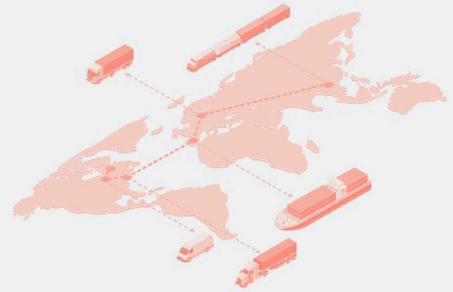




해외 주요국 AI 정책 및 산업 동향

해외 주요국 AI 정책 및 산업 동향



목 차

1. 해외 AI 시장 동향	1
2. 주요국별 AI 정책 및 산업 현황	3
미국	
중국	
싱가포르	
영국	
프랑스	
독일	
캐나다	
이스라엘	
인도	
3. AI 시장 진출을 위한 전략적 시사점 및 결론	10

- ◆ AI 시장이 급속도로 성장함에 따라 해외 주요국들은 관련 산업 육성에 적극적
- ◆ 각국은 자국의 산업 기반과 사회적 가치에 따라 차별화된 AI 전략을 추진

1. 해외 AI 동향

□ AI 정책·산업 동향 주요 특징

- (전략적 다양성) 미국 혁신 중심, 중국 정부 주도, 유럽 윤리 중심 접근 등 자국의 산업 기반과 사회적 가치에 따라 차별화된 전략 추구
- (신뢰/윤리 중시) 싱가포르 AI Verify, 영국 5대 윤리 원칙, 캐나다 투명성 강조 등 신뢰성과 윤리적 사용을 정책의 핵심 축으로 설정하는 국가 증가
- (산업특화) 독일 제조업, 프랑스 데이터 보호, 이스라엘 방위·보안, 인도 IT 서비스 등 자국의 전통적 강점 분야와 AI를 결합하는 특화 전략 추진
- (생태계 중심) 연구기관-스타트업-대기업 연계 강화 등 모든 국가가 정부·학계·산업계의 협력을 통한 혁신생태계 조성에 주력 중
- (국제협력) 기술 표준, 윤리 가이드라인, 규제 프레임워크 등에서의 공조가 확대되고 있으며, 글로벌 AI 거버넌스 구축에도 적극적

□ 상위 AI 기업 및 국가

- (기업) AI 기업 상위 50개사 중 미국 소재 기업이 84%(42개사)를 차지
 - * 자료 : Forbes 'AI 50 2025' ('25.4월) ** **첨부** 참조
 - 미국 42개사, 영국 3개사, 프랑스 2개사, 독일·캐나다·일본 각 1개사 등재
 - 지역(도시) 기준으로는 실리콘밸리가 위치한 샌프란시스코 소재 기업이 22개사로 가장 큰 비중을 차지
 - 최근 5년('20~'24년) 내 설립된 기업이 54%(27개사)이며, 대부분이 설립 10년 미만의 신생 기업
 - * 가장 오래된 기업도 '12년에 설립

- (국가) ‘Global AI Index*’ 기준, 상위 10개국으로 미국, 중국, 싱가포르, 영국, 프랑스, 한국, 독일, 캐나다, 이스라엘, 인도가 등재

* 영국 언론사 Tortoise Media가 매년 발표하는 세계 AI 순위로 83개국에 대해 △인재 △인프라 △사업환경 △연구 △개발 △정부정책 △민간투자 등을 평가

