설정: Qualcomm X85 5G 모뎀이 대표적인 사례로, 이 기술은 AI를 통해 네트워크 상태를 예측하고 최적화하는 기능을 갖추
 - IoT(사물인터넷) 및 산업용 AI 시장 확장 목표: 2029년까지 IoT 기반 "사물 지능(Things Intelligence)" 비즈니스를 40억 달러 규모로 성장시키는 것을 목표로 함



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

구글 (Google)

- MWC 2025에서 구글(Google)은 AI(인공지능)와 모바일 기술의 결합을 중심으로 다양한 혁신 제품과 전략을 발표
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - Gemini Live AI 어시스턴트: Gemini Live의 기능을 확장하여 실시간 영상 및 화면 공유 기능을 추가해, 사용자들이 더욱 다양한 방식으로 AI와 상호작용할 수 있도록 지원
 - 안드로이드와 AI 통합: AI가 안드로이드 운영체제(Android OS)와 결합하여 사용자 편의를 어떻게 향상시키는 지를 시연. 특히, 사용자가 스마트폰 화면의 내용을 손쉽게 검색하고 번역할 수 있도록 지원하는 Circle to Search 기능을 선보임
- MWC 2025로 엿본 구글의 비전과 전략
 - 구글 클라우드(Google Cloud)는 통신 산업을 AI와 클라우드 중심으로 혁신하는 것을 핵심 전략으로 삼으며, 특히 네트워크 자동화, 고객 경험 향상, 그리고 API 기반 서비스 확대를 주요 목표로 설정함



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

마이크로소프트 (Microsoft)

- MWC 2025에서 마이크로소프트는 AI 기술을 중심으로 한 혁신적인 솔루션을 발표하며, 클라우드와 AI를 활용한 통신 산업의 디지털 전환 가속화를 목표
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - Microsoft Fabric: 통신 산업의 방대한 데이터를 AI 기반으로 분석할 수 있도록 지원하는 통합 데이터 플랫폼
 - Dynamics 365 Contact Center: AI 기반 고객 서비스 플랫폼으로, AI 자동화 및 고객 맞춤형 지원 강화
 - 그 밖에, Azure 기반 클라우드 자동화 서비스, Microsoft 365 Copilot 등 소개
- MWC 2025로 엿본 마이크로소프트의 비전과 전략
 - 마이크로소프트는 이번 MWC 2025에서 AI를 활용해 통신사들의 운영 최적화, 고객 경험 개선, 새로운 수익 모델 창출을 지원하는 방향으로 제품 및 솔루션을 강화하고 있음을 강조



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

삼성전자 (Samsung Electronics)

- AI 기술을 다양한 제품과 산업에 접목하여 더욱 스마트하고 직관적인 IT 환경을 구축하는 것을 강조
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - 갤럭시 S25 시리즈: 더욱 폭넓은 사용자 경험을 제공하는 갤럭시 AI를 선보였으며, 자동 보정 기능 등을 강화한 AI 카메라 기능 등을 선보임
 - 구글, 퀄컴과 협력하여 개발한 AI 기반 확장 현실(XR) 헤드셋인 프로젝트 무한(Project Moohan)을 공개
 - Energy Score, Wellness Tips, Sleep Insights 등 AI 기술을 활용한 개인 맞춤형 건강 및 스마트홈 솔루션 소개
- MWC 2025로 엿본 삼성전자의 비전과 전략
 - 삼성전자는 MWC 2025에서 AI 기술을 다양한 제품과 서비스에 적용하여, 보다 사용자 중심적인 기술 경험을 제공하는 데 주력한 것으로 보임
 - 즉, AI 기술을 기반으로 한 스마트한 연결 환경을 구축하여, 스마트폰을 넘어, 건강, 가전, 네트워크 등 다양한 분야에 AI를 폭넓게 적용하고자 함



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

엘지유플러스 (LG U+)

- MWC 2025에서 LG U+는 '사람 중심의 AI'라는 비전을 바탕으로, 보안, 데이터 센터, AI 기술을 활용한 다양한 혁신 솔루션을 공개
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - 차세대 액침 냉각 기술: AI 데이터센터의 에너지 효율 극대화를 위해 개발된 액침 냉각 시스템을 공개
 - * 기존 냉각 방식 대비 최대 90%까지 에너지 절감 효과를 기대할 수 있음
 - AI 보안 솔루션(ixi-Gardian): AI로 생성된 가짜 음성을 탐지하는 'Anti-DeepVoice' 기술을 선보임
 - 구글의 AI 어시스턴트 'Gemini'와 LG U+의 AI 'ixi-O'를 연동해 보다 정교한 통화 분석 기능 제공
- MWC 2025로 엿본 LG U+의 비전과 전략
 - '사람 중심의 AI'라는 핵심 키워드 하에 AI가 고객이 신뢰하고 편리하게 사용할 수 있는 기술로 발전시키는 것을 목표로 하는 것을 확인할 수 있었음
 - 이와 관련해, LG유플러스는 '4A 전략'을 발표
 - : Assured (안전성 보장), Adaptive (사용자 맞춤형 AI), Accompanied (일상 속 AI), Altruistic (사회적 가치 창출)



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

SK 텔레콤 (SK Telecom)

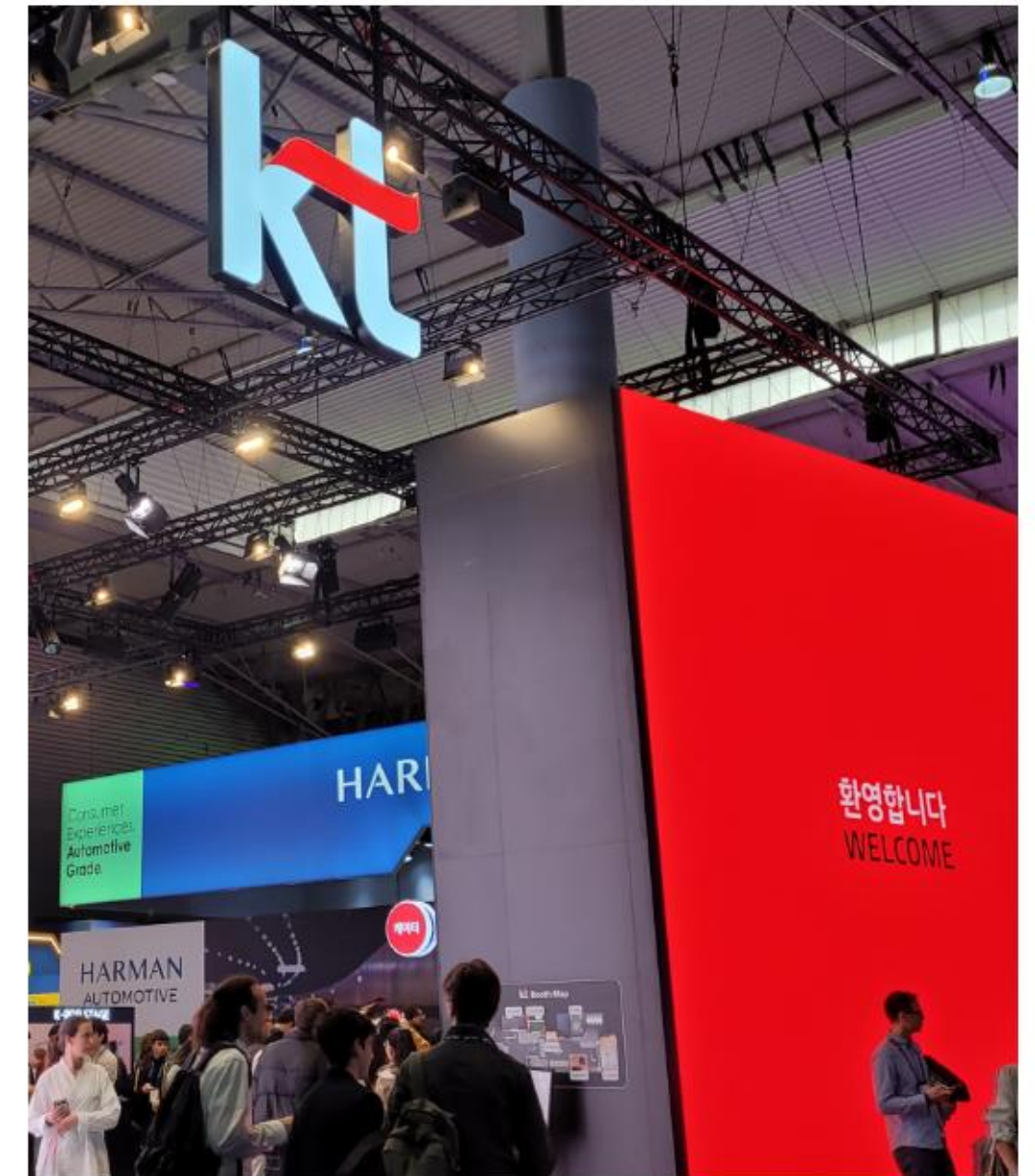
- MWC 2025에서 SK텔레콤은 "혁신적인 AI, 미래를 가속화하다"라는 주제로 다양한 AI 기술을 공개하며, AI 기반의 통신 혁신과 데이터센터 기술 발전을 강조
 - 이번 전시를 통해 통신 서비스와 인프라를 AI로 강화하는 전략을 선보이며, AI 데이터센터(AIDC) 솔루션을 핵심 기술로 소개
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - AI 데이터센터(AIDC) 기술: 'AI 인프라 슈퍼하이웨이(AI Infrastructure Superhighway)' 전략을 기반으로 개발된 분산 전력 관리, 액티브 냉각, 에너지 저장 안정화 기술 공개
 - AI 기반 통신 인프라 혁신: 기지국 장비에 GPU 등 다양한 칩셋을 활용하여, 통신과 AI 연산을 동시에 수행하는 AI-RAN (AI 기반 무선 접속망) 기술 적용
 - Telco 인프라 어시스턴트: 통신사 전용 LLM을 활용해 요금제 조회, 변경 등 고객 요청을 신속하게 처리하는 서비스를 선보임
- MWC 2025로 엿본 SK텔레콤의 비전과 전략
 - SK텔레콤은 이번 전시회를 통해 AI 기반 통신망 최적화, 데이터센터 구축, 맞춤형 서비스, 운영 효율화 등을 통해 AI 중심의 통신사로 변모하고 있음을 강조함



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

KT

- MWC 2025에서 KT는 "K-STREET"이라는 주제로 AI 기술을 다양한 생활 및 산업 환경에 접목한 혁신적인 솔루션을 선보임
- MWC 2025에서 발표된 주요 기술 및 솔루션
 - K-오피스: AI 기반 업무 자동화 솔루션을 통해 무선 시장 경쟁 분석, GPU 자원 최적화, 탄소 배출 감시, 고객 응대 지원 등을 제공
 - K-스타디움: AI 실시간 번역 기술을 스포츠 중계에 적용하여 경기 정보를 더욱 직관적으로 전달
 - K-포차: 한국식 포장마차 컨셉으로, AI가 고객 행동 패턴을 분석하고 맞춤형 상품 추천 제공
 - K-하우스: AI 기반 스마트홈 플랫폼을 공개해 맞춤형 가전 제어 기능 제공
- KT는 5G 정밀 측위 기술인 '엘사(EL SAR)'를 선보이며 112정밀탐색 기술로 MWC 2025 Glomo 'Digital Everything' 부문에 응모함
- MWC 2025로 엿본 KT의 비전과 전략
 - KT는 이번 MWC 2025에서 AI를 업무 자동화, 고객 경험 개선, 공공 안전 강화, 엔터테인먼트 확대 등 다양한 분야에 접목하므로써, AI 기술을 통해 실생활과 산업을 혁신하는 것에 중점을 둠



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

Part 04.

Glomo, 4YFN Awards로 살펴보는 트렌드

01 Glomo Awards

02 4YFN Awards

- Glomo 어워즈(Global Mobile Awards, GLOMO Awards)는 MWC에서 주관하는 대표적인 시상 프로그램으로, 모바일 및 통신 산업에서 두각을 나타낸 기술, 서비스, 기업 등을 선정해 시상하고 있음
 - GSMA가 주최하며, 네트워크 기술, 모바일 기기, 소프트웨어, 지속 가능성, 5G, AI 등 다양한 부문에서 혁신적인 성과를 평가함
 - Glomo 어워즈는 모바일 산업의 발전을 촉진하고, 기업들이 새로운 기술과 서비스를 통해 미래를 선도할 수 있도록 독려하는 역할을 함
 - 특히, 업계 트렌드에 맞춰 매년 새로운 카테고리를 추가하며, 기술적 우수성과 사회적 영향을 균형 있게 고려해 수상작을 선정함
 - MWC 참가 기업들에게는 자사의 혁신을 전 세계에 알릴 기회가 되며, 수상 시 높은 인지도와 신뢰도를 확보할 수 있음
 - 2025년에는 최우수 마케팅(Marketing Excellence)과 최고의 핀테크 혁신(Best Fintech Innovation) 카테고리가 신설됨
 - 이는 디지털 마케팅의 중요성이 커지고 금융 기술이 모바일 산업에서 핵심 요소로 자리 잡고 있음을 보여줌
- * 특히, 디지털 결제, 블록체인, 인공지능을 활용한 금융 서비스 등 핀테크 분야의 혁신이 소비자 경험과 금융 산업에 큰 영향을 미치고 있음을 나타냄



자료: MWC 홈페이지

- 올해에는 총 7개의 카테고리(모바일 테크, Digital Everything, 디바이스, 착한 기술, 정부 리더십, 우수 업적, 최우수 마케팅)의 33개 부문에서 시상이 이뤄짐
 - 이 중, 25개 부문은 경쟁 부문으로 MWC 개최 전 후보자가 발표됨
 - 2025년 Glomo 어워즈 특이사항: 25개 경쟁부문 중 22개 부문에 중국 기업들이 후보에 오름
 - 3개 부문(최우수 모바일 네트워크 인프라상, 커넥티드 소비자를 위한 최우수 모바일 운영사 서비스상, 연결된 경제를 위한 최우수 모바일 혁신상)은 후보자가 모두 중국 기업으로만 구성됨
 - 22개 부문 중 총 14개 부문에서 중국기업들이 최종 수상함
- * CTO 선정 최우수 모바일 기술상: 차이나모바일, 화웨이
 - * 최우수 모바일 네트워크 인프라상: 화웨이
 - * 최우수 모바일 기술 혁신상: 화웨이
 - * 최우수 네트워크 소프트웨어 혁신상: 차이나모바일, 화웨이
 - * GSMA Foundry 혁신상: ZTE
 - * 최우수 프라이빗 네트워크 솔루션상: 차이나유니콤, 그리, 화웨이
 - * 연결된 경제를 위한 최우수 모바일 혁신상: 차이나유니콤, 그리, 화웨이
 - * 연결된 건강과 웰빙을 위한 최우수 모바일 혁신상: 차이나텔레콤
 - * 도시를 위한 최우수 모바일 혁신상: 차이나유니콤, 운환 커넥티드 드론 테크놀로지, ZTE
 - * 최우수 핀테크 혁신상: bKach(방글라데시), 화웨이
 - * Open Gateway 챌린지상: 차이나모바일, 알리바바 클라우드 컴퓨팅, 바이트댄스, ZTE
 - * 최우수 연결된 소비자 기기상: 테크노
 - * 전시회 현장 최우수상: 샤오미
 - * 신흥 시장을 위한 최우수 모바일 혁신상: 차이나모바일, 화웨이