순위	국가	주요 동향	주요 기업·기관
1위	미국	·혁신 중심 민간 생태계와 유연한 규제 ·첨단 분야(LLM, 생성형 AI 등) 시장 선도 ·산업 및 공공분야의 AI 도입 확산 중	·OpenAI, Anthropic, IBM, Microsoft, Google DeepMind, NVIDIA 등
2위	중국	·정부 주도 AI 전략하에 데이터·AI 분야 통제 및 규제 강화 ·거대 기술기업 위주 산업 성장 가속화	·Alibaba Cloud, Baidu, DeepSeek, Tencent, Sense Time 등
3위	싱가포르	·정부 R&D 투자 및 산업 AI 적용 중점 ·AI 신뢰성 확보 체계 마련 ·아시아 AI 허브 도약 추진	·Grab, ViSenze, AI Singapore, GovTech, SMU, NUS, NTU 등
4위	영국	·AI 책임윤리와 기술혁신 균형 ·민관 컨소시엄 및 연구기관 연계 ·표준 수립 및 인재 양성 강화 정책	·ElevenLabs, Synthesia, Luminance, Veritone, BenevolentAI, Wayve, 등
5위	프랑스	·데이터 보호와 AI 윤리 중시 ·EU AI Act 등 유럽 규범 적극 반영 ·혁신기업 육성 및 R&D 투자 노력	·Mistral AI, Potoroom, Dassault Systemes, Shift Technology 등
6위	한국	·AI 기본법 추진, 산업·공공 협력 강화 ·LLM·생성형 AI R&D 육성 및 데이터 기반 AI 생태계 확산 집중	·네이버, 카카오, 삼성SDS, LG AI연구원, KT, SKT, ETRI 등
7위	독일	·제조 분야 AI 융합 가속 ·산업계와 연구소 연계 통한 첨단 솔루션과 응용 기술 현장 도입 선도	·DeepL, SAP, Siemens, Bosch, Helsing, Alphe Alpha 등
8위	캐나다	·연구기관 중심 AI 기술 선도 ·공공 신뢰와 투명성 강조 ·스타트업 협력 및 사회적 AI 활용 확산	·Cohere, Opentext, CGI, Apera AI, Learneo, Amii, MILA 등
9위	이스라엘	·방위·보안 등 특화 AI 응용 확대 ·글로벌 인재 유치와 첨단기술 R&D에 중점 투자	·Mobileye, Hour One, Rafael Advanced Defense, CytoReason 등
10위	인도	·IT인프라와 인재 바탕으로 공공·산업 각 분야에 AI 도입 확대 ·기술개발과 AI 역량 강화 적극 추진	·Tata Elxsi, TCS, Infosys, Wipro, HCL Tech, InMobi, IIT 등

* 자료 : Tortoise Media, ‘Global AI Index 2024’ (‘24.9월 발표)

2. 주요국별 AI 정책 및 산업 현황

미 국

혁신 중심 민간 생태계와 유연한 규제

□ 정책 및 전략

- (민간 주도) 연방은 과도한 규제보다 민간 주도의 자율혁신을 장려하는 정책을 추진하며, 각 주^州별로 다양한 AI 규제 방식을 도입 중
- (국가안보) 국방물자생산법^{DPA}에 의거, AI 모델이 국가안보나 경제, 공중 보건 관련 위험을 초래할 시 연방정부 통지를 의무화
- (포괄적 정책) AI 안전·보안 표준 개발, 개인정보 보호법 통과 촉구, AI 기술혁신 지원 방안 등이 포함된 종합적 접근법을 채택

□ 산업 및 주요 기업

- (혁신생태계) 벤처 투자와 명문 대학(Stanford, MIT 등)을 통한 스타트업 생태계가 구축되어 있으며, 민관 협력하에 공공분야 적용도 확대 중
- (기술) 대형언어모델^{LLM}, 생성형 AI, 기초연구, 기업용 AI 플랫폼, 하드웨어 등 다양한 영역에서 첨단 기술을 개발 및 제공 중
- (주요기업) OpenAI(ChatGPT), Google DeepMind(Gemini), Microsoft(Copilot), Anthropic(Claude), IBM(Watson), NVIDIA(반도체) 등이 세계 AI 시장을 선도

중 국

정부 주도 AI 전략과 데이터·알고리즘 통제 강화

□ 정책 및 전략

- (국가 전략) '인공지능+ 액션플랜('24년)'을 통해 전 산업에 AI를 더하는(+) 전략과 디지털화·효율화를 추진

- **(규제 강화)** 각종 안전법과 관리 규정 등을 통해 첨단 기술에 대한 관리·감독 체계 강화와 국가 주권·안보·사회공익 수호를 도모
* '네트워크 안전법('17년)', '데이터 안전법('21년)', '개인정보보호법('21년)', '알고리즘 추천 관리 규정('22년)', '인터넷 정보 서비스 딥페이크 관리 규정('23년)' 등
- **(표준화)** 'AI 산업 종합 표준화 체계 구축 가이드라인('24년)'를 통해 지방정부에 산업표준체계 구축 및 규범화 발전 가속화를 지시

□ 산업 및 주요 기업

- **(DeepSeek)** 최근 부상한 생성형 AI 전문기업으로, 최첨단 LLM 개발에 집중하며 중국 AI 기술의 새로운 대표주자로 부상
- **(산학연)** 주요 대학(칭화대 등)과의 공동 연구, 스타트업 협력이 AI 확장에 기여, 정부-기업-대학 협력으로 전 산업 분야로 확산 추세
- **(주요기업)** Baidu, Alibaba, Tencent 등이 LLM, 컴퓨터 비전, AI 인프라 등에서의 연구와 산업화를 선도

싱가포르 신뢰할 수 있는 AI 허브 구축

□ 정책 및 전략

- **(국가전략)** 'National AI Strategy 2.0('23년)'을 통해 3대 생태계(활동 동인, 인재·사회, 인프라·환경) 기반으로 10대 이행 대상* 및 방향을 설정
* 산업, 정부, 학계, 인재, 역량, Placemaking, 자동화, 데이터, 환경, 리더십
- **(신뢰성)** 신뢰성 평가 도구(AI Verify, '23년)를 도입하여 AI 시스템의 투명성·책임성을 검증 및 인증할 수 있는 프레임워크를 구축
- **(거버넌스)** 'Model AI Governance Framework('20년)'를 통해 개인정보 보호와 AI 솔루션에서 발생할 수 있는 윤리 및 지배 관련 지침을 제공

□ 산업 및 주요 기업

- (집적형 구조) AI Singapore, GovTech(정부 디지털 혁신기관), 대학(NUS, NTU, SMU 등)이 협력하는 집적형 구조로 국가 차원의 AI 접근을 주도
- (실용적 적용) 정부-대학-산업체가 협력해 물류, 핀테크, 헬스케어, 스마트 시티 등 실제 사회 문제 해결에 AI를 적용하고 관련 생태계를 육성
- (주요기업) Grab(모빌리티·물류), Visenze(이미지 기반 AI 플랫폼), ADVANCE.AI(신용·ID 인증) 등 벤처 및 테크기업의 성장세가 두드러짐

영국

산업 성장과 윤리적 AI의 균형

□ 정책 및 전략

- (유연한 규제) 'AI Regulation White Paper(23년)'는 법적 규제가 아닌 권고 사항으로 향후 최상의 규제 체제 개발을 목표로 하는 유연한 접근법 채택
- (유럽 협력) EU 비회원국이나 현 집권당인 노동당 집권 이후 유럽과의 관련 분야 협력이 활성화되는 추세
 - * 유럽 고성능 컴퓨팅 공동사업(EuroHPC JU)(21~27년 예산 약 70억 EUR)에 멤버 스테이트로 참여 중
- (윤리 원칙) 5대 핵심 원칙 기반의 AI 규제 프레임워크 제시
 - * 안전·보안·견고성, 투명·설명가능성, 공정성, 책임성·지배구조, 경합성·보상

□ 산업 및 주요 기업

- (연구 네트워크) Oxford, Cambridge, Alan Turing Institute 등 세계적인 연구기관과 산업계의 긴밀한 연계를 통해 AI 연구 및 상용화 추진
- (산업 적용) 핀테크(런던 금융 중심지), 헬스케어(국가보건서비스 연계), 자율주행(테스트베드 지원), 사이버보안(정부-산업 연합) 등에서의 AI 응용 활발

- (주요기업) Synthesia(아바타·비디오 생성), ElevenLabs(음성 생성), Luminance(기업용 계약 자동화), Wavye(자율주행), BenevolentAI(헬스케어) 등

프랑스 데이터 보호와 AI 윤리 중시

□ 정책 및 전략

- (혁신생태계) 'France IA('18년)' 정책을 통해 스타트업 및 연구기관에 투자하며, 공공 데이터 개방, 윤리·데이터 보안 지침 등을 동시에 추진
- (신뢰 확보) 개인정보 보호기구^{CNIL} 등이 윤리적 AI 감독과 사회적 신뢰 확보에 중추적 역할을 담당하며 시민 보호를 최우선으로 설정
- (유럽 규범) 'EU AI Act('24년)' 등 유럽 규범을 적극 반영, 데이터 보호와 AI 윤리를 중시하는 정책을 통해 유럽 내 AI 표준 구축을 선도