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

2025년 Glomo Awards 시상 부문

1) 모바일 테크

- CTO 선정: 최우수 모바일 기술상
- 최우수 모바일 네트워크 인프라상
- 최우수 모바일 기술 혁신상
- 최우수 네트워크 소프트웨어 혁신상
- 최우수 모바일 보안 솔루션상
- 최우수 클라우드 솔루션상
- 연 매출 1천만 달러 이하 기업을 위한 최우수 디지털 기술 혁신상
- GSMA Foundry 혁신상
- 최우수 비지상 네트워크(NTN) 솔루션상
- 최우수 프라이빗 네트워크 솔루션상

2) Digital Everything

- 커넥티드 소비자를 위한 최우수 모바일 운영사 서비스상
- 연결된 경제를 위한 최우수 모바일 혁신상
- 연결된 건강과 웰빙을 위한 최우수 모바일 혁신상
- 디지털 라이프를 위한 최우수 모바일 혁신상
- 도시를 위한 최우수 모바일 혁신상
- 최우수 AI 혁신상
- 최우수 핀테크 혁신상
- Open Gateway 챌린지상

3) 디바이스

- 최우수 스마트폰상
- 혁신적인 기기상
- 최우수 연결된 소비자 기기상
- 전시회 현장 최우수상

4) 착한 기술

- 신흥 시장을 위한 최우수 모바일 혁신상
- 긴급 상황 및 인도주의적 지원을 위한 최우수 모바일 혁신상
- 접근성과 포용성을 위한 최우수 모바일 활용상
- 기후 행동을 위한 최우수 모바일 혁신상
- UN 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 탁월한 모바일 기여상
- 아동 및 청소년 삶의 질 향상을 위한 최우수 모바일 혁신상

5) 정부 리더십

- 정부 리더십상

6) 우수 업적

- 모바일 산업에 대한 탁월한 기여상 / 회장상
- 기술 분야의 다양성상

7) 최우수 마케팅

- 최우수 이벤트 활성화상
- CMO 마케팅 캠페인상

■ 한국기업들은 총 10개 부문에서 수상 후보자로 선정되었으며, 그 중 4개 부문에서 최종 수상

수상 부문	기업명	제품/기술
최우수 네트워크 소프트웨어 혁신상	LG 유플러스	AI 기반 스마트 스케일링(AI 기반 시스템 자동 최적화)
최우수 클라우드 솔루션상	SK텔레콤 	페타서스 클라우드(빠르고 효율적인 클라우드 서비스)
최우수 프라이빗 네트워크 솔루션상	삼성전자 (Orange, Cisco, Intel과 공동후보)	파리 2024 올림픽을 위한 프라이빗 5G 방송 및 미디어 솔루션
커넥티드 소비자를 위한 최우수 모바일 운영사 서비스상	SK텔레콤 	AI APS(AI 기반 피싱 문자 차단 시스템)
연결된 건강과 웰빙을 위한 최우수 모바일 혁신상	닥터프레소	레디(AI 기반 건강 관리 서비스)
도시를 위한 최우수 모바일 혁신상	KT, 경찰청	긴급 위치 탐색 및 구조(긴급상황에서 조난자 위치 파악 시스템)
최우수 스마트폰상	삼성전자	갤럭시 S24 울트라
혁신적인 기기상	삼성전자	갤럭시 AI
UN 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 탁월한 모바일 기여상	SK텔레콤 	해피 해빗(AI가 운동, 독서, 수면 등을 분석하고 사용자에게 적절한 조언 제공)
아동 및 청소년 삶의 질 향상을 위한 최우수 모바일 혁신상	KT	디지털 시민 프로젝트(사이버 범죄 예방, 디지털 윤리 교육 등 디지털 환경에서 안전한 생활을 돕는 프로그램)
	LG유플러스	키즈토피아(어린이를 위한 맞춤형 교육 플랫폼)
	삼성전자	워키 버디(반려동물을 위한 스마트 웨어러블)
	SK텔레콤, 야타브엔터 	메타 포레스트(메타버스 기반의 가상 숲)


자료: KOTRA 마드리드무역관 정리

- MWC 전시회에서는 세계 최대 규모의 스타트업 행사인 4YFN(4 Years From Now)가 함께 열림
 - 4YFN는 미래 모바일 산업을 선도해 나갈 수 있는 파괴적 혁신 기술을 갖춘 전세계 유망 스타트업을 만날 수 있는 기회의 장으로 손꼽힘
 - 2025년에는 1,000개 이상의 스타트업과 380명의 연사가 참가함. 또한, 900명 이상의 투자자가 모여들었으며 행사 기간 중 600억 유로의 투자 자금이 유치됨
 - 또한, AI, 디지털헬스, 핀테크, 투자자, 창업가 등을 주제로 다양한 컨퍼런스 행사가 열림
- 4YFN는 MWC Glomo Awards와 별도로 자체적인 어워즈(4YFN Awards 2025)가 개최됨
 - 이를 통해 모바일 산업 종사자들이 어떠한 분야의 스타트업과 기술에 관심을 가지고 있는 지 확인할 수 있음
 - 총 5개 스타트업이 최종 후보로 선정되었으며, 그 중 콜롬비아 스타트업인 Bankuish가 최종 우승자가 됨



자료: MWC 홈페이지

<4YFN 어워즈 최종 후보 스타트업 기업 및 우승기업>

기업명(소재국)	제품/기술
Horus ML (스페인)	인공지능(AI)과 머신러닝(ML)을 활용하여 의료 분야에서 임상 이미지 분석, 조기진단, 개인 맞춤형 정밀 의학, 만성 질환자의 원격 모니터링 등을 지원하는 제품을 개발
Qflow (영국)	건설 현장에서 실시간으로 자재와 폐기물 데이터를 수집하고 분석하여 얻은 정보를 기반으로 비용이나 탄소 배출 등에 대한 의사 결정을 내릴 수 있도록 지원하는 플랫폼
Bankuish  (콜롬비아)	프리랜서나 초단기 노동자들이 자신의 작업 이력과 평판 데이터를 기반으로 신용 점수를 생성하여, 은행 등 금융 기관에서 개인화된 대출 상품에 접근할 수 있도록 지원하는 앱
Rockfish Data (미국)	분산된 데이터를 활용하여 머신러닝(ML)과 인공지능(AI) 모델을 훈련시키고, 제품 데모를 위한 데이터 세트를 생성하는 등 다양한 용도로 사용할 수 있는 합성 데이터 생성 플랫폼을 제공
Ramon.Space (이스라엘)	우주 환경에서도 견딜 수 있는 첨단 온보드 컴퓨팅 시스템 개발

자료: KOTRA 마드리드무역관 정리

Part 05.

한국 참가기업

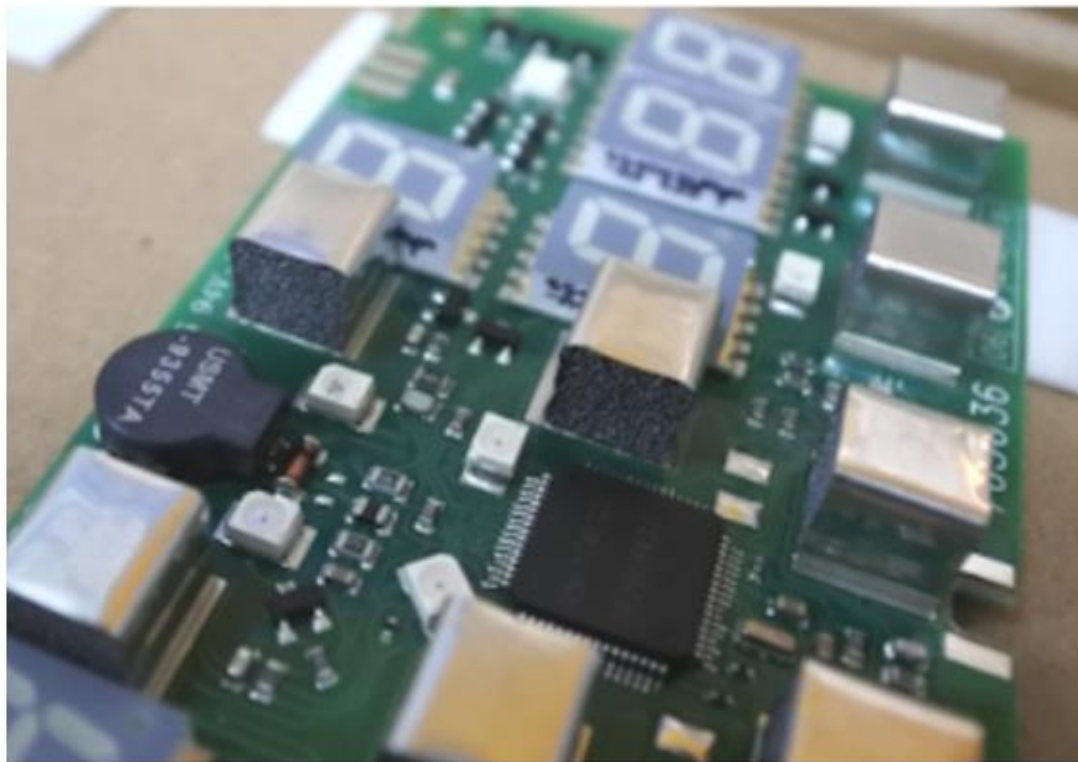
01 KOTRA 한국관 참가기업

02 4YFN 참가 기업 인터뷰

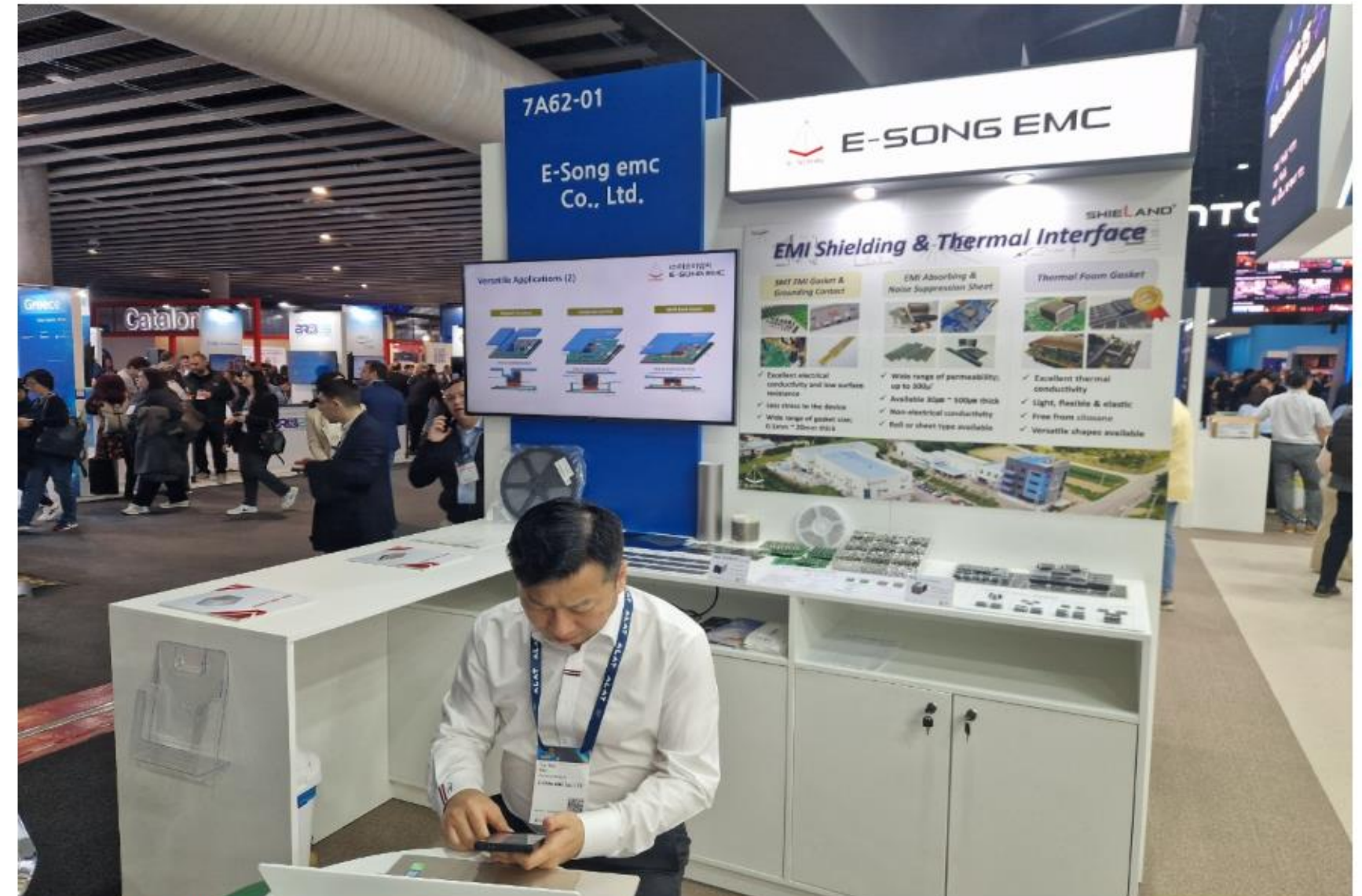
1. 이송이엠씨 (E-SONG EMC CO.,LTD.)

▪ 홈페이지 : <https://www.esongemc.com>

- 다양한 전자기파 차폐 및 흡수 부품과 열 인터페이스 부품을 직접 제조
- 국내외 주요 전자기기 및 통신 장비 회사에 제품을 공급하는 기업
- 서피스 마운트 폼 가스켓과 전자파 흡수기를 주력 제품으로함



자료: 이송이엠씨 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

2. 제이앤티씨 (JNTC)

▪ 홈페이지 : <https://www.thejntc.com>

- 모바일용 윈도우 커버글라스 생산을 주력으로 하는 기업
- 2014년 세계 최초로 모바일용 커버글라스 양산
- 활발한 글로벌 시장 진출을 위해 다양한 해외 생산 거점 및 판매 법인 운영 중



4-Bended

2-Bended

1-Bended

자료: 제이앤티씨 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

3. 아티젠스페이스 (ARTYGENSPACE CO.,LTD.)

▪ 홈페이지 : <https://deepx.ai/>

- AR 및 AI 기술 스타트업으로, 'ARti'라는 핵심 기술 엔진을 기반으로 맞춤형 서비스를 제공하는 기업
- 몰입감 있는 AR+AI 솔루션을 제공
- MWC 2025에서 AI 기반 AR 독서 플랫폼인 'booxtory'를 선보임



자료: 아티젠스페이스 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

아티젠스페이스(ARTYGENSPACE)

이수호 영업부장



Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.

저희는 창립 4년 차의 스타트업으로, 이번 MWC에서 AR 기반 도서 및 교육용 제품, 그리고 AR과 AI가 결합된 혁신적인 교육 솔루션을 선보이고 있습니다. 특히, '북스토리'라는 AI와 AR이 결합된 제품을 공개했는데요, 처음에는 방문객들이 단순한 기능이라고 생각하시다가도, 이 기술이 전 세계 다양한 교육 시스템에 적용될 수 있다는 점을 확인한 후에는 놀라운 반응을 보이셨습니다.