< EU AI Act >

- 세계 최초의 AI 규제와 법적 프레임워크로 '24.8월 발표
- AI가 개인과 사회에 위협되는 수준에 따라 '수용 불가 위험', '고위험', '제한된 위험', '최소한의 위험' 등 4가지로 분류하고, 분류별 의무를 규정
- 법 위반 시에는 3,500만 EUR(약 3,600만 USD) 또는 직전년도 글로벌 매출액의 7%에 해당하는 금액 중 더 높은 금액으로 벌금이 부과됨

□ 산업 및 주요 기업

- (스타트업) 파리 AI 클러스터, 연구기관(INRIA, ENS 등)과의 스타트업 및 혁신 생태계가 잘 구성되어 있어 기술개발 및 상용화 활발
- (산업 융합) 헬스케어, 금융, 로봇, 제조업 등 실생활·산업에 AI 기술이 융합되고 있으며, 윤리적이고 안전한 AI 개발에 중점
- (주요기업) Mistral AI(오픈소스 모델), Photoroom(사진편집 앱), Thales(항공·방산), Dassault Systemes(제조·설계 S/W), Shift Technology(보험·금융) 등

독 일**제조업 AI 융합과 EU 공동 발전 추구**

□ 정책 및 전략

- (포괄적 전략) 'AI 국가 전략('18년 수립, '20년 갱신)'과 'AI 액션플랜('23년)'으로 대규모 투자(각 50억 EUR, 16억 EUR) 계획을 수립
* 정치·과학·경제·시민사회가 지속적으로 협업하는 학습형 전략으로 설계
- (제조업 특화) 국가 정책과 연계하여 제조 분야 AI 융합을 가속화하고, 산업-연구 연계를 통한 첨단 솔루션과 응용 기술 현장 도입을 선도
* Industry 4.0 등 국가 주도의 정책이 디지털 혁신과 투자 담론을 주도
- (대외협력) 역내 공동의 기술 발전을 함께 도모하는 포괄적 접근방식으로 유럽 차원의 디지털 주권 확보와 기술 표준화에 적극 참여

□ 산업 및 주요 기업

- (연구 네트워크) 세계적 연구소(프라운호퍼, 막스플랑크 등)가 기초·응용 AI 개발을 선도하며 산학연 협력을 통한 기술혁신 생태계를 구축
- (산업 적용) 제조, 자동차, 로봇틱스, 물류, 공공서비스 등 전통적 강점 산업 분야와 AI 기술의 결합을 통한 경쟁력 강화에 집중
- (주요기업) SAP(기업용 S/W), Siemens(스마트 제조), Bosch(자율주행·IoT), DeepL(언어 번역) 등이 각 분야에서 글로벌 영향력을 발휘

캐 나 다**연구기관 중심 AI 기술 선도**

□ 정책 및 전략

- (국가전략) 연구·인재양성·산업적용·윤리적 사용을 포괄하는 국가 차원의 AI 전략인 '범 캐나다 인공지능 전략'을 '17년에 수립
* 1~2단계로 진행되며, 현재 2단계('22~'31년)는 상용화, 표준화, 인재 및 연구 영역에 중점을 두어 10년간 4.4억 CAD(약 3천만 USD)를 투자할 계획

- (거버넌스) 고등과학연구소^{CIFAR} 주도로 3대 국립 AI 연구소(Amii, Mila, Vector Institute)가 국가 AI 연구의 핵심 허브 역할을 수행
* 각 연구소를 중심으로 AI 클러스터가 구성되며, AI 인재 양성 및 교육 프로그램을 운영
- (핵심 가치) 투명성, 신뢰성, 포용성을 핵심 원칙으로, 공공 신뢰와 투명성을 강조하는 정책 방향과 사회적 AI 활용 확산을 추진

□ 산업 및 주요기업

- (클러스터) 3대 국립 연구소 소재지(에드먼턴, 몬트리올, 토론토)를 중심으로 산학연 협력 생태계가 활성화
- (응용 분야) 디지털 헬스케어, 핀테크, 로봇틱스, 자연어처리 등 다양한 산업에서 AI 기술 실용화가 빠르게 진전
- (주요기업) Cohere(모델 개발), Opentext(기업 솔루션), CGI(기업 솔루션), Apera AI(로봇틱스) 등 차세대 AI 기업들이 활발히 성장