Q. MWC에 참가한 계기는 무엇인가요?

처음에는 AR 기술을 활용해 AR 도서 제품을 개발해왔지만, 이제는 AR과 AI를 새로운 방식으로 융합하여 보다 발전된 형태의 교육 솔루션을 제시하고자 합니다. 이번 MWC 참가를 통해 이러한 새로운 방향성을 직접 소개하고, 글로벌 시장에서의 가능성을 확인하고자 합니다.

Q. MWC이 다른 IT 전시회와 차별되는 점은 무엇인가요?

MWC는 방문객 중에서도 주요 의사결정자의 비율이 높은 전시회라는 점이 가장 큰 차별점입니다. 특히, C레벨 경영진이나 실질적인 의사결정권을 가진 분들이 직접 참석하여 현장에서 바로 협업이나 파트너십을 논의할 수 있다는 점이 다른 IT 전시회와 비교해 큰 장점이라고 생각합니다.

Q. KOTRA 한국관에 참가하신 소감은 어떠신가요?

KOTRA 한국관에 참가하게 된 가장 큰 이유는 바로 'KOTRA'라는 이름의 신뢰도입니다. 해외 기업들이 저희 회사의 이름은 모르더라도, KOTRA는 잘 알고 있더라고요. 한국관에 포함됨으로써 저희 기업이 일정 수준 이상의 신뢰도와 인지도를 갖춘 기업이라는 점을 자연스럽게 증명할 수 있었습니다.

Q. MWC 참가를 준비하는 한국기업들에게 조언 한마디 부탁드립니다.

MWC 참가 전에는 '정보통신 전시회에서 교육용 제품이 과연 주목받을 수 있을까?'라는 고민이 많았습니다. 하지만 막상 와보니 다양한 산업군의 방문객들이 관심을 보이며 긍정적인 반응을 주셨습니다. 따라서 제품이 정보통신 분야에 직접적으로 속하지 않더라도, 차별점이 있다면 자신감을 가지고 MWC에 참가해 적극적으로 소개해 보시길 추천드립니다.

4. 딥엑스 (DEEPX)

▪ 홈페이지 : www.deepx.ai

- 고성능 AI 반도체 전문 기업
- 컴퓨터 비전 및 딥러닝 애플리케이션을 위한 AI 추론 최적화 칩인 DX-M1을 제공
- AWS, HP, Dell과 같은 글로벌 기업들과 협력하며 로봇, 스마트 카메라, AI 서버용 AI 칩 개발에 주력



자료: 딥엑스 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

5. 포인트모바일 (POINT MOBILE CO.,LTD.)

▪ 홈페이지 : <https://www.pointmobile.com/en/index.php?ckattempt=1>

- AIDC(자동화 데이터 수집) 산업의 제조업체
- 다양한 산업을 위한 견고한 태블릿 PC, 5G MCPTT 장치, 모바일 컴퓨터, 핸드헬드 단말기, POS 시스템, 블루투스 스캐너 및 RFID 리더기 등 다양한 제품 라인을 제공
- 최신 통신 기술을 반영한 제품들을 통해 데이터 전송 속도와 효율성을 극대화하며, 5G와 Wi-Fi 6E의 통합을 통해 빠르고 안정적인 연결성을 제공



자료: 포인트모바일 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

6. 아이스크림에듀 (I-SCREAM EDU CO.,LTD.)

▪ 홈페이지 : <https://www.i-screamedu.co.kr/>

- 전자 출판 서비스 및 애플리케이션 소프트웨어 기업
- AI 기반 맞춤형 학습 서비스를 제공하는 e-learning 플랫폼을 운영
- AR, VR 기술을 활용한 몰입형 학습 콘텐츠와 더불어, 학습자의 개별 학습 패턴을 분석하여 향후 맞춤형 학습 로드맵을 제시하는 솔루션을 제공



자료: 아이스크림에듀 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

7. 케이엠에스파트너 (KMS PARTNER CO.,LTD.)

▪ 홈페이지 : <https://kms-p.com/>

- 고품질 미니 빔 프로젝터를 전문으로 하는 기업
- 주력 제품인 제우스 DLP 빔프로젝터는 가벼운 디자인으로 효율성을 극대화하며 우수한 화질을 제공함



자료: 케이엠에스파트너 제공

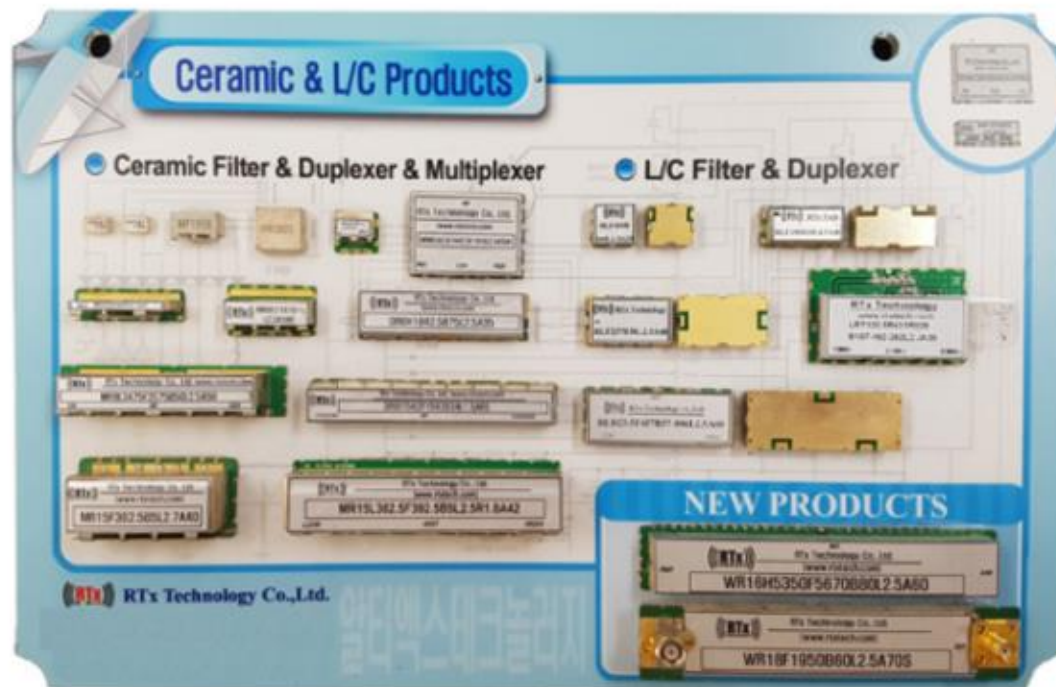


자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

8. 알티엑스테크놀로지 (RTX TECHNOLOGY CO., LTD.)

▪ 홈페이지 : <https://www.rtxtech.com>

- RF 및 마이크로파 부품 및 모듈을 전문으로 개발 및 제조하는 기업
- 100MHz에서 15GHz까지의 주파수 범위를 지원하는 캐비티 필터와 300MHz에서 6GHz까지의 주파수 범위를 지원하는 세라믹 필터를 제공
- TEM 모드 세라믹 기술을 사용하여 고객 맞춤형 고성능 제품을 제공



자료: 알티엑스테크놀로지 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

9. 이안 (IAAN CO.,LTD.)

▪ 홈페이지 : <https://www.iaan.co.kr>

- 2011년에 설립된 산업 디지털 트윈 플랫폼 제공업체
- BIM 기반의 제조 시설 설계 기술을 활용하여 산업용 메타플랫폼 제공
- 디지털 트윈을 활용하여 시스템 최적화 및 위험 관리를 실현하며 운영 환경의 효율성을 개선하는 스마트 제조 환경과 스마트 운영 환경을 구축함



자료: 이안 홈페이지

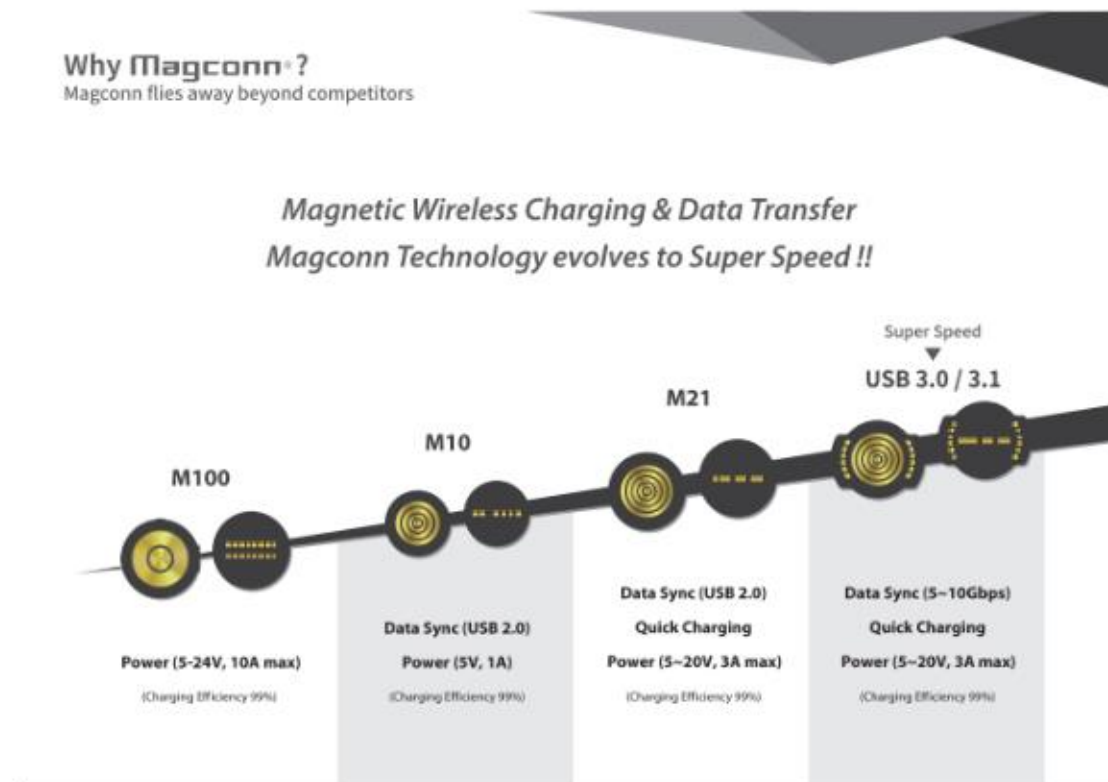


자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

10. 에스피에스 (SPS, INC.)

▪ 홈페이지 : <https://www.sps-ltd.com/>

- Magconn 기술을 개발하고 글로벌 특허를 보유한 기업
- Magconn 기술은 스마트 기기에서 사용되는 자기 무선 충전 및 데이터 동기화 솔루션을 제공하며, 다양한 모바일 장치와 액세서리에서 사용 가능함
- 차세대 무선 충전 및 데이터 동기화 솔루션을 연구



자료: 에스피에스 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

11. 로보라이즌 (ROBO RISEN CO.,LTD.)

▪ 홈페이지 : <https://roborisen.com/>

- 2017년에 설립된 교육용 로봇 제조 기업
- G-Cube 기반의 모듈형 로봇 시리즈를 개발
- 주력 제품은 PingPong Robot EDU Core와 PingPong Robot EDU로 로봇을 활용한 코딩 교육을 목적으로 개발됨



자료: 로보라이즌 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

로보라이즌(ROBORISEN)

김기환 부사장



Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.

저희는 창립 3년 차의 스타트업으로, 교육용 로봇을 개발·판매하는 기업입니다. 국내에서는 이미 우수한 교육용 로봇으로 인정받고 있으며, 특히 로봇틱스 기술에 중점을 두고 있습니다. 저희 대표이사님은 로봇공학 전문가로, 직접 개발한 로봇을 통해 K-에듀테크의 비전을 전 세계로 확장해 나가고 있습니다.

Q. MWC이 다른 IT 전시회와 차별되는 점은 무엇인가요?

저희는 이미 CES에서 수상한 경험이 있습니다. CES는 혁신성과 기술력을 알리는 데 초점이 맞춰져 있다면, MWC는 실질적인 비즈니스 성과를 창출할 수 있는 보다 실용적인 행사라고 생각합니다. 특히 IT 기업 입장에서, 현재 보유한 제품을 유럽 및 글로벌 시장에 빠르게 정착시키고자 한다면 MWC가 더욱 적합한 무대입니다. CES가 브랜드 홍보에 강점을 가진 반면, MWC는 현실적이고 즉각적인 비즈니스 기회를 제공하는 매우 실용적인 전시회라고 확신합니다.

Q. 신제품에 대한 방문객들의 전반적인 반응은 어떠한가요?

MWC는 정보통신 중심의 전시회이지만, 교육 분야 관계자들도 많이 참석해 저희 제품에 대해 기대 이상의 긍정적인 반응을 보였습니다. 특히, 작년 MWC에서 저희 제품을 접한 방문객들이 올해 다시 찾아와 계약 논의를 진행하는 등, 지속적인 관심과 실질적인 비즈니스 기회로 이어지고 있습니다.

Q. MWC 참가를 준비하는 스타트업 기업들에게 조언 한마디 부탁드립니다.

대기업이 아니라면 반드시 KOTRA 한국관에 참여하실 것을 추천드립니다. 글로벌 시장에서 한국 브랜드에 대한 신뢰도가 높기 때문에, 한국관에 위치하는 것만으로도 긍정적인 인상을 줄 수 있습니다. 이를 적극 활용하면 더욱 효과적으로 비즈니스 기회를 만들 수 있을 것입니다.

12. 유캐스트 (EUCAST CO.,LTD)

▪ 홈페이지 : <http://www.eu-cast.com>

- 최첨단 이동 통신망 기술 및 종합적인 무선 네트워크 솔루션을 제공하는 기업
- EPNR2000은 CU/DU/RU, 5G 코어 및 IP-PTT 서버를 통합한 올인원 5G 기지국이며, 재난 상황이나 군사 작전에서 사용하기 적합
- ENS4000은 n79(4.7 GHz) 대역을 지원하는 Sub6 5G 아웃도어 기지국으로, 넓은 지역에 걸쳐 고속 5G 서비스를 제공



자료: 유캐스트 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

13. 리무빙컴퍼니 (REMOVING COMPANY CORP.)

▪ 홈페이지 : <https://removing.modoo.at/>

- AI 기반의 신체 분석과 맞춤형 운동 솔루션을 결합한 건강 관리 혁신 기업
- AI 기술로 움직임을 분석하여 일상생활수행능력과 관절 점수를 확인 가능하며, 이를 기반으로 한 맞춤 운동 플랜 제공



자료: 리무빙컴퍼니 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

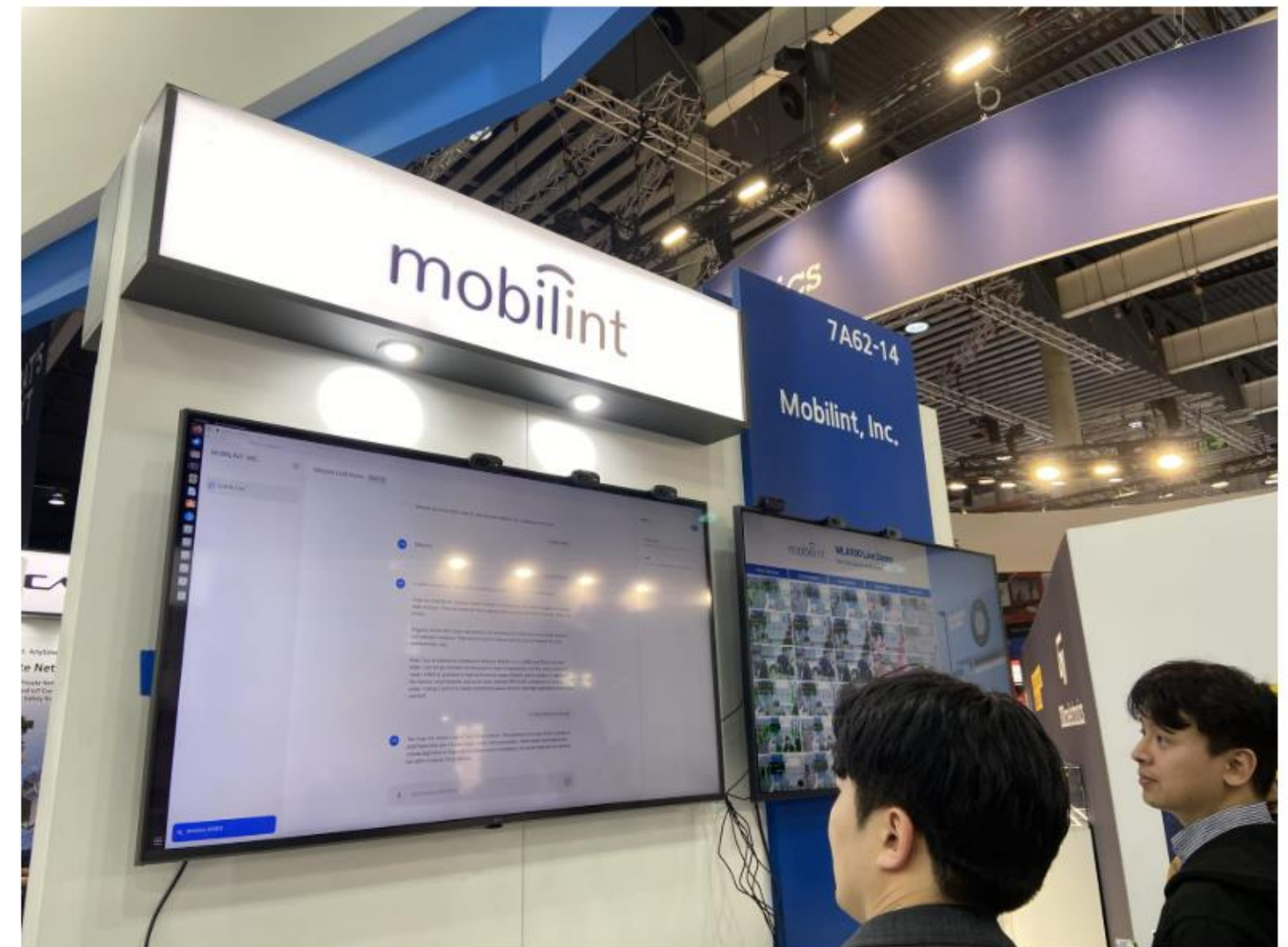
14. 모빌린트 (MOBILINT, INC.)

▪ 홈페이지 : <https://www.mobilint.com/>

- 고성능 엣지 컴퓨팅을 위한 AI 칩 솔루션을 제공하는 기업
- MLA100과 MLX-A1와 같은 AI 칩을 개발하여, 성능, 전력 소비, 열 발생 및 크기에서 GPU의 한계를 극복하는 제품을 제공
- 스마트 팩토리, 스마트 시티, 스마트 농장, AI CCTV, 로봇, 드론 등 다양한 응용 프로그램에 사용 가능



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

15. 선우커뮤니케이션 (SUNWOO COMMUNICATION CO.,LTD.)

▪ 홈페이지 : <http://www.sunwoo.net/>

- 안테나 제조 기업으로, 다양한 모바일 통신 서비스에 필요한 고품질 안테나 솔루션을 제공
- LTE 및 5G 주파수 대역을 커버하는 다중대역 기지국 안테나 제조
- LTE 및 5G 전 대역을 커버할 수 있는 60개의 기지국 안테나 보유



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

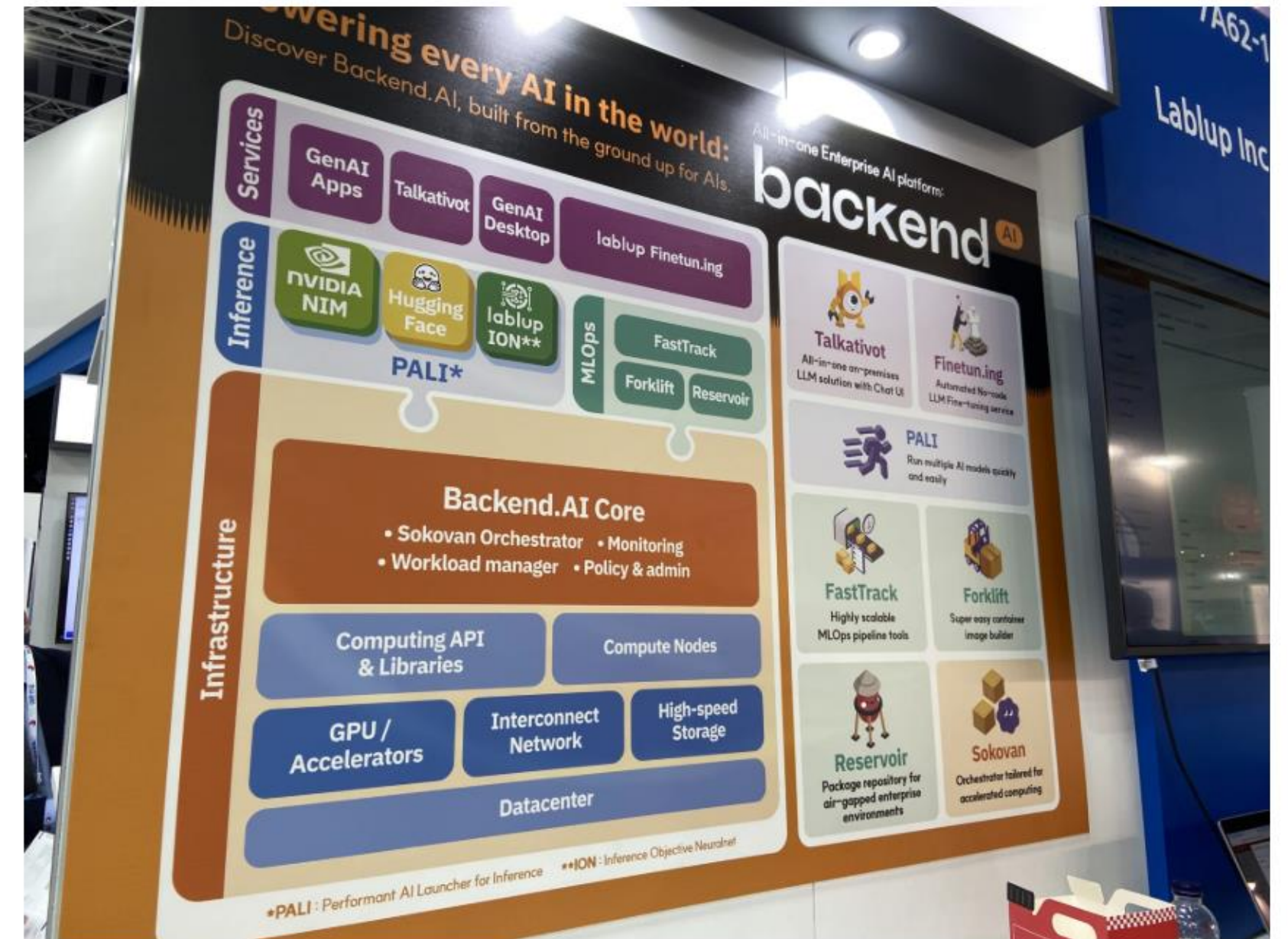
16. 래블업 (LABLUP INC.)

홈페이지 : <https://www.lablup.com/>

- AI 플랫폼 소프트웨어인 Backend.AI를 개발하는 기업
- 고성능 GPU와 고급 분할 GPU 가상화 기술 보유
- AI 프로젝트의 효율성을 향상시키고, 프로세스의 모든 단계를 효과적으로 감독



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

17. 펫나우 (PET NOW INC.)

▪ 홈페이지 : <https://petnow.io>

- 인공지능 기반 반려동물 생체 인식 앱을 개발한 펫테크 스타트업
- 반려동물의 고유한 코 모양이나 얼굴 특징을 쉽게 스캔하여 비침습적 디지털 프로필을 만들어 잃어버린 반려동물을 찾는 기능을 강화함
- 실종된 반려동물에 대한 실시간 알림을 제공함



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

펫나우(PETNOW)

신재원 부장



Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.

펫나우는 반려동물 생체인식 서비스를 제공하는 기업입니다. 사람에게 지문이 있듯이, 강아지에게는 각기 다른 코 주름인 '비문'이 있어 이를 생체인식 기술로 활용하고 있습니다. 이를 통해 동물 등록과 개체 인식을 보다 간편하고 정확하게 지원하는 솔루션을 개발하고 있습니다.

Q. MWC에 참가한 계기는 무엇인가요?

이번 MWC에서는 단순한 생체인식 기술을 넘어, 펫나우 앱을 활용해 잃어버린 반려동물을 어떻게 찾을 수 있는지, 그리고 통신사와 협업하여 이를 더욱 효율적으로 지원할 수 있는 방안을 소개하고자 참가하게 되었습니다.

Q. MWC이 다른 IT 전시회와 차별되는 점은 무엇인가요?

MWC는 입장료가 높은 만큼, 방문객들 중 주요 의사결정자의 비율이 상당히 높은 행사입니다. 덕분에 깊이 있는 비즈니스 논의가 가능하고, 실제 협업이나 계약이 성사되는 경우도 많습니다. 또한, 다양한 기업들이 적극적으로 접근해오는 '인바운드 비즈니스' 기회도 풍부해, 제가 경험한 전시회 중 비즈니스 성과를 내기에 가장 적합한 곳이라고 생각합니다.

Q. KOTRA 한국관에 참가하신 소감은 어떠신가요?

MWC의 큰 장점 중 하나는 '통합 한국관'이 마련되어 있다는 점입니다. KOTRA에서 바이어 매칭부터 후속 미팅까지 적극적으로 지원해 주셔서 실질적인 도움이 많이 되었습니다. 한국관의 위치도 우수하고, 별도의 미팅룸을 제공해 편리하게 비즈니스 논의를 진행할 수 있었습니다. 무엇보다 매년 같은 자리에서 운영되다 보니, 꾸준한 신뢰를 형성할 수 있다는 점도 큰 장점이라고 생각합니다.

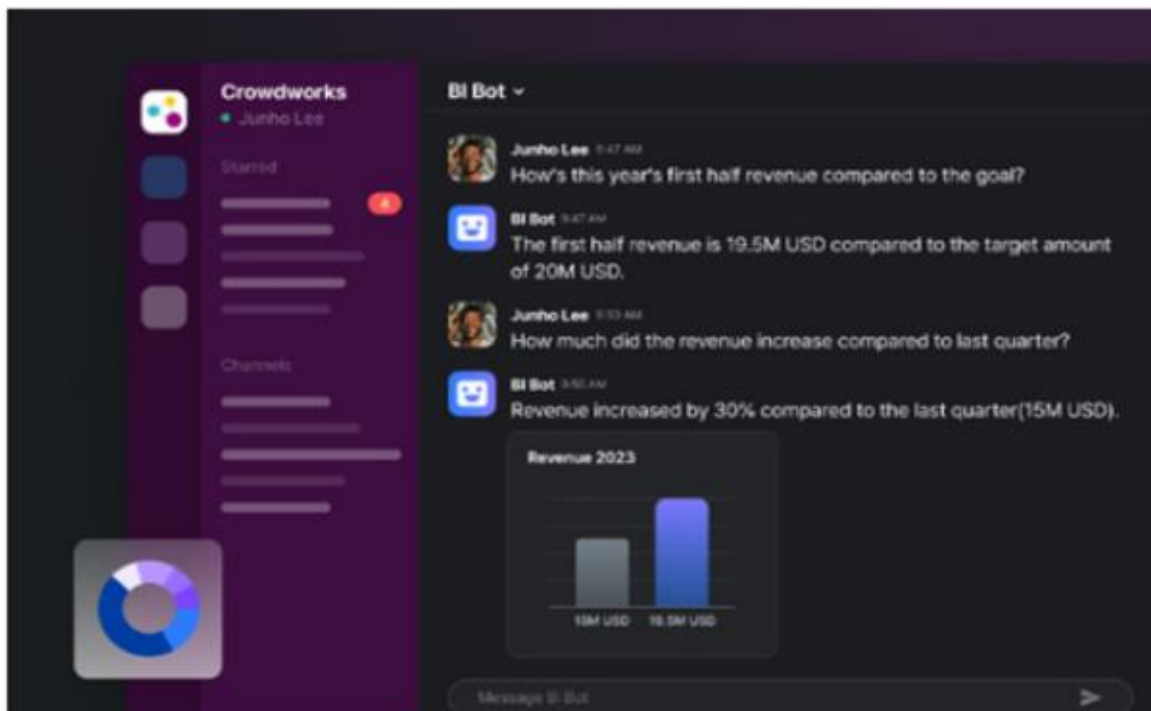
Q. MWC 참가를 준비하는 스타트업 기업들에게 조언 한마디 부탁드립니다.

MWC 참가를 준비하는 스타트업이라면, 통합 한국관의 장점을 최대한 활용하시길 추천합니다. 특히, KOTRA 마드리드무역관에서는 바이어 매칭부터 후속 팔로우업까지 지원해주기 때문에, 언어적인 어려움이 있거나 적합한 바이어를 찾고 있다면 적극적으로 요청하는 것이 좋습니다. 통합 한국관을 전략적으로 활용하면 보다 효과적인 비즈니스 성과를 얻을 수 있을 것입니다.

18. 크라우드웍스 (CROWDWORKS, INC.)

▪ 홈페이지 : <https://www.crowdworks.ai/>

- AI 데이터 및 대형 언어 모델 (LLM) 서비스를 제공하는 기업
- LLM 플랫폼의 경우 맞춤형 생성 AI 개발을 지원하며, 인간 피드백 통합 및 콘텐츠 필터링에 중점을 둠
- Workstage의 경우 AI 학습 데이터 생성 및 관리를 위해 설계되었으며, 대규모 데이터 처리와 맞춤형 워크플로우를 지원함



자료: 크라우드웍스 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

크라우드웍스(CROWDWORKS)

김혜수 전략팀장

**Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.**

기업이 생성형 AI를 도입하려면 여러 가지 요소가 필요합니다. 그중 하나가 AI 모델을 기업의 특성에 맞게 최적화하는 작업입니다. 저희 크라우드웍스는 기업 내부의 데이터를 AI가 효과적으로 학습할 수 있도록 가공하고 변환하는 솔루션을 제공합니다. 또한, 단순히 모델을 개발하는 것에 그치지 않고, 모델의 성능을 객관적으로 평가하고 기존 벤치마크 기준과 비교하여 분석하는 작업도 수행합니다. 이를 통해 기업이 AI 모델의 성능을 정확하게 파악할 수 있도록 지원하며, 모델 개발부터 평가, 운영까지 통합적으로 관리할 수 있는 솔루션을 제공하고 있습니다.