이스라엘 방위 · 보안에 특화된 AI 응용

□ 정책 및 전략

- (전략적 집중) 국방, 사이버보안, 스마트시티 등 핵심 분야에 정부 주도의 전략적 투자를 집중하여 국가 경쟁력 강화를 도모
- (인재 중심) 글로벌 인재 유치와 첨단 기술 R&D에 중점 투자하여 세계적 수준의 AI 전문가 양성 및 기술혁신 역량을 지속 확충
- (민관 협력) 과학기술부·국방부 중심의 태스크포스 운영으로 민간과의 연계를 강화하고 연구기관·기업 협력을 통한 기술 상용화를 촉진

□ 산업 및 주요기업

- (연구 네트워크) 연구기관(와이즈만연구소, 텔아비브대, 히브리대 등)과 창업 생태계 간의 기술 이전과 사업화가 활발
- (실전 응용) 자율주행, 사이버보안, 국방, 바이오, 스마트시티 등에서 응용력이 강하며, 글로벌 IT기업·투자사와의 폭넓은 협력을 진행
- (주요 기업) Mobileye(자율주행), Hour One(아바타), Rafael Advanced Defense(방산), CytoReaon(의료용 플랫폼) 등

인도

IT 인프라 기반의 포용적 AI 확산 도모

□ 정책 및 전략

- (포용적 비전) 'AI for ALL('18년)' 전략을 통해 AI의 포용적 확산, 사회문제 해결, 경제성장을 통합적으로 추구
 - * 신흥국과 개발도상국을 위한 혁신 거점이 되는 것을 목표로 설정
- (대규모 투자) 'India AI Mission('24년)'을 통한 투자로 인도 내 AI 생태계 구축 및 강화, 역량 개발 등을 도모
 - * 예산 규모 : '24~'29년간 1,030억 INR(약 1.7조 원)
- (역량강화) 기술개발과 AI 역량 강화를 적극 추진하며 국가 AI 포털 운영, 윤리·책임 방침 및 데이터 거버넌스 확립 등 정부 주도의 정책을 전개

□ 산업 및 주요 기업

- (IT대기업) Tata Elxsi, TCS, Infosys, Wipro, HCL Tech 등이 AI 서비스·솔루션과 산업을 선도
- (스타트업) Fractal Analytics(빅데이터·헬스케어 분석), InMobi(광고), GreyOrance(로보틱스) 등 다양한 AI 스타트업이 빠르게 성장
- (교육 네트워크) 대학(IIT, IIIT 등)과 Robert Bosch AI 센터, DRDO(국방연구개발기구) 산하 연구소 등 산학연 간의 연계가 강점으로, 인재 양성과 기술 개발이 활발

3. AI 시장 진출을 위한 전략적 시사점 및 결론

□ 우리 기업의 기존 강점을 활용한 AI 분야별 진출 도모

- **(하드웨어·인프라)** 메모리 반도체 기술력을 활용한 시장 선점
 - * 세계 수준의 메모리 반도체 기술을 AI 전용 칩과 고성능 컴퓨팅 인프라로 확장하고, 차별화된 한국형 AI 하드웨어 생태계를 구축
 - ** 대기업은 종합 플랫폼 솔루션을, 중소기업은 엣지 컴퓨팅 등 전문 분야에 집중
- **(제조업 특화)** 강력한 제조업 기반의 AI 기술 융합으로 해외진출 확대
 - * 자동차, 조선, 철강, 화학, 섬유 등 전통 강점 산업에 AI 기술을 접목
 - ** 기업 규모에 따라 스마트팩토리 솔루션, 특정 공정 자동화 등 특화 분야에 집중

□ 주요국별 차별화된 시장 진출전략

- **(미국)** 실리콘밸리 혁신 생태계를 활용한 기술력 중심 진출
 - * 현지 R&D 센터 설립과 글로벌 AI 인재 확보에 집중하고, 현지 스타트업과 파트너십 구축 등 틈새 기술 분야에 대한 전문성을 확보
 - ** 오픈소스 기반 기술 개발로 개발자 커뮤니티 확산 및 시장 영향력 확대
- **(아시아)** 현지 파트너십과 언어·문화 특화 솔루션으로 시장 공략
 - * 데이터 규제 환경에 대응한 현지기업과의 전략적 제휴 체결
 - ** 한국어 AI 모델 경험을 바탕으로 아시아 각국 언어 특화 솔루션 개발
- **(유럽)** 윤리적 AI와 규제 준수를 핵심 경쟁력으로 전환
 - * 'EU AI Act' 등 엄격한 규제 환경을 선제적 기회로 활용
 - ** 개인정보보호와 AI 윤리를 차별화 요소로 설정하고, 헬스케어, 금융, 교육 등 특정 산업의 윤리적 AI 솔루션 전문성 확보

□ 결론

- 글로벌 AI 시장에서 성공하기 위해서는 우리의 기존 강점인 하드웨어 기술력과 제조업 경쟁력을 AI와 융합하되, 각국의 규제 환경과 시장 특성에 맞는 차별화된 접근 전략이 필요
- 신뢰할 수 있는 AI 기술 개발과 윤리적 AI 구현을 통해 시장 경쟁우위를 확보해야 하며, 급변하는 시장·기술 동향에 대한 면밀한 모니터링과 깊이 있는 분석을 바탕으로 한 체계적인 접근이 요구됨

첨부

AI 기업 Top 50

*Forbes 'AI 50 2025' ('25.4월)

연번	국가	지역	기업명	분야	설립년도
1	미국 (42)	샌프란시스코 (22)	Abridge	의료용 메모 작성기	2018
2			Anthropic	모델 개발	2020
3			Anysphere	코딩 도구	2022
4			Baseten	앱 배포 S/W	2019
5			Crusoe	인프라	2018
6			Databricks	데이터 저장 및 분석	2013
7			Decagon	고객 서비스용 에이전트	2023
8			Harvey	법률 자동화 S/W	2022
9			LangChain	앱 개발 도구	2023
10			Mercor	기반 채용 플랫폼	2023
11			Midjourney	이미지 생성 서비스	2021
12			Notion	생산성 S/W	2013
13			OpenAI	모델 개발	2015
14			Perplexity AI	검색 엔진	2022
15			Scale AI	데이터 레이블링 및 인프라	2016
16			Sierra	고객 서비스 소프트웨어	2023
17			Speak	언어 튜터	2016
18			StackBlitz	웹 및 모바일 앱 개발	2017
19			Thinking Machine Labs	연구 회사	2024
20			Together AI	클라우드	2022
21			World Labs	공간 지능	2024
22			Writer	기업용 S/W	2020
23		뉴욕 (6)	Captions	비디오 편집기	2021
24			Clay	시장 진입 도구	2017
25			Hebbia	금융·법률	2020

26			Hugging Face	오픈소스 라이브러리	2016
27			Runway	비디오/이미지 편집	2018
28			VAST Data	데이터 인프라 S/W	2016
29		팔로알토 (5)	Glean	기업용 검색 엔진	2019
30			Pika	비디오 생성 서비스	2023
31			SambaNova	칩 제조업체	2017
32			Vannevar Labs	방위 정보 S/W	2019
33			XAI	모델 개발	2023
34		산호세 (3)	Coactive AI	데이터 레이블링 S/W	2021
35			Figure AI	인간형 로봇	2022
36			Lambda	클라우드	2012
37		레드우드 시티 (2)	Fireworks AI	앱 개발 S/W	2022
38			Snorkel AI	기업용 데이터 레이블링	2019
39		캠브리지 (2)	OpenEvidence	의료용 ChatGPT	2022
40			Suno	음악 및 사운드 생성	2022
41		마운틴뷰	Windsurf	코딩 도구	2021
42		피츠버그	Skild AI	로봇 공학 시스템	2023
43	영국 (3)	런던 (2)	ElevenLabs	음성 생성 S/W	2022
44			Synthesia	아바타 및 비디오 생성기	2017
45		캠브리지	Luminance	기업용 계약 자동화	2015
46	프랑스 (2)	파리 (2)	Mistral AI	오픈소스 모델 개발	2023
47			Photoroom	사진 편집 앱	2019
48	독일	퀵른	DeepL	언어 번역 서비스	2017
49	캐나다	토론토	Cohere	모델 개발	2019
50	일본	도쿄	Sakana AI	과학 및 연구용 모델	2023

작 성 자

- 아시아중아팀 박주호

해외 주요국 시 정책 및 산업 동향

Global Market Report 25-037

발행일	2025년 7월
발행인	강경성
발행처	대한무역투자진흥공사(KOTRA)
주소	서울시 서초구 헌릉로13
전화	1600-7119
홈페이지	www.kotra.or.kr
문의처	아시아중아팀 (02-3460-7674)

• ISBN: 979-11-402-1400-6 (95320)