Q. MWC에 참가한 계기는 무엇인가요?

3년 전까지 CES에 참가했으나 이후부터는 MWC로 옮기게 되었습니다. CES와 비교해 MWC에서는 여러 해외 바이어들을 만날 수 있는 기회가 많아 MWC에 참가하게 되었습니다.

Q. MWC에 참가하신 소감은 어떠하신가요?

MWC는 다양한 국적의 방문객이 모이는 만큼, 글로벌 비즈니스 기회를 찾기에 적합한 행사라고 느꼈습니다. 특히 유럽 시장 진출에 도움이 되며, 실제 비즈니스 협업이 활발하게 이루어지는 분위기입니다. 처음 참가했을 때 현지 파트너들과 협업 기회를 얻었고, 그 경험을 바탕으로 다시 참가하게 되었습니다. 이번에도 많은 협업 기회를 기대하고 있습니다.

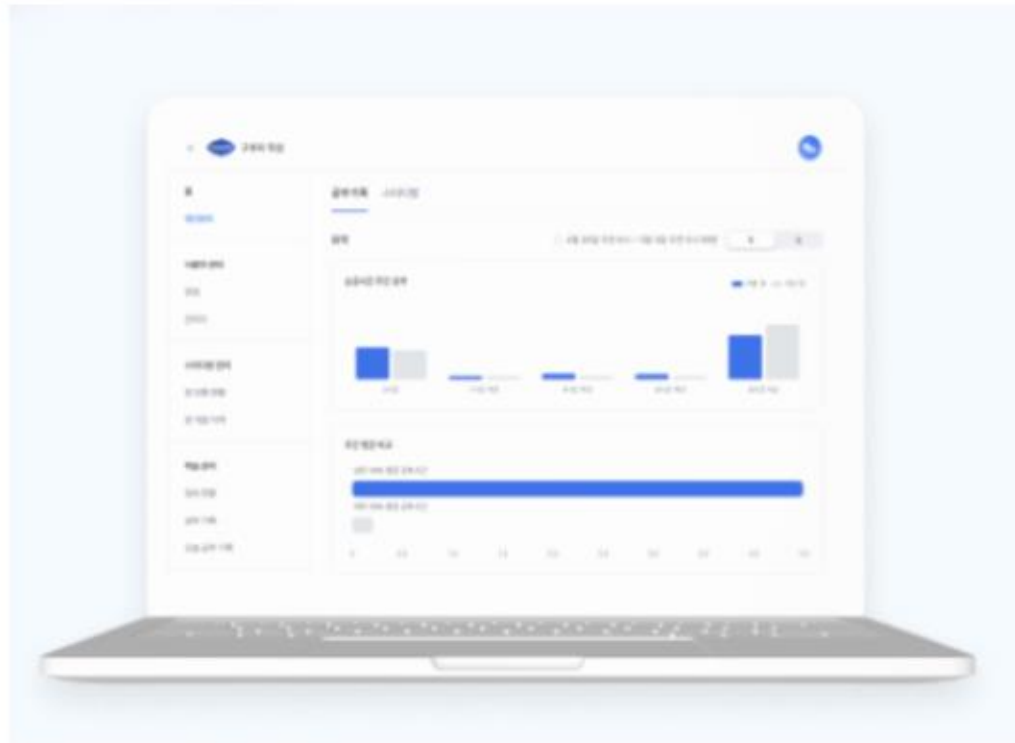
Q. MWC 참가를 준비하는 한국기업들에게 조언 한마디 부탁드립니다.

MWC에서는 적극적인 소통이 중요합니다. 가만히 기다리기보다 스몰 토크를 활용해 자연스럽게 대화를 이끌어 나가는 것이 좋은 기회를 만들 수 있습니다. 또한, 시각적으로 눈길을 끌 수 있는 실물을 준비하면 더욱 효과적으로 관심을 유도할 수 있습니다. 무엇보다 MWC는 업계의 최신 트렌드를 파악하고 인사이트를 얻을 수 있는 좋은 기회이니, 열린 자세로 많은 정보를 얻어가시기를 바랍니다.

19. 구루미 (GOOROOMEE INC.)

▪ 홈페이지 : <https://gooroomee.com/>

- AI 영상 커뮤니케이션 플랫폼으로 350만명 이상의 사용자를 보유하고 있는 기업
- 구루미 캠퍼스터디(Gooroomee Camstudy)의 경우 자기주도학습을 위한 온라인 스터디룸을 제공함
- 구루미 LMS는 실시간/VOD 수업, 설문조사 등을 포함하는 통합학습 관리 시스템으로 학교 및 여러 교육 기관에 맞춤형 솔루션을 제공 가능함



자료: 구루미 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

20. 딥히어링 (DEEP HEARING CO.,LTD.)

▪ 홈페이지 : <https://deephearing.com/>

- AI 기반 신호 처리 기술을 사용하여 음성 명료성을 향상시키는 소프트웨어 기업
- 빔포밍(Beamforming)의 경우 명확한 각도를 설정하여 주변 소음의 간섭 없이 특정 범위 내에서 소리를 강력하게 캡처함
- JustMe는 좁은 수음 각도를 통해 전면 소음만을 캡처하는 기능을 가진 마이크임



자료: 딥히어링 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

21. 씨아이티 (CIT CO., LTD.)

▪ 홈페이지 : <http://www.globalcit.co.kr/>

- 에너지 절약형 투명 디스플레이와 투명 안테나를 만들 때 사용하는 초박형, 초평면 전자 회로를 만드는 기업
- ASE 증착 방법을 활용하여 유전율이 낮은 기판 소재인 PTFE(폴리 테트라 플루오로 에틸렌) 위에 접착 재료 없이 구리를 직접 입히는 방식을 개발함.
- 2025 MWC의 GADGETY AWARDS 수상



자료: 씨아이티 홈페이지

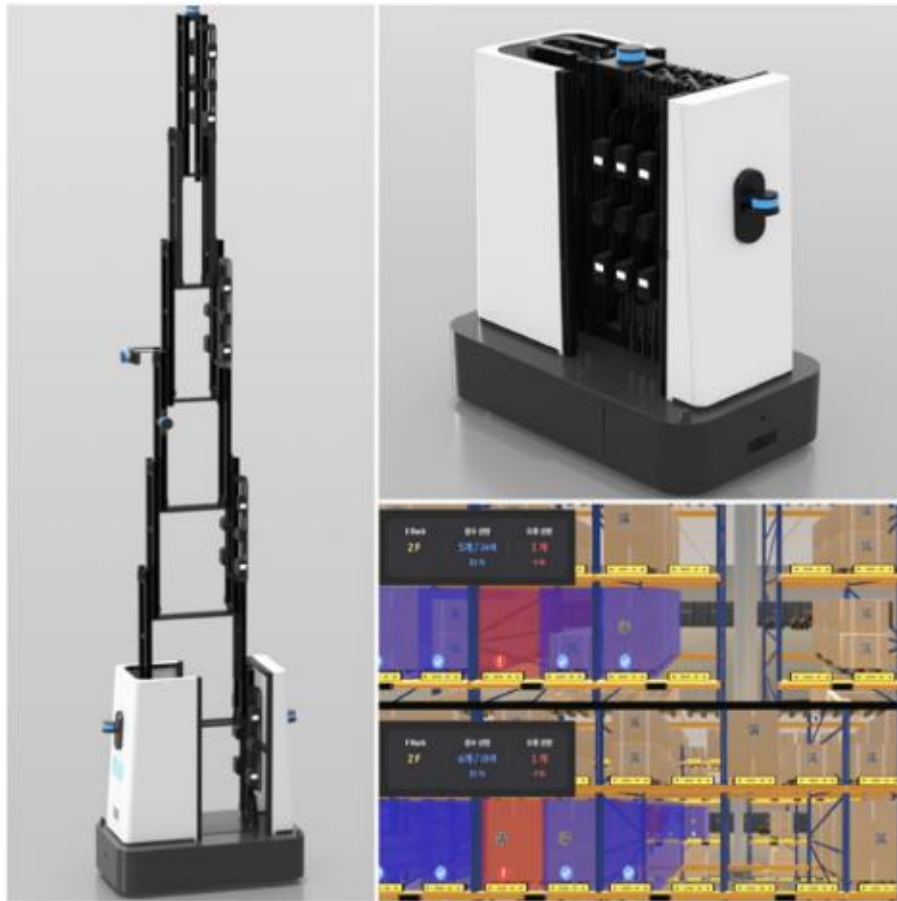


자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

22. 와타에이아이 (WATA AI Inc.)

▪ 홈페이지 : <https://www.watanow.com/>

- 3D LiDAR 기술을 활용하여 인파 관리, 산업 안전, 스마트 물류 자동화 등의 문제를 해결하는 기업
- 산업별 최적화된 데이터셋을 확보하여 기업에 맞춤형 솔루션을 제공
- AI 기반 창고 관리 플랫폼과 물류 재고 관리 로봇을 주요 제품으로 함



자료: 와타에이아이 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

와파에이아이(WATA AI)
김경식 CEO/CBDO

WATA AI

Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.

AI 기반 웨어하우스 솔루션으로 4년 연속 CES에서 6개 이노베이션 어워드를 수상하였습니다.

Q. 올해 MWC는 전년과 비교해 어떤 점이 달라졌나요? KOTRA 한국관을 통해 참가하신 소감은 어떠신가요?

코로나19 이후 전시회의 규모가 점차 더욱 커지고 있음을 느끼고 있으며, 동 행사에 대한 관심이 많이 늘어났음을 실감하고 있습니다. 또한, 대략 3년 전부터 한국 기업들과 적극적으로 네트워킹을 하고자 하는 현지 기업이 많이 늘어났다고 생각합니다. 한국관을 통해 전시회에 참가하며 사전지원부터 현장에서의 기업매칭까지 굉장히 많은 도움을 받을 수 있습니다. KOTRA에서 갖고 있는 해외 바이어 네트워크가 한국 기업에게 활용도가 가장 높은 부분입니다.

Q. 이번 행사에 참가하는데 애로사항이 있었나요?

CES 같은 경우는 참가 전에 준비 기간이 긴 편입니다. 참가신청을 일찍 진행할 수 있어 기업들이 준비할 수 있는 시간들이 상대적으로 좀 긴 반면에, MWC는 일정이 다소 타이트하게 진행되는 부분이 있었던 것 같습니다. 이러한 준비 기간이 조금 여유로우면 기업들이 더 잘 준비해서 성과를 낼 수 있는 방법이 되지 않을까 생각합니다.

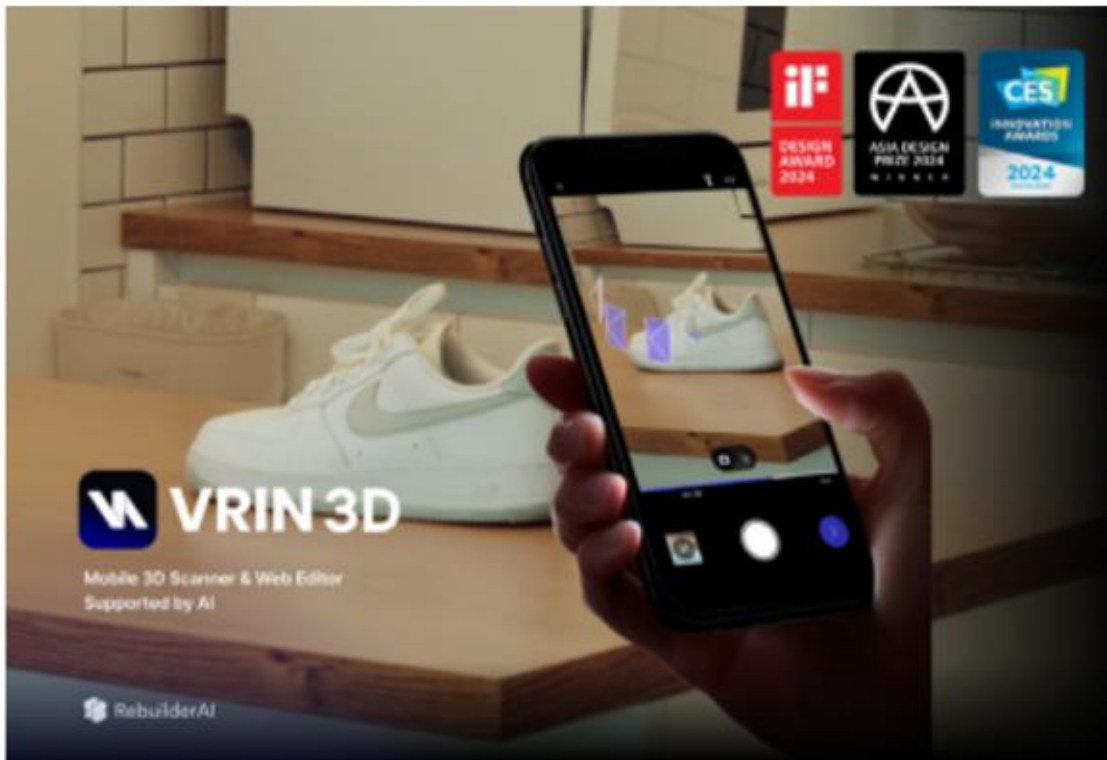
Q. MWC 참가를 준비하는 한국기업들에게 조언 한마디 부탁드립니다.

기업 입장에서는 네트워크 구축이 중요한데, 이 부분에 있어서 호흡을 좀 길게 가져가야 될 필요가 있지 않을까 생각합니다. 스타트업이 현지 기업과 한 번의 만남으로 결과를 내는 건 사실상 불가능합니다. 어느 정도 신뢰관계를 쌓을 수 있는 기간이 있어야 네트워크를 구축할 수 있다고 생각합니다.

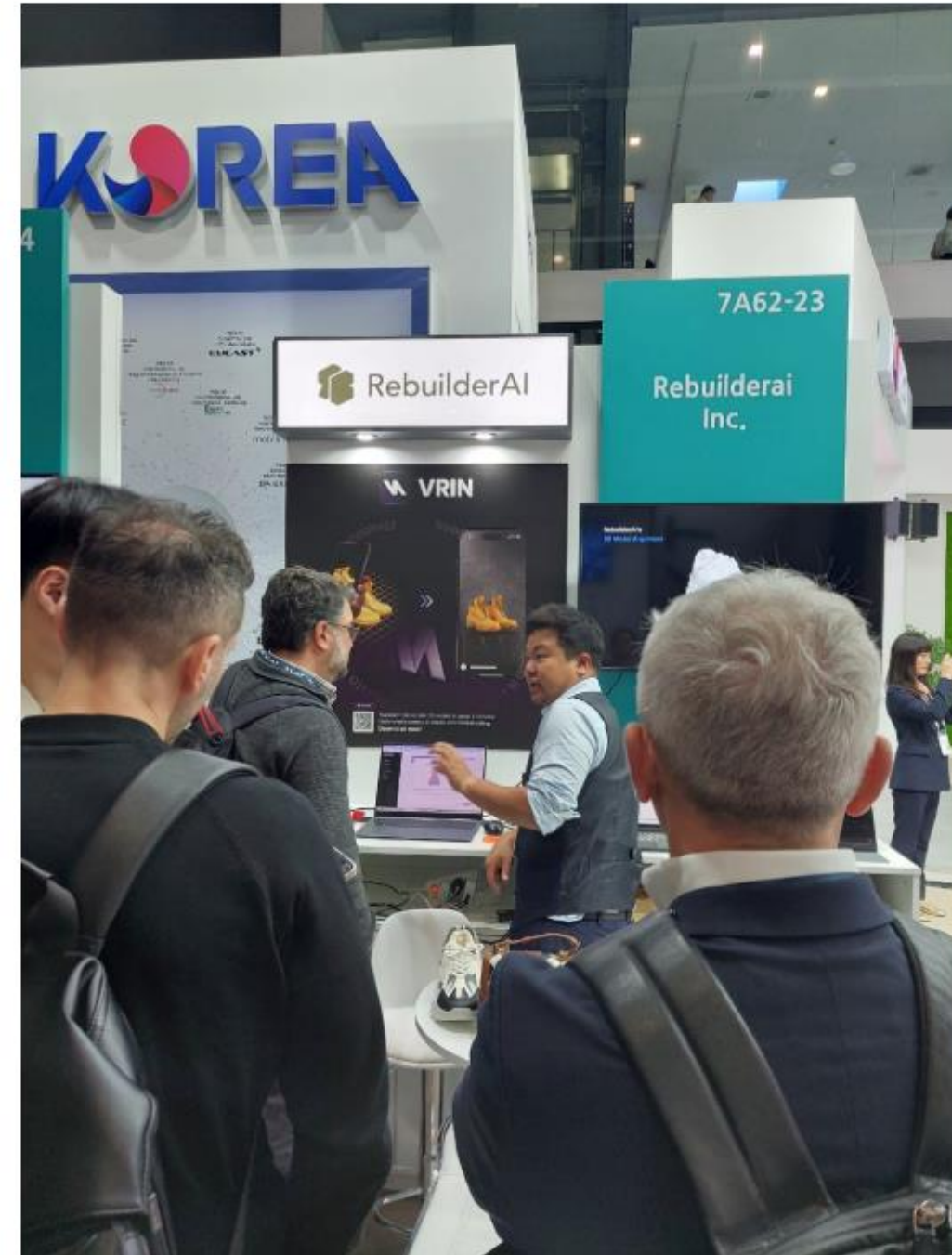
23. 리빌더에이아이 (REBUILDERAI INC.)

▪ 홈페이지 : <https://rebuilderai.com/>

- 3D 복원 및 생성 AI 기술을 활용하는 콘텐츠 제작 기업
- 주요 기술 중 하나인 VRIN 3D는 스마트폰으로 360도 사진을 촬영하여 3분 이내에 3D모델을 생성할 수 있는 솔루션임
- VRIN Studio는 고해상도의 3D 프로모션 영상을 간단하게 생성할 수 있는 도구로 사용자가 쉽게 광고 영상을 만들 수 있도록 지원함



자료: 리빌더에이아이 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

리빌더에이아이(REBUILDERAI)

송지훈 팀장

**Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.**

스마트폰으로 3D 스캔할 수 있는 어플리케이션 서비스입니다.

물체를 가운데에 두고 스마트폰으로 스냅사진을 20장 이상 찍으시면 AI가 자동으로 3D 모델을 만들어주고, 이를 광고나 홍보물로 활용할 수 있도록 영상까지 만들 수 있는 기능이 탑재되어 있습니다.

Q. MWC에 참가한 계기는 무엇인가요?

그 동안에는 미국 시장만 타겟으로하고 있어서 CES에 3년간 계속 참가했는데, 저희와 협업하는 업체들이 유럽 쪽에도 수요가 있을 수 있다고 조언을 하여 유럽시장으로 진출하기 위해 이번 MWC에 처음으로 참가하게 되었습니다.

Q. MWC, 특히 한국관에 참가하면 좋은 점은 무엇인가요?

MWC의 경우 CES와 비교해 모바일 산업과 관련된 분야를 깊이 있게 다루는 경향이 있는 것 같습니다. 또한, MWC 앱을 통해 다른 기업들과 미리 소통할 수 있으며, 수월하게 상담 일정을 잡을 수 있어 좋았습니다.

그리고 KOTRA 한국관에 참가해 여러 지원을 받을 수 있었습니다.

KOTRA에서 상담일정을 많이 잡아 주셔서 행사 기간동안 생각 보다 많은 바이어들을 만날 수 있었습니다.

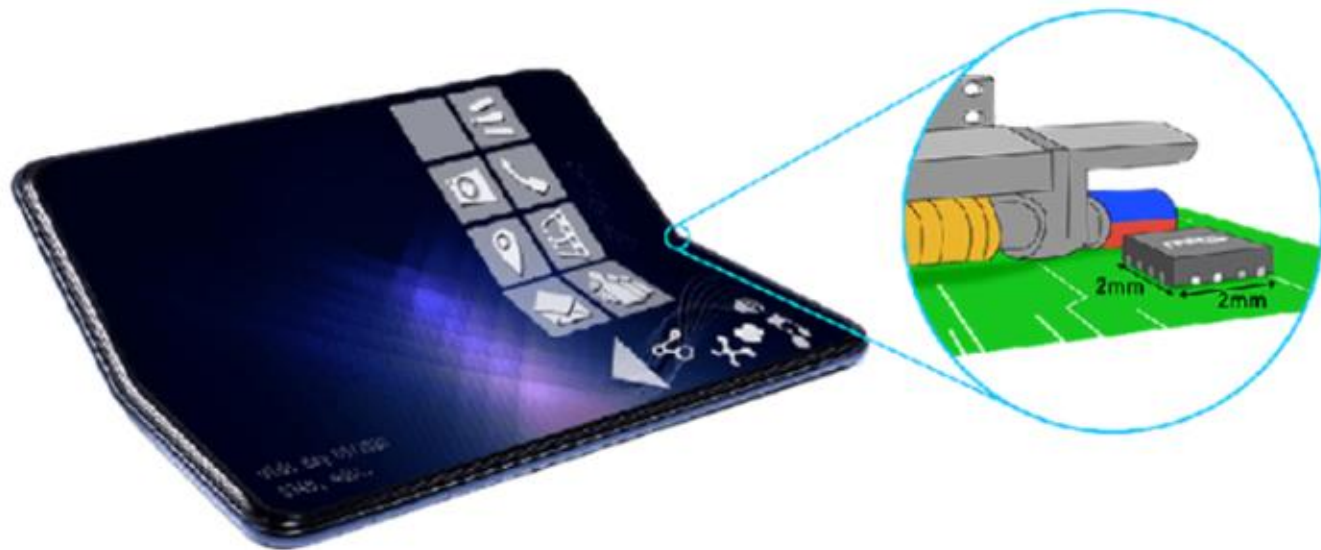
Q. MWC 참가를 준비하는 한국기업들에게 한마디 조언 부탁드립니다.

요즘 AI가 전 세계적 주요 관심사인데, 스페인을 포함한 유럽 국가에서의 AI 도입이 생각보다 좀 늦어지는 것 같습니다. 취급하시는 제품 중 어플과 연동돼서 나오는 서비스가 있다면 MWC 오시는 것을 적극 추천드립니다. 지금이 유럽 쪽으로 오셔서 사업을 추진할 수 있는 최적기라고 생각합니다.

24. 아이칩 (EYECCHIP CORPORATION)

▪ 홈페이지 : <https://eyechips.com/>

- 2025년 설립된 기업으로 단일 칩 솔루션을 통해 아이 트래킹 산업에 적용할 수 있는 기술을 제공함
- 주요 제품은 EC102GP와 EC101CG로 EC102GP는 고해상도 동공 이미지, 정확한 동공 중심 좌표, 각막 반사 중심 감지, 동적 동공 크기 측정을 제공함
- EC101CG의 경우 기본적인 아이 위치 추적을 제공하는 컴팩트한 칩으로, AR/VR 헤드셋 등에 사용 가능함



자료: 아이칩 홈페이지



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

25. 배터플라이 (BATTERFLY)

▪ 홈페이지 : <https://butterfly.co.kr/>

- 배터리 데이터를 수집하고 분석하여 전기차(EV)의 운영 데이터를 개선하는 솔루션을 제공하는 기업
- AI 기반 분석 기술을 활용하여 배터리의 안전성을 높이고 효율성을 극대화하는 기술 개발
- 배터리 수명 주기를 관리하고, 배터리 데이터를 표준화하는 작업을 실행



자료: 배터플라이 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

배터플라이(BATTERFLY)

박성원 대표이사

**Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.**

배터플라이는 전기차 운행 데이터를 기반으로 AI 및 분석 기술을 활용하여 가치를 창출하는 기업입니다. 배터리의 생애 주기 데이터를 수집하고 분석하여 '배터리 닥터' 역할을 수행하며, 이를 통해 배터리의 효율성과 안정성을 극대화하는 솔루션을 제공합니다. 또한, 저희가 구축한 서비스 플랫폼을 통해 차량 운영사 및 운송 관련 기업들에 맞춤형 데이터 기반 서비스와 구독 모델을 제공하고 있습니다.

Q. MWC이 다른 IT 전시회와 차별되는 점은 무엇인가요?

MWC는 IT와 통신 관련 서비스 및 솔루션을 다루는 기업들이 집중적으로 참가하는 만큼, 보다 전문적인 논의가 이루어지는 전시회입니다. 특히 글로벌 중심으로 운영되다 보니 다양한 국가의 기업들과 네트워크를 구축할 기회가 많습니다. 또한, 방문객들이 저희 기술에 대해 사전 조사를 하고 오는 경우가 많아, 보다 깊이 있는 대화를 나누고 향후 협업, POC(개념 증명), 계약 논의까지 수월하게 진행할 수 있다는 점이 큰 장점입니다.

Q. KOTRA 한국관에 참가하신 소감은 어떠신가요?

MWC 내 KOTRA 한국관은 다른 국가나 기관들이 운영하는 전시관과 비교했을 때 더욱 깔끔한 구성과 명확한 메시지 전달이 돋보였습니다. 디스플레이나 콘텐츠 전달 방식도 효과적이어서 방문객들에게 핵심 정보를 쉽게 전달할 수 있었습니다. 또한, 유럽 내 KOTRA 무역관 직원분들의 적극적인 지원 덕분에 다양한 도움을 받을 수 있어 더욱 편리하게 비즈니스 기회를 모색할 수 있었습니다.

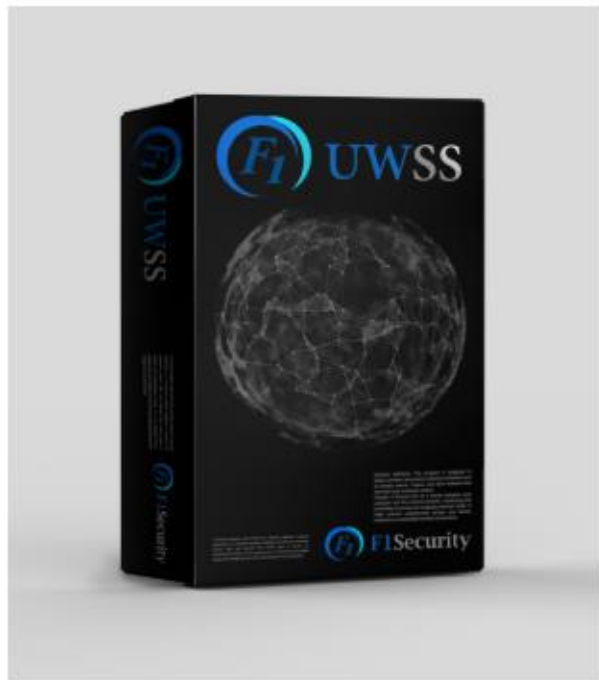
Q. MWC 참가를 준비하는 스타트업 기업들에게 조언 한마디 부탁드립니다.

글로벌 전시회는 많지만, MWC는 특히 기술 중심적이고 고객 친화적인 기업들이 많이 참석하는 행사입니다. 다양한 유럽의 글로벌 기업들과 직접 만나고 네트워크를 형성할 수 있는 좋은 기회이므로, MWC 참가를 통해 글로벌 시장에 대한 이해를 넓히고 진출 전략을 구체화하는 데 큰 도움이 될 것이라고 생각합니다.

26. 에프원시큐리티 (F1 SECURITY INC.)

▪ 홈페이지 : <https://f1security.co.kr/>

- 정보 보안 서비스 제공 기업으로 공공 기관 및 민간 기업에 정보 보안 컨설팅 서비스 제공
- 글로벌 클라우드 보안을 제공하는 올인원 SECaaS 플랫폼인 UWSS(통합 웹 보안 서비스)를 주력 제품으로함
- 해당 플랫폼을 통해 고객이 중앙 집중형 클라우드 시스템을 통해 모든 보안 솔루션을 관리할 수 있게함



자료: 에프원시큐리티 제공

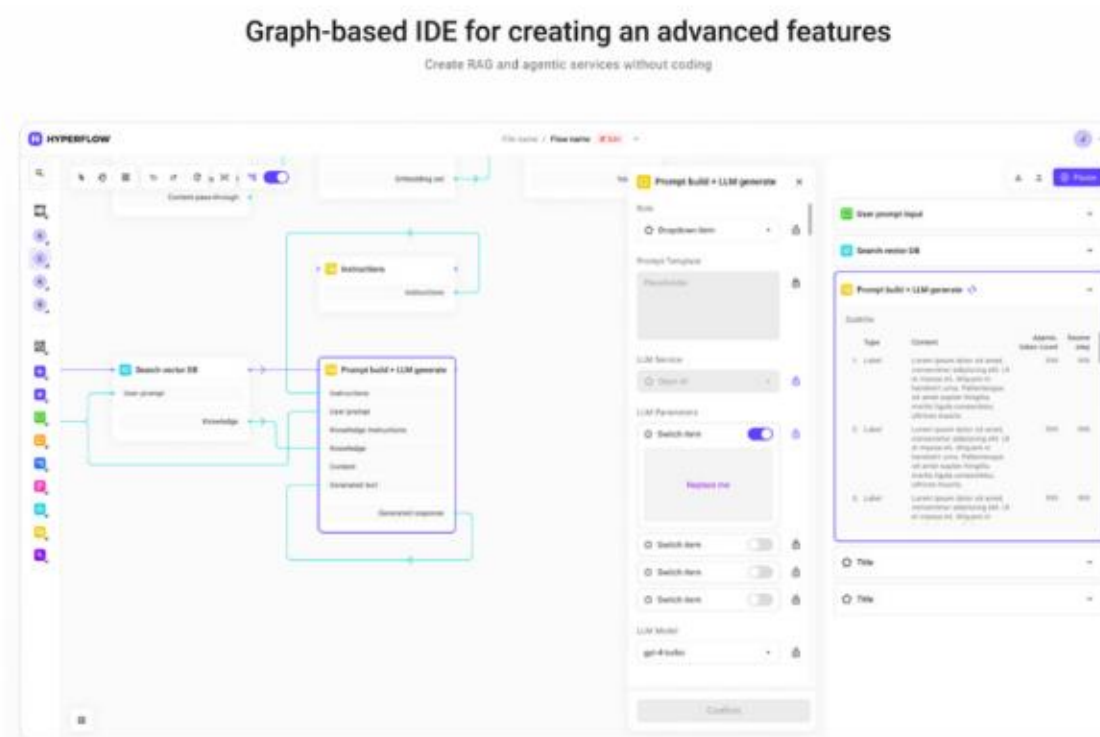


자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

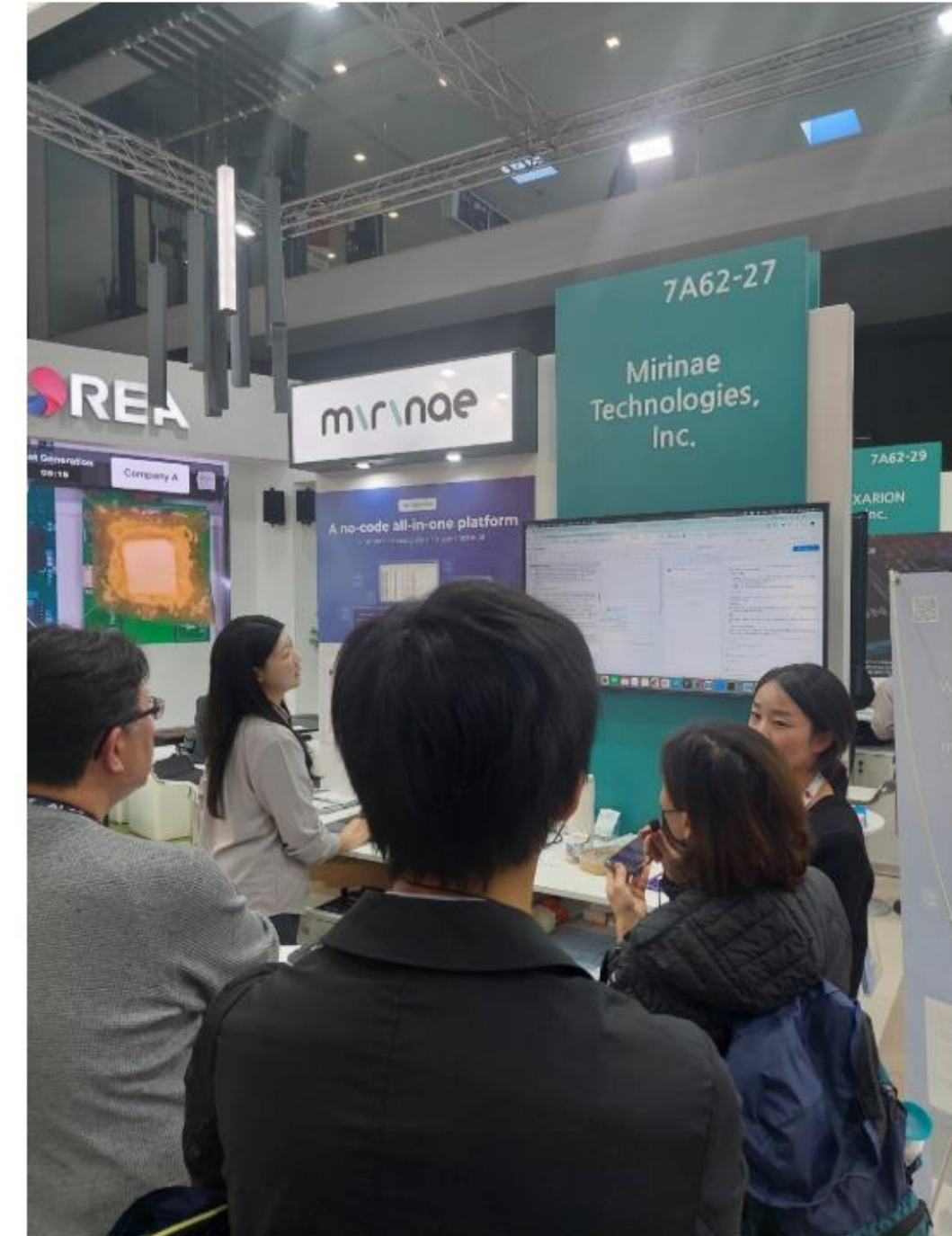
27. 미리내테크놀로지스 (MIRINAE TECHNOLOGIES INC.)

▪ 홈페이지 : <https://hyperflow-ai.com>

- AI 솔루션 전문 업체로 한국어 학습을 위한 Mirinae Explorer와 생성형 AI 플랫폼인 HyperFlow를 제공함
- 다양한 산업에 걸쳐 AI 모델 개발 및 배포를 간소화하는 기술을 제공함
- HyperFlow의 경우 AI 모델의 개발과 운영을 손쉽게 할 수 있는 저코드/노코드 플랫폼으로, 기술적인 배경이 없는 사용자도 쉽게 AI 모델을 구축할 수 있음



자료: 미리내테크놀로지스 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

28. 씨포라인 (C4LINE CO.)

▪ 홈페이지 : <http://www.c4line.com/>

- 다양한 IP 기반 환경을 위한 네트워크 솔루션을 설계하는 기업
- 유선 및 무선 IP 통신을 위한 제품을 제공함
- 주요 제품인 C4L2000G-WB6E-2E는 기존 UTP, 2Wire, 동축 케이블을 통해 유선 네트워크를 지원하며, 대형 건물 내에서 원활한 IP 연결을 도와줌



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

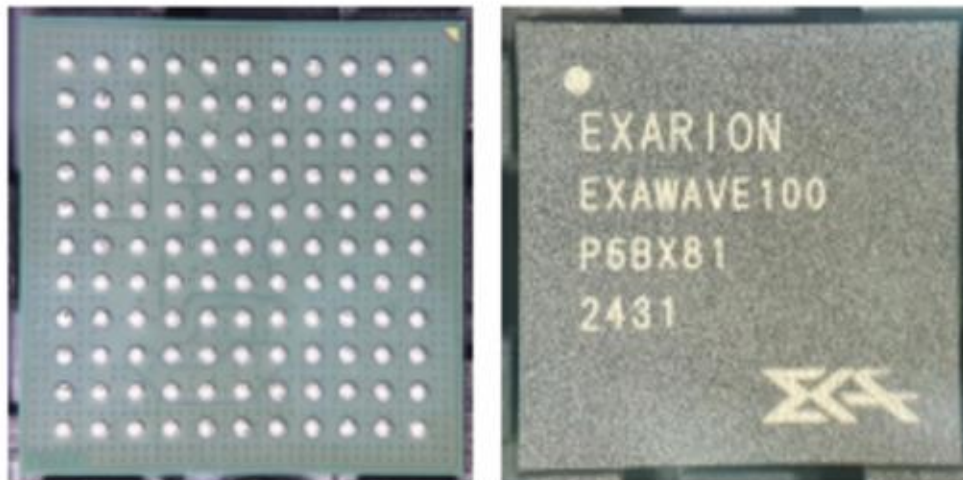


자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

29. 엑사리온 (EXARION)

▪ 홈페이지 : <https://www.sejongpia.com/>

- 고성능, 저전력 3D 공간 음향을 제공하는 반도체를 개발하는 기업
- 실시간 저전력 사운드 추적 기술(IP)으로, 모바일 기기, 게임기 및 PC에 적용할 수 있으며, 시점이나 공간에 구애받지 않고 정밀하고 섬세한 3D 사운드를 재현
- 모바일 및 PC 소프트웨어, 반도체 IP와 칩을 포함한 다양한 콘텐츠 개발이 가능하며, 개발자를 위한 SDK 환경도 구축함



자료: 엑사리온 제공

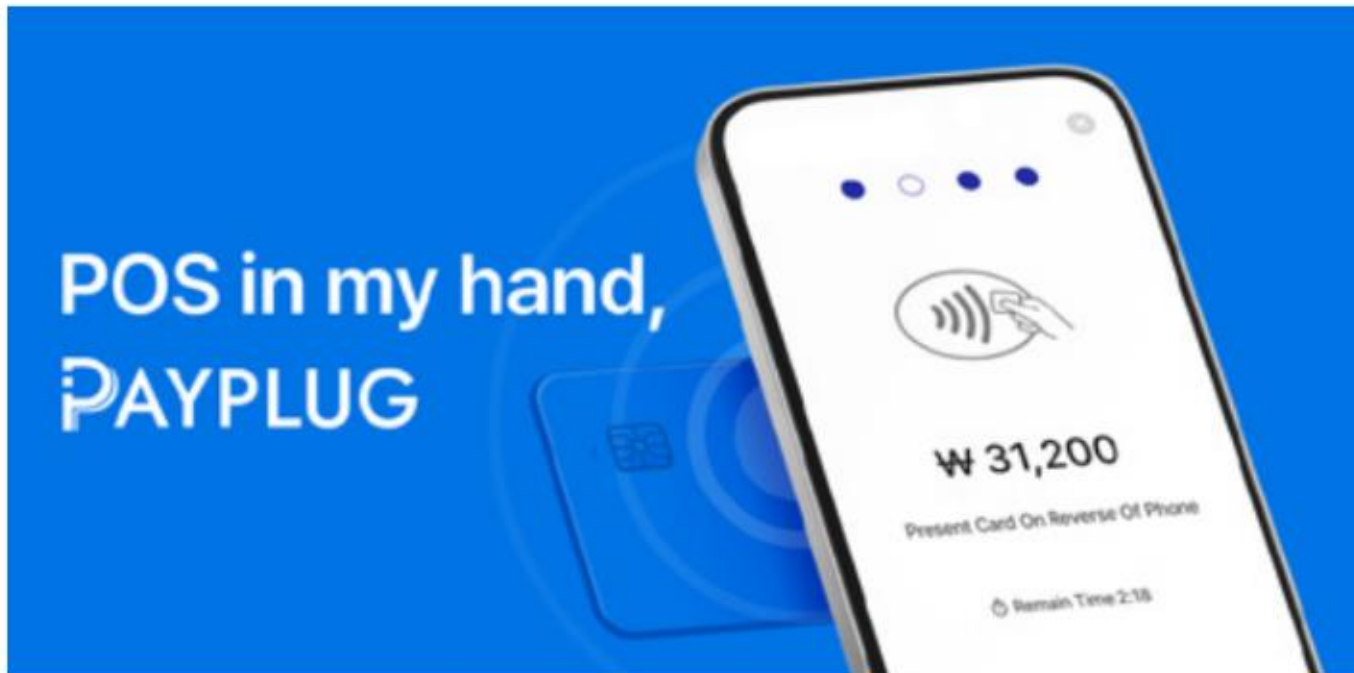


자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

30. 위허브 (WEHUB INC.)

▪ 홈페이지 : <https://www.payplug.co.kr/>

- 고객 맞춤형 결제 솔루션을 제공하는 기업
- 모바일 POS 'PAYPLUG'의 경우 스마트폰을 결제 단말기로 변환할 수 있는 소프트웨어 기반 모바일 POS 어플리케이션임
- 소비자 주도 결제 서비스를 통해 소비자가 스마트폰을 결제 단말기로 바꿔 카드를 스마트폰 뒷면에 터치하여 결제하는 방식을 제공함
- 온라인 결제에서 발생하는 높은 수수료를 줄이고 빠르고 안전한 결제 처리를 가능하게함



자료: 위허브 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

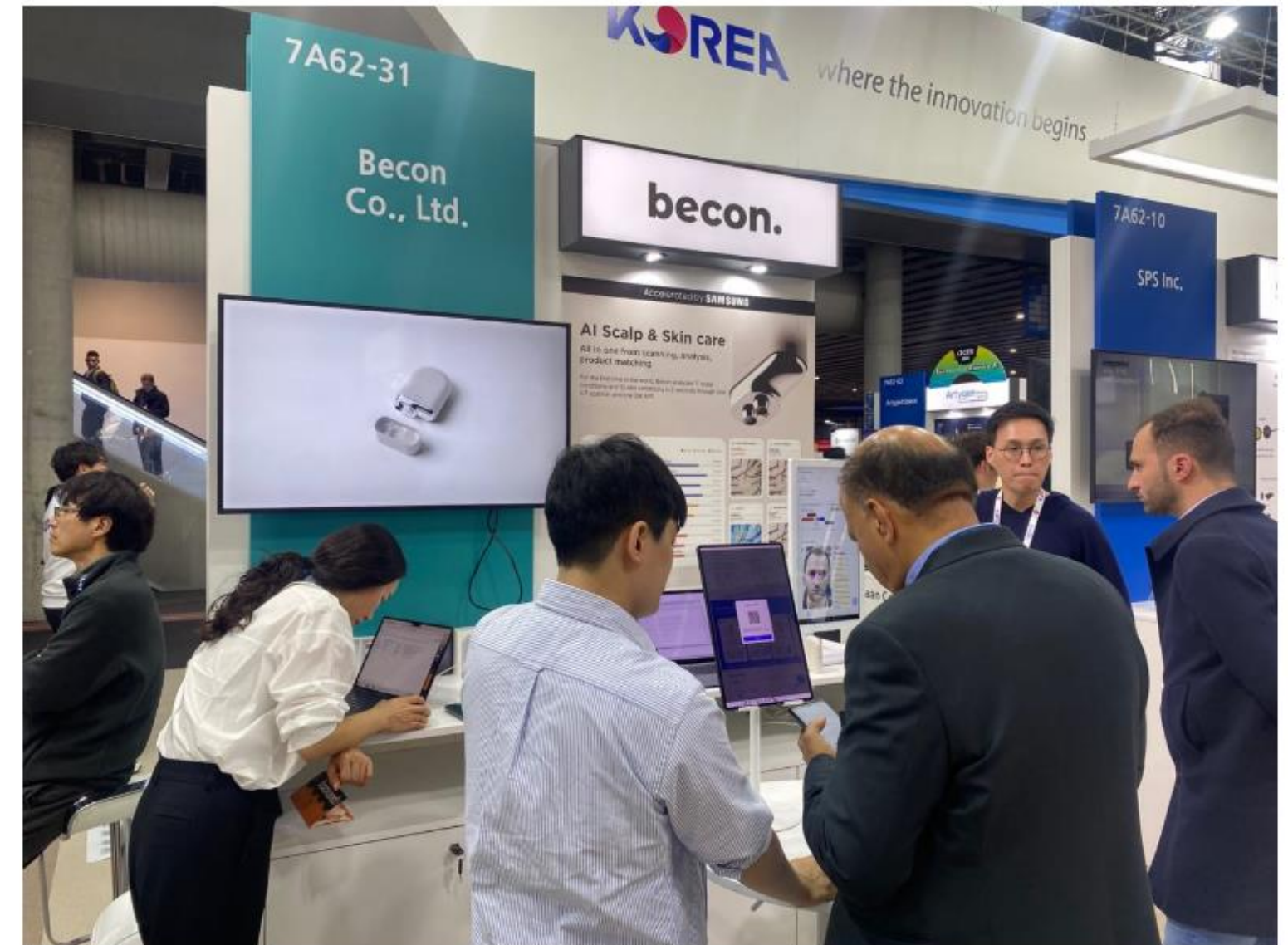
31. 비컨 (BECON CO.,LTD.)

• 홈페이지 : <https://withbecon.com/>

- AI 두피 및 피부 스캐너, AI 두피 및 피부 분석을 기반으로 맞춤 솔루션 제안
- 10가지 두피 항목을 분석하여 개인에게 맞춤형 제품 추천 가능
- 다양한 헤어클리닉, 코스메틱 브랜드와 협업 진행



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영

32. 실스타 (SILSTAR)

• 홈페이지 : <https://silstarbrush.com>

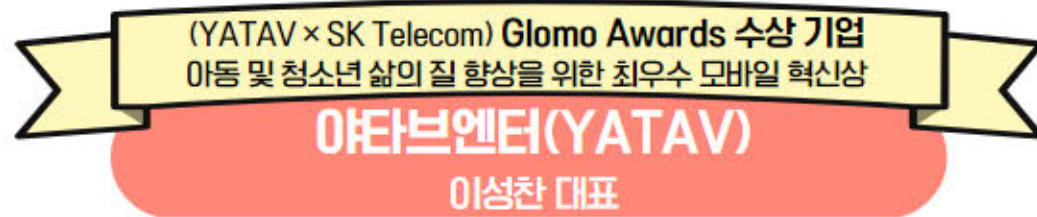
- 디지털 페인팅 브러시와 자동 신발 커버 기계를 개발한 기업
- Butouch 디지털 페인팅 브러시는 스마트폰과 태블릿에서 전통적인 페인트 브러시 느낌을 제공하여 예술가와 아동 창의력 향상에 도움을 줌
- AnyShoes 스마트 신발 커버 기계는 UV 및 O3 오존 살균 기술을 활용하여 3초 만에 신발을 커버하고, 병원 및 청결이 중요한 환경에서 효과적인 위생 관리를 제공



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영



자료: KOTRA 마드리드무역관 촬영



Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.

지난 2018년에 창업을 한 스타트업으로, 메타버스와 AI 환경을 통해서 자신의 신변을 노출하지 않고 익명으로 상담을 할 수 있는 방법을 개발하였습니다. 또한 컴퓨터 비전 방식으로 모바일의 카메라에 얼굴을 트래킹해서 아바타로 구현해내는 기술을 보유하고 있습니다.

Q. MWC에 참가한 계기는 무엇인가요?

우리 기술이 세계에서 통할지 여부를 확인하고 싶었습니다. 직접 와보니 생각보다 우리나라 기술들이 굉장히 완성도가 높다라는 것을 확인할 수 있었습니다.

Q. MWC에 참가하면 좋은 점, MWC만의 차별점은 무엇인가요? (MWC 첫 참가/ CES 두 번 참가함)

CES에는 거의 미국 참관객이 대다수였으나, MWC의 경우에는 다양한 국가의 유럽 사람들이 참가하여 기술에 대해서 적극적으로 의견을 나눌 수 있는 부분이 MWC만의 장점이라고 생각합니다.

많은 나라 사람들이 '진짜 좋은 기술이다, 실용적이다'라는 피드백을 주고 제품 완성도에 대해 평가해주고, 무엇보다도 실질적인 협업포인트를 같이 제안해 주신 경우가 CES때보다 더 많았습니다.

Q. MWC 참가를 준비하는 한국기업들에게 조언 한마디 부탁드립니다.

저희는 이번 행사를 통해 많은 피드백을 받았으며 제품 완성도에 대한 다양한 평가를 받을 수 있었습니다.

무엇보다도 실질적인 협업 방안을 제시 받은 점이 인상적이었습니다. MWC에 참가하셔서 좋은 정보와 기회를 얻어가시길 바랍니다.

Glomo Awards 후보기업

연결된 건강과 웰빙을 위한 최우수 모바일 혁신상

닥터프레스(DOCTORPRESSO)

정환보 대표이사



4YFN 참가기업

DOCTORPRESSO

Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.

인공지능으로 우울증 진단 기술을 개발하는 스타트업으로, 지난 2022년에 창업했으며, 공동창업자는 고려대병원 정신과 교수로 재직하고 있습니다. 이번에 개발한 '레디'라는 어플리케이션은 음성기반 다이어리 서비스 앱으로 목소리 상태로 우울감을 감지하여 일기를 쓰는 사람이 어느 정도 우울감을 갖고 있는지를 객관적인 지표를 보여줍니다. 우울감 진단 정확도는 80% 정도이며, 중증 우울감을 보일수록 정확도가 올라갑니다.

Q. MWC에 참가한 계기는 무엇인가요?

인공지능을 사람에게 이롭게 활용하는 것이 필요하다고 생각이 되어서 MWC에 참가하게 되었습니다.

Q. MWC에 참가하면 좋은 점은 무엇인가요?

올해 처음으로 참가했는데, CES와 비교해 각종 첨단기술을 직접 볼 수 있었으며, 여러 기업들과 협업할 수 있는 기회들을 찾을 수 있어서 좋았습니다.

Q. 귀사 솔루션에 대한 방문객들의 반응은 어땠나요?

많은 유럽 방문객 분들께서 해당 제품이 아직 유럽에 출시되지 않았다는 것에 대해 아쉬움을 표현했습니다. 이를 통해 유럽에서도 비슷한 수요가 많다는 점을 알 수 있었습니다.

Q. MWC 참가를 준비하는 한국기업들에게 조언 한마디 부탁드립니다.

우리나라 스타트업에는 기술에 포커스를 맞추는 MWC가 CES보다는 조금 더 적합한 전시회라고 생각합니다. 꼭 MWC에 오셔서 많은 협업의 기회를 모색하시길 바랍니다.

4YFN TOP 20

사각(SAKAK)

조봉섭 부사장



4YFN 참가기업

SAKAK

Q. 기업 및 제품 소개 부탁드립니다.

저희 사각은 초개인화 AI 에이전트를 만들고 있습니다. 인공지능 모델을 프라이버시나 인공지능 윤리법에 저촉되지 않도록 스마트폰, 노트북, 의료기기 등에 탑재하여 개인 데이터를 직접 모델에 넣고, 그 개인화된 모델을 통해 답을 주는 초개인화 인공지능입니다.

Q. MWC에 참가한 계기는 무엇인가요?

저희 제품을 검증받고 시장의 반응을 살펴보고 스케일업을 하기 위해 MWC(4YFN)에 처음 참가하게 되었습니다.

Q. MWC에 참가하면 좋은 점은 무엇인가요?

CES 같은 경우에는 일반 관람객들이 많이 오는 반면, MWC에는 사업 위주의 비즈니스를 필요로 하는 사람들이 많이 오는 것을 확인할 수 있었습니다. 지난 번 CES에 참가했을 때에는 일반적인 수준의 질문을 받았는데, MWC에서 받은 질문 수준과 엄청난 차이가 있음을 느낍니다. 저희는 MWC에 참가하길 정말 잘했다는 생각이 듭니다.

Q. 이번 전시회에 참가하는데 애로사항이 있었나요?

부스에서 방문객들을 응대해야 하여 다른 기업들의 부스를 살펴볼 수 있는 기회가 적어, 오히려 비즈니스 기회를 좀 더 놓치는 경우가 있어 그 점이 조금 아쉬웠습니다. 방문 시 인력을 충분히 데리고 오는 것이 좋을 것 같습니다.

Q. MWC 참가를 준비하는 한국기업들에게 조언 한마디 부탁드립니다.

정말 글로벌 비즈니스를 한다고 하면 CES보다는 MWC에 오셨으면 좋겠다는 말씀을 드리고 싶습니다. 또한 아무래도 영어에 대한 준비를 많이 해와야지만 비즈니스 기회를 만들 수 있다는 점도 염두해 두시기 바랍니다.

Part 06. MWC 2025가 제시하는 향후 산업 전망

01 인공지능과 모바일 산업

03 위성통신 및 비지상 네트워크(NTN)

05 오픈 RAN(Open RAN) 및 네트워크 자동화

02 5G-Advanced 및 6G

04 IoT 및 스마트 디바이스 혁신

- AI는 모바일 산업의 혁신 엔진으로서, 미래 네트워크의 형태부터 사용자와 기기의 상호작용까지 근본적으로 변화시켜 나가고 있음
 - 예를 들어 통신사들은 고객 서비스에 AI 챗봇을 도입하고, 네트워크 운용에 머신러닝을 적용하여 서비스 품질을 최적화하고 있음
 - 생성형 AI의 비약적 발전으로, 스마트폰 등 모바일 디바이스에서 AI 활용이 일상화되고 있음
- 이런 흐름에 따라, 글로벌 통신사들은 이제 AI 네이티브(AI Native) 관점을 기반으로 모든 사업을 AI 중심으로 재구성하는 작업에 더욱 박차를 가할 것으로 전망
 - 대표적 예로, AI 알고리즘을 활용하여 네트워크 트래픽을 예측하고 자원을 효율적으로 할당하는 한편, 네트워크상에서 발생하는 장애를 자동 감지하는 시스템을 구축하려 함. 이를 통해 통신사들은 AI를 활용한 네트워크 자동화 및 최적화를 실현함으로써 운영 효율을 높이고 비용을 절감할 수 있음
- 기기(Device) 측면에서는 글로벌 기업들이 스마트폰에 AI 가속 칩을 탑재하여 카메라 및 음성 기능을 고도화하고 증강현실 기능을 더욱 발전시키는 방향으로 나아갈 것으로 예상
- 이는 이용자 서비스에도 변혁을 가져와 AI 비서를 통한 개인화된 콘텐츠 추천 등 사용자 경험을 획기적으로 개선하는 데 기여할 것으로 예상



자료: DALL-E 이미지 생성

- 2025년은 5G 상용화 5주년으로, 5G 기술이 성숙단계에 접어들고 업그레이드 국면이 시작되는 시점임
 - 2024년 5G-Advanced(5.5G) 표준이 완성됨에 따라, 장비 업체들은 관련 기술과 솔루션을 선보이고 있으며 일부 통신사에서는 5.5G의 시험 운영을 시작함
- 2025년은 5G-Advanced 시장이 본격적으로 형성되는 해가 될 것으로 전망
 - 이는 각종 고속·고용량 기술로 5G 성능이 향상되며 네트워크 성능이 강화되고 있으며, AI와 ML(머신러닝) 기술을 네트워크 관리에 적용하여 망 운용을 자동화함으로써 효율성이 개선되어가고 있기 때문
 - 또한, 5G의 적용 영역이 고정형 무선접속(FWA), 산업 IoT 및 기업용 서비스, XR/메타버스 등으로 빠르게 확장되어 가고 있음
- 5G-Advanced와 더불어, 차세대 통신인 6G에 대한 초기 논의도 MWC25에서 등장
 - 6G 상용화는 2030년경으로 예상되지만 주요 연구는 이미 진행 중이며, 2028년경 첫 6G 표준 발표될 전망
 - 6G 시대의 가장 큰 특징은 네트워크의 AI 네이티브화임. 즉, 5G까지는 AI와 ML이 일부 활용되는 수준이었다면, 6G에서는 AI가 통신 네트워크 설계와 운영의 중심 요소로 자리잡을 것임



자료: DALL-E 이미지 생성

- 최근 위성을 통한 직접 통신이 현실화되며, 지상망이 미치지 않는 지역에 모바일 연결성을 제공하려는 움직임이 활발
 - GSMA Intelligence에 따르면, 2022년까지만 해도 이동통신사와 위성 사업자 간 제휴가 20건 미만이었으나, 2024년 말에는 그 수가 7배로 증가함
 - 특히, Starlink, SpaceMobile, OneWeb 같은 기업들의 LEO(저궤도 위성) 기술이 급성장하고 있어, 위성과 통신 단말기 간의 연계에 대한 기대감이 상승하고 있음
- 위성통신 분야에서 가장 주목 받는 분야는 Direct-to-Device (D2D), 즉 위성을 이용한 스마트폰 직접 통신임
 - 이는 비상 시 SOS나 문자 메시지 전송으로 시작해, 점차 일반 사용자 대상의 음성·데이터 서비스로 확대될 것으로 예상됨
- MWC 2025에서는 위성통신과 IoT의 결합도 중요한 화두로 거론됨
 - 이는 지상 인프라가 닿지 않는 선박·항공·원격 산업 현장에서 위성 IoT를 활용하려는 수요가 높기 때문
 - GSMA Intelligence의 설문조사에 따르면, 응답 기업 중 43%는 위성통신을 자사 기술 로드맵에 '필수적'인 요소로 꼽았으며, 이는 5G를 선택한 비율(47%)에 버금가는 수준임
 - 2035년에는 위성 통신 연결로 발생하는 IoT 수익이 연 100억 달러에 이를 것으로 전망



자료: DALL-E 이미지 생성

- 최근 들어 대규모 IoT 연결이 한층 발전된 국면으로 들어서고 있는 추세임
 - 현재 IoT 산업은 스마트홈 기기, 웨어러블, 차량, 산업기계 등 거의 모든 사물이 인터넷에 연결되는 방향으로 발전하고 있음
 - 그러나 단말기 관리의 복잡성, 네트워크 연동의 파편화(Fragmentation) 등이 대규모 IoT 도입에 장애물로 남아 있었음
 - 이를 해결하기 위한 기술로 글로벌 통합 eSIM과 IoT 플랫폼 표준화가 추진되고 있음
- * eSIM은 기존 SIM 방식의 물리적 한계를 극복하면서, 전 세계 어디서나 빠르고 유연하게 IoT 네트워크를 운영할 수 있도록 도와주는 것으로 평가됨
- IoT 및 스마트 디바이스 분야는 생활과 산업 전반의 연결성 향상을 목표로 빠르게 진화하고 있음
 - MWC 2025는 이 분야의 최신 트렌드를 한눈에 보여준 무대로, 가정에서의 편의 증대(스마트홈), 기업 생산성 향상(스마트 팩토리), 공공서비스 개선(스마트시티·헬스케어) 등의 방향으로 다양한 혁신이 진행 중임을 확인할 수 있었음
 - IoT 표준화, 보안, 데이터 관리 등의 과제가 여전히 남아 있지만, 업계 전문가들은 대규모 IoT 연결의 한계를 보완할 솔루션이 등장하면서 시장이 빠르게 성장할 것으로 전망하고 있음



자료: DALL-E 이미지 생성

- Open RAN은 기지국 장비의 하드웨어와 소프트웨어를 분리하고 개방형 인터페이스를 채택하여, 다수 제조사의 장비를 호환성 있게 활용할 수 있도록 하는 개념
 - MWC 2025에서는 Open RAN이 실제 통신망에 적용된 사례와 성능 개선 방향이 논의되었으며, 특히 가상화 RAN(vRAN)과 Open RAN을 결합한 솔루션들이 주목받음
- Open RAN 기술은 통신사로 하여금 특정 공급업체 종속에서 벗어나 원하는 기능을 조합하고 신속히 도입할 수 있는 유연성을 제공하며, 5G 투자비용의 효율화에도 기여할 것으로 기대되고 있음
 - 따라서 향후 글로벌 통신사를 중심으로 해당 기술에 대한 연구 개발이 더욱 활발하게 진행될 것으로 예상
- 이와 함께, 네트워크 자동화(automation)에 대한 중요성이 더욱 커지고 있음
 - 이는 5G 네트워크는 기술 복잡도가 높아짐에 따라 인간이 일일이 최적화하기 어려우므로, 지능형 자동화가 필수적으로 병행되어야 하기 때문임
 - 이를 위해선 네트워크 자동화에 AI가 적극 활용되고 있으며, 이러한 AI 기반 자동화는 궁극적으로 6G의 AI 네이티브 네트워크로 향하는 발판이 될 것으로 보임



자료: DALL-E 이미지 생성

KOTRA 글로벌 전시회 탐방기: MWC 2025

KOTRA 전략전시팀

→ 글로벌 전시회 탐방기 총괄

김지영 차장
jyoungkim@kotra.or.kr
02-3460-7272

KOTRA 마드리드무역관

→ 보고서 작성

공소연 차장
serena@kotra.or.kr
+34-91-685-92-84

이성학 시니어 스페셜리스트
spelee@kotra.or.kr
+34-91-685-92-85

KOTRA 글로벌 전시회 탐방기: MWC 2025

- 발행일 2025.3월
- 발행인 강 경 성
- 발행처 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- 주 소 서울시 서초구 헌릉로 13
- 전 화 1600-7119
- 홈페이지 www.kotra.or.kr
- 문의처 전략전시팀 (02-3460-7272)

See You Next Year!

MWC[™]
GSMA

March 2-5, 2026

ISBN : 979-11-402-1307-8(95320)

